

Глушук Е. А., студент 402 группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Криштапович Л. Е.,
доктор философских наук, профессор

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время культура становится ключевым стратегическим активом для устойчивого социально-экономического прогресса Республики Беларусь. В контексте стратегии развития туризма в стране акцент на культурном туризме предполагает выполнение ряда задач [1]:

развитие малых и средних городов с культурно-историческим наследием;

защита объектов культурно-исторического наследия в контексте экономического роста регионов;

создание условий для государственно-частного партнерства;

развитие культурных направлений и креативных индустрий для усиления конкурентоспособности;

установление долгосрочных партнерских отношений между культурным и бизнес сообществами;

разработка эффективной маркетинговой стратегии для привлечения туристов;

переосмысление культурной политики и механизмов ее финансирования.

Элементы и аспекты культуры могут служить средствами распространения информации о туристических возможностях региона. Успех в развитии туризма зависит не только от материальной базы, но и

от уникальности национального культурного наследия, которое должно быть представлено оригинально и творчески. Регион, стремящийся стать известным туристическим направлением, должен предложить уникальные культурные комплексы. Важно, чтобы культурный комплекс соответствовал ценностным ориентациям населения, что обеспечит постоянный интерес туристов. Одна из главных задач – не только создание, но и поддержание культурного комплекса на протяжении длительного времени.

Регионы, богатые уникальными историческими территориями, должны развивать туризм, сочетая традиционные и инновационные виды деятельности. Важно сохранять исторический облик при развитии туристской инфраструктуры. Создание природно-исторических парков поможет сохранить ценные памятники культуры и истории.

Культурный туризм приносит доходы и позволяет местному населению гордиться своим наследием. Успешное развитие туризма зависит от сохранения культурных, исторических и природных ресурсов. Использование историко-культурного и природного потенциала для туризма поможет решить проблему сезонности, предлагая разнообразные формы межсезонного туризма.

На основе исследования Никишина Н.А. по культурному туризму, можно сказать, что организационно-управленческие аспекты в сфере культурного туризма требуют специального внимания. Он выделяет, что необходимо организовать управление в историческом регионе, координировать деятельность туристических и гостиничных предприятий, анализировать туристические ресурсы и рынок, формировать туристические запросы, вести рекламную работу. Коммерческие бюро должны лицензировать частных лиц для приема туристов. Развитие туризма требует инвестиционной политики, в том

числе с привлечением иностранных партнеров. Необходима разработка законодательных норм по туризму, формирования системы управления, в том числе путем создания специального Фонда культурного туризма в рамках исторического региона с целью развития городской среды [2].

Развитие культурного туризма, как на региональном, так и на международном уровне должно соотноситься в будущем с разными типами исторических городов и сел с различными социокультурными и экономико-управленческими аспектами. Такой подход к поселениям, как и к природным территориям, позволяет выявить наиболее значимые и разнообразные варианты туристических маршрутов.

Культурный туризм в Республике Беларусь обладает значительным потенциалом, предлагая различные направления для его дальнейшего развития. Туристы проявляют особый интерес к таким аспектам культуры, как искусство, наука, религия и история.

Изобразительное искусство является ключевым элементом культуры, который может стать причиной для путешествия. Распространение изобразительного искусства, особенно на курортах и в гостиницах, помогает туристам познакомиться с культурой региона. Фестивали, демонстрирующие национальное изобразительное искусство, пользуются популярностью. В Беларуси существует значительный потенциал для развития этого направления искусства. Художественные галереи, музеи и выставочные залы открывают перед туристами богатство художественной культуры страны. Разнообразие современного изобразительного искусства, включая фотоискусство, арт-дизайн, акционизм и компьютерную графику, расширяет границы жанров и видов. Организация тематических экскурсий, мастер-классов и фестивалей, а также создание специализированных туров для ценителей искусства могут привлечь дополнительных туристов. Поддержка

местных художников и продажа сувениров с изображениями их работ способствуют развитию творческой индустрии и привлекают внимание к местному искусству.

Музыкальный потенциал также является привлекательным аспектом культуры. Во многих странах музыка служит главным магнитом для туристов. Известные музыкальные фестивали привлекают тысячи посетителей ежегодно. Курортные отели часто включают национальную музыку в свои вечерние развлекательные программы. Аудиозаписи национальной музыки, широко доступные в туристических центрах, служат отличным способом знакомства с культурой. В Беларуси проводится множество музыкальных фестивалей и концертов, которые позволяют туристам оценить музыкальное наследие страны. Развитие музыкального туризма может включать организацию музыкальных туров, посещение концертов и фестивалей, а также знакомство с местными музыкальными традициями. Поддержка местных музыкантов и продвижение их творчества способствует развитию музыкальной индустрии.

Этнические танцы представляют собой выразительный элемент национальной культуры. Туристы могут познакомиться с танцами на специальных шоу и фольклорных вечерах. «Калинка» и «Трешчотка» являются одними из самых известных белорусских танцев, символизирующих красоту и энергию. Народные танцы, такие как «Камаринка» и «Верховень», часто исполняются на праздниках и фестивалях, являясь важной частью национальной культуры.

Туристические регионы должны предоставлять посетителям разнообразный выбор сувениров, изготовленных местными мастерами. Эти сувениры служат в качестве долговременных воспоминаний о стране. Важно, чтобы сувениры были аутентичными, так как те, что

произведены за пределами страны, могут быть восприняты как недостоверные. Сувенирная продукция и другие товары, необходимые туристам, должны быть легкодоступны в магазинах и торговых точках. Путешествия стимулируют покупательскую активность, поэтому товары для туристов должны соответствовать их вкусам и интересам. Среди популярных белорусских сувениров – традиционные куклы-мотанки и изделия из льна, а также уникальные произведения искусства местных художников.

Культурный потенциал региона тесно связан с его историческим наследием, которое является ключевым фактором привлечения туристов. Уникальные исторические объекты способствуют развитию туризма. Изучение истории и исторических памятников является мощным стимулом для туризма. Национальные туристические организации должны активно продвигать историческое наследие региона, а также проводить культурные мероприятия, которые привлекают международное внимание.

Литературное наследие Беларуси, хотя и не так широко известно, как другие культурные элементы, все же играет важную роль в привлечении туристов и разработке туристических программ. Литература может формировать представление о стране и ее культуре. Богатое литературное наследие Беларуси, включая творчество таких писателей, как Янка Купала и Якуб Колас, предоставляет туристам возможность для познавательных поездок. Литературные вечера и туры по местам, связанным с литературными произведениями, могут быть интересными элементами туристических программ.

Беларусь богата историей и культурным наследием. Старинные замки, церкви, музеи и архитектурные памятники привлекают туристов, интересующихся историей и культурой. Развитие инфраструктуры для

посещения этих достопримечательностей, а также проведение культурных мероприятий и фестивалей, способствует привлечению большего числа туристов. Беларусь имеет богатое национальное наследие, включая народные песни, танцы, ремесла и кухню. Развитие экскурсионных программ и мастер-классов по народным ремеслам может привлечь туристов, желающих познакомиться с местной культурой. Также важно развивать инфраструктуру для культурного туризма, включая отели, рестораны, транспортные маршруты и информационные центры. Наконец, активное продвижение культурного туризма за рубежом может привлечь больше иностранных туристов в страну. Развитие культурного туризма в Республике Беларусь требует комплексного подхода, включающего в себя сохранение и продвижение культурного наследия, развитие инфраструктуры и маркетинговые усилия для привлечения туристов.

В заключение следует отметить, что объекты культурного наследия белорусских регионов могут стать их реальными конкурентными преимуществами. Возрождение регионов путем воссоздания своей культурно-исторической значимости в рамках развития индустрии туризма несет в себе колоссальный мультипликативный эффект: от оживления экономической ситуации и сглаживания социальной напряженности до выравнивания региональной политики и актуализации культурного потенциала общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Архипов, А., Музычук, В. Культурный туризм в стратегии развития отечественного туризма // Вестник Института экономики Российской академии наук/ [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnyy-turizm-v-strategii-razvitiya-otchestvennogo-turizma> – Дата доступа: 27.02.2024.

2. Никишин, Н. А. Культурный туризм как технология управления региональным развитием/ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.culturalmanagement.ru> – Дата доступа: 27.02.2024.

Гневашева К. Д., студент 311 группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Шелег Е. А.,
преподаватель

КОРПОРАТИВНЫЙ КАПУСТНИК КАК ФОРМА ТИМБИЛДИНГА

Среди форм командообразования одной из самых эффективных является тимбилдинг. Данная форма представляет собой совокупность мероприятий, направленных на сплочение коллектива с целью повышения эффективности его работы. Существуют различные виды тимбилдинга: психологический, творческий, спортивный, интеллектуальный и др. Выбор вида тимбилдинга зависит от того, какие на данный момент цели и задачи стоят в коллективе.

К примеру, для достижения таких целей, как укрепление связей внутри коллектива, поднятие командного духа, развитие творческих способностей и других, используются самые различные формы мероприятий. Одной из таких форм является «капустник», который считается самым первым традиционным студенческим мероприятием.