

СПІС ВЫКАРЫСТАНЫХ КРЫНІЦ

1. Белявіна .В. М., Ракава, Л. В. Беларускі касцюм / В.М. Бялявіна, Л.В. Ракава. – Мінск : Беларусь, 2017. – 463 с.:ил.
2. Этнаграфія Беларусі : Энцыклапедыя/Беларуская Савецкая Энцыклапедыя рэдкалегія : І.П. Шамякін (галоўны рэдактар) і інш. – Мінск : БелСЭ, 1989. – 575 с.:іл.
3. Соснина, Н., Шангина, И. Русский народный костюм : Иллюстрированная энциклопедия / Н.Соснина, И.Шангина. СПб.:Искусство-СПб., 2006. – 400 с.,ил.
4. Мудрагель, Л. Русский костюм : большая иллюстрированная энциклопедия / Л. Мудрагель. – Москва : Эксмо, 2020. – 416 с. : ил.
5. Ніколаєва, Т. Історія українського костюма / Т. Ніколаєва. – Київ: Либідь, 1996. – 176 с.: іл.

Квяткевич С. И., студент 311 группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Калашникова А. В.,
доцент кафедры

КОММУНИКАТИВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

Коммуникация является одной из ключевых составляющих успешного функционирования организации. Изучению коммуникации посвящены публикации исследователей Д. Карнеги, А.Л. Журавлева, О.С. Виханского, А.И. Наумова, Ю.А. Панасюка и др. Авторы отмечают,

что социальные отношения в коллективе представляют собой сложную систему связей, в которой существуют различные аспекты и подсистемы. Добиться слаженной коллективной работы для достижения целей организации можно только управленцу с пространственно-временным видением социального взаимодействия в диалектическом единстве всех аспектов. Разветвленная сеть межличностных и организационных коммуникаций в учреждениях сферы культуры обуславливает особую актуальность исследования многоаспектной коммуникативной деятельности руководителя: он должен обладать коммуникативными техниками, которые позволяют эффективно общаться с персоналом, контролировать выполнение задач и функций менеджмента в организации и создавать условия для устойчивого развития учреждения культуры. Цель статьи – представить коммуникативную деятельность руководителя как способ достижения системного сотрудничества в коллективе и важный показатель качества деятельности белорусских учреждений культуры в Год качества.

Коммуникативные техники руководителя – совокупность приемов восприятия, интерпретации и влияния на различные элементы в ситуации общения, обеспечивающих достижение конкретных целей взаимодействия: построение точного образа партнера в переговорном процессе, установление контакта с подчиненными, понимание эмоций членов творческого коллектива, передача информации без коммуникативных барьеров аудитории, воздействие и изменение поведения участников взаимодействия и др. [3]. Вертикальные и горизонтальные коммуникации в учреждении культуры требуют от руководителя системной работы по организации процесса общения, учитывать специфику статуса окружения (подчиненные, вышестоящее руководство, зрители, технический и административный персонал),

использовать самому и внедрять в практику коллективной работы подходящие инструменты коммуникации и деловой этикет для достижения оптимальных результатов.

Исследователи, анализируя психологические особенности коллективного субъекта, выделяют следующие компоненты коммуникативных техник руководителя: техники открытости (создать атмосферу доверия и открытости, чтобы персонал чувствовал, что может свободно высказаться и обратиться за помощью); убеждения (руководитель должен убедительно выражать свои идеи и мнения, чтобы его сотрудники понимали важность их выполнения); активного слушания (готовность выслушивать своих сотрудников с уважением и вниманием, чтобы лучше понимать их мнения и идеи); обратной связи (давать обратную связь своим сотрудникам, чтобы они знали, что они делают правильно и как могут улучшить свою работу); адаптации к потребностям коммуникации (уметь адаптироваться к различным группам сотрудников, использовать различные каналы и методы коммуникации эффективного общения) [1, с. 125–127].

Различные факторы делового общения формируют характерные особенности деловой речи. Устно-речевая деловая коммуникация базируется на речевой деятельности, которая проявляется в служебной сфере следующим образом: монолог в деловом общении представляет собой выступление (отчет) одного лица перед аудиторией, последователен, логичен, сложен по структуре. Диалог предназначен для взаимодействия между двумя или несколькими собеседниками, причем в обмене информацией речевые партнеры могут меняться ролями. Диалог спонтанен (как правило, не может быть заранее спланирован), эллиптичен экспрессивен. Дистантное, опосредованное общение (телефонный разговор, почтовое и электронное отправление)

отличается от контактного, непосредственного повышенным вниманием к интонационному рисунку речи (устное общение), краткостью и регламентированностью, невозможностью использования жестикующей и наглядных предметов в качестве носителей информации [2, с. 253–254].

Особенностью коммуникативной деятельности руководителя в учреждении культуры является необходимость выстраивания доверительных отношений с участниками творческого процесса для успешного выполнения организационно-творческих задач: мотивировать на сотворчество, вдохновение и «ансамблевость», сохранять силу влияния, правильно оценивать и критиковать работу коллег, выбирать действенные методы коммуникации (артисты амбициозны и чувствительны к критике).

Барьеры в коммуникации с персоналом учреждений сферы культуры могут быть следствием отсутствия четкости и конкретности в коммуникативном поведении: руководитель может не точно передавать информацию, что приводит к недопониманию и неправильному выполнению задач; недостаток обратной связи (руководитель не дает сотрудникам ясной обратной связи, и они не знают, что следует улучшить); излишняя эмоциональность руководителя приводит к возникновению конфликтов; проблемы со слухом или зрением у членов команды или аудитории и др.

Отметим, что расширение инклюзивной деятельности учреждений культуры, влечет повышение внимания руководителя к особенностям личности участников делового и творческого процесса. Если персонал или участники инклюзивных проектов имеют психофизические особенности (глухота, аутизм и др.), это может привести к трудностям в коммуникации с руководством. Данный барьер особенно актуален для

учреждений культуры, когда недостаточно учтены потребности посетителей (зрителей) мероприятий с ограниченными возможностями (калясочники, сурдоперевод, сопровождение и др.).

В Республике Беларусь 2024 год объявлен Годом качества. Качество культурных услуг можно оценивать по количественным и качественным критериям. Одним из главных критериев всегда является доступность культурных услуг для различных категорий населения. Для преодоления таких барьеров следует обратить внимание на организацию безбарьерной среды для доступа в учреждения культуры сотрудников и посетителей с физическими ограничениями; наличие в пространстве, например, музейных учреждений указателей и экспонатов для людей с нарушением зрения; создание в театрально-зрелищных учреждениях аудиобеспечения для слабослышащих и тактильно-ориентированных спектаклей для незрячих, а также для особых категорий зрителей (в возрасте 1+) и др.

Так, в Национальном художественном музее Беларуси, которому в 2024 году исполняется 85 лет, существует проект «Искусство на кончиках пальцев» для людей с инвалидностью по зрению, что дает возможность посетителям прикоснуться к тактильным интерпретациям произведений известных белорусских художников. Музеем были разработаны инклюзивные мастер-классы для людей с психоневрологическими особенностями; была предусмотрена возможность сделать реплики картин, перевоплотиться в героев картин, переложить личные переживания на музыку и привести в музейные залы тех, для кого они оставались закрытыми. В Белорусском государственном театре кукол в 2023 году появился инклюзивный проект для самого первого знакомства малышей от года с миром театральных представлений – бэби-спектакль «Бабочки» (реж. –

Е. Корняг). В Белорусском государственном университете культуры и искусств проходит инклюзивный фестиваль «Цветные сны» (дефеле для детей с ограниченными возможностями в формате концерта с известными белорусскими артистами).

Расширение межкультурной коммуникации в деятельности учреждений культуры, требует внимания руководителя к преодолению барьеров в речевой коммуникации для качественной организации экспорта культурных услуг и импортозамещения (туризм, образование, гастроли, международные проекты, стажировки и др.). Руководитель, персонал, участники переговорного или концертного процесса могут использовать разные языки или иметь разный уровень владения языком, что может привести к неправильному пониманию и искажению информации. Организация преодоления речевых барьеров (знание языков, наличие переводчика, чаты с переводом, «бегущая строка» перевода и др.) ведет к положительным результатам: улучшению взаимопонимания между людьми разных культур и языков, развитию навыков межличностного общения, снижению конфликтов и недоразумений в многонациональном творческом коллективе, повышению художественно-эстетического качества проектов.

Итак, по нашему мнению, развитие коммуникативных навыков руководителя и является ключевым фактором качества кадрового менеджмента, качественного производства культурных продуктов и услуг, взаимодействия коллектива с потребителями (зрителями, посетителями, участниками проектов) учреждений сферы культуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Журавлев, А. Л. Психологические особенности коллективного субъекта / А.Л. Журавлев // Проблема субъекта в психологической науке / отв. ред. А.В. Брушлинский, М.И. Воловикова, В.Н. Дружинин. – М.: Академический проект, 2000. – 160 с.
2. Панфилова, А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: Учебное пособие. 2-е изд. / А.П. Панфилова. – СПб.: Знание, ИВЭСЭП, 2004. – 496 с.
3. Попов, Г. Х. Эффективное управление: Учебник. – 2-е изд. / Г. Х. Попов. – М.: Экономика, 1985. – 335 с.

Кевлич Е. Г., студент 431 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Козленко Е. Ю.,
кандидат педагогических наук, доцент

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК: ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА РЕАЛИЗАЦИИ

Игра является одной из особенностей человеческой жизни. Интерес к феномену игры как таковой актуализировался на протяжении многих эпох развития человечества, начиная с античности вплоть до сегодняшних дней. В современном обществе все большее распространение получает так называемый процесс «геймификации», то есть внедрения игровых технологий во многие сферы личностного