

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Юмашева, А. А. Традиционные женские головные уборы белорусок: этно-региональное своеобразие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bspu.by/bitstream/doc/36945/1/.pdf>. – Дата доступа: 13.03.2024.
2. Маленка, Л. И. Белорусский народный костюм / Л. И. Маленка. – Мн. : Урожай, 2001. – 65 с.
3. Раманюк, А. М. Вясельныя жаночыя галаўныя ўборы і прычоскі усходняга Палесся канца XIX – пачатку XX стагоддзя / А. М. Раманюк // Вестник Полоцкого государственного университета. – 2010. – № 7. – С. 210–214.

Кушель Н. К., студент 414Т группы  
дневной формы обучения  
научный руководитель – Сулима А. Н.,  
доцент кафедры

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЕЖИССЕРСКИЙ ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «НОЧЬ МУЗЕЕВ»**

Режиссура – синтетическое искусство. В своей работе режиссер объединяет старое и новое с помощью собственного языка – стиля. Язык режиссера состоит из следующих компонентов: замысел, создание атмосферы, темпо-ритм, композиция. В современной режиссуре праздничной культуры приемы и методы имеют широкий спектр действия. Сегодня мы имеем еще одну возможность воплощения

творческих идей – это форма организации праздника – Международная акция «Ночь музеев». В данной акции работают практически все законы режиссуры, особенно создание художественной атмосферы. Театральный реформатор и режиссер А. Я. Таиров (1885-1950) подчеркивает важность атмосферы в зрелище: «Эта задача имеет, конечно, первостепенную важность, потому что та или иная сценическая атмосфера может либо очень помочь актеру выявить его творческий замысел, либо, наоборот, категорически помешать ему, почти активно препятствуя осуществлению его планов» [5, с. 115]. Мы можем трактовать это в отношении зрителя как один из ведущих компонентов творческого акта.

История акции «Ночь музеев» началась в Берлине. Именно в Германии зародилась идея трансформации музея и его возможностей, а также расширение функциональной направленности данного мероприятия. Исходя из названия акции, мы понимаем, что основной идеей акции было нестандартное рабочее время музеев, расширенное до целых суток. Акция собирала вокруг себя много внимания посетителей. На сегодняшний день в акции участвует более 40 стран, в их числе и Беларусь. Развиваясь, акция «Ночь музеев» приобрела характер фестивального движения и особого культурного события, которое постоянно набирает обороты.

Уникальность акции заключается в том, что музеи каждый год обновляют свои программы и эволюционируют, они несут в массы культурно-развлекательную контекст. В центре внимания ежегодной подготовки акции находится выбранное идейно-тематическое направление конкретного музея. Как правило, музеи используют прием синтеза несовместимых жанров и направлений в культуре.

Музей как учреждение, занимающееся коллекционированием, хранением, выставкой на всеобщее обозрение, обычно рассматривают

как нечто архаичное и традиционное. Акция дает возможность опровергнуть данное заключение. Проведение в нестандартное время работы музеев привлекает большую аудиторию молодежи. Ночь – время снов и тайны. В дни акции музей собирает в себе всевозможные виды искусства: театральные перформансы, танец, пантомиму, музыку, изобразительное искусство, многочисленные формы уличного искусства. Это позволяет музеям реализовать свои идеи и раскрыть свои скрытые потенциалы для популяризации своего направления. Безусловно, организация международной акции «Ночь музеев» требует большой подготовительной работы, каждый музей заинтересован в создании уникальной идеи для большего охвата посетителей, в дни акции каждый музей конкурирует с другими за каждую единицу зрителя, поэтому для реализации масштабной идеи музеи приобщают режиссеров массовых праздников.

Несмотря на популярность акции, в разных странах реализация «Ночи музеев» проводится особенно. В Германии «Длинная ночь музеев» позволяет любому человеку проявить себя, в акции могут принять участие не только музеи, но и самостоятельные коллективы и организации. В день акции открывается много площадок, на которых проходят программы на 8 языках. Из необычных форматов, в Германии в день акции функционируют экспресс-туры, трансфер посетителей между локациями и музеями. Вместе с тем в отдельную категорию локаций добавили «кулинарный» променад, в этой категории посетителям предлагаются кафе, рестораны, бары, принимающие участие в акции, в этих заведениях можно попробовать особые блюда и напитки. Категория «присоединяйся» предлагает гостям быть не зрителями, а соучастниками. Внимание уделяется и детским программам, специально для семей

организованы специализированные площадки и зоны, где можно оставить своих детей и в это время остаться наедине с искусством [1].

Франция, во время «Ночи музеев», временно наделяет статусом «музея» предприятия и организации непредназначенные для зрелища: правительственные здания, тюрьмы, предприятия и прочее. Акция открывает для посетителей не только неожиданные и эксклюзивные места, но и преобразовывает уже известные. Во французских музеях пользуются популярностью площадки с выходом в виртуальную реальность, благодаря которой гости могут, находясь в музее, наблюдать мероприятие, которое происходит в тысячи километров от них. Подобные формы помогают музею расширить границы акции [2].

В Республики Беларусь акция проводится с 2005 г., первым акцию провел Национальный художественный музей. Акция проводится ежегодно с подключением участия всех белорусских музеев. Исследователь Смыкова Е. Ю. в своей статье «Особенности функционирования музеев в Республике Беларусь (по оценке экспертов)» приводит данные о том, что «индикатором востребованности среди посетителей тех, или иных культурных мероприятий является уровень их посещаемости. Так, по мнению экспертов, наиболее популярными оказались открытие выставки (46,4%) и «Ночь музеев» (41,1%)» [3, с. 269]. Можно утверждать, что в Беларуси «Ночь музеев» заметное мероприятие для культуры страны. Каждый музей вырабатывает свою индивидуальную концепцию, приглашает в свои стены творческих личностей создавая необходимую тематическую атмосферу.

«Ночь музеев» одна из современных форм праздничной культуры, которая трансформирует привычное и традиционное в необычное и оригинальное. В современном мире форма доминирует над содержанием, такое мнение высказано режиссером И. Л. Райхельгаузом: «Настало

время, когда новизна формы ощущается через новизну смысла» [4, с. 150]. Сотрудничество музеев с режиссерами открывает новые художественные возможности замысла и его воплощения.

«Ночь музеев» — это новое слово в праздничной культуре, возможность экспериментировать и объединять в себе виды искусств. Создавать «новое» и интерпретировать «старое». Музей в наше время стал пространством для различного вида проявления творческих возможностей коллективов, соединяя в себе методы и приемы режиссуры. Беларусь переняла опыт Европейских стран в организации акции, сумев при этом транслировать свои собственные достижения в области искусства. Акция имеет последователей в культуре, а конкретно подобные широкоформатные мероприятия в сфере культуры («Библионочь» и «Ночь кино»). Акция дает возможность показать деятельность музеев с иной стороны, она становится открытой площадкой для творчества и диалога с посетителями разных возрастных категорий. Все чаще можно увидеть использование в акции «Ночь музеев» современных технологий и современных форм искусства.

Международная акция «Ночь музеев» открыла новые горизонты для реализации творческих амбиций людей искусства. Программы музеев, в ночь акции, стали не просто показами своих музейных коллекций и экспонатов, но своеобразным культурно-развлекательным и театрализованным актом.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Lange Nacht der Museen Berlin [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.2023.lange-nacht-der-museen.de/programm>. — Дата доступа: 10.03.2024.

2. NUIT DES MUSÉES 2024 в Париже: программа специальных вечерних мероприятий и бесплатных экскурсий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sortiraparis.com/ru/novosti/noch-muzejev/guides/167249-nuit-des-musees-2024-v-parize-programma-specialnyh-vecernih-meropriatij-i-besplatnyh-ekskursij>. – Дата доступа: 11.03.2024.
3. Особенности функционирования музеев в Республике Беларусь (по оценкам экспертов) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-funktsionirovaniya-muzeev-v-respublike-belarus-po-otsenkam-ekspertov>. – Дата доступа: 10.03.2024.
4. Райхельгауз, И. Л. Во всем виноват режиссер: учеб. пособие / И. Л. Райхельгауз. – М. : изд-во ГИТИС, 2022. – 384 с.
5. Таиров, А. Я. О театре / А. Я. Таиров. – М. : Академический проект, 2017. – 501 с.

Лазарева С. А., студент 216А(р) группы

дневной формы обучения

Научный руководитель – Николаева Ю. Г.,

старший преподаватель

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЖАНРА КЛОУНАДЫ В ЦИРКЕ И НА ЭСТРАДЕ**

Цирковая и эстрадная клоунада обладают большим количеством общих черт, но в то же время хранят в себе не меньше примечательных особенностей. Эти особенности прослеживаются как в истории формирования жанров, так и в использовании различных по своей сути