

4. Воспоминания о Мандельштаме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://old.conservatory.ru/files/Musicus26_Hantsin.pdf. – Дата доступа 10.02.2024.

5. К 130-летию поэта Осипа Мандельштама [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://om130.ru/>. – Дата доступа 15.02.2024.

Лапа Н. А., студент 314Т группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Грачёва О. О.,
кандидат искусствоведения, доцент

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ПРОЦЕССЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Умение индивида устанавливать и поддерживать коммуникацию с людьми из своей и других социальных групп напрямую зависит от степени владения коммуникативной культурой – знаниями, умениями, навыками в области организации личностного взаимодействия. Способность человека установить контакт с окружающими влияет на его самочувствие в социуме, способность решать разного рода задачи, а в некоторых случаях степень владения коммуникативной культурой определяет профессиональный успех. Это в полной мере относится к профессиям, функционирующим в системе человек–человек. В частности, профессиям, связанным с художественным творчеством.

В понятие коммуникативной культуры специалисты включают совокупность способов, форм и норм взаимодействия человека с другими людьми, обеспечивающих эффективную коммуникацию.

Коммуникативная культура отражает: а) культуру личности; б) культуру интеллектуальной деятельности; в) культуру речи; г) культуру социального взаимодействия человека с другими людьми. К культуре личности относят знания, ценностные ориентации, умения, навыки, привычки, способы действия конкретного человека, уровень его интеллектуального, нравственного, эстетического развития [2].

К культуре интеллектуальной деятельности в области коммуникации относят навыки логического построения высказывания, а также овладение способами решения коммуникативных задач.

Под культурой речи понимают умение использовать вербальные и невербальные средства выразительности речи для наиболее точной передачи мысли.

К культуре социального взаимодействия человека с другими людьми относят коммуникативные навыки личности, которые, в свою очередь, включают умение высказывать свою точку зрения, слушать, приходить к компромиссному решению, аргументировать и отстаивать свою позицию и др. [3].

Коммуникация с другими людьми, то есть общение, по мнению многих психологов, например, Выготского, Эльконина, является основой развития человека и, в частности, фундаментом формирования личности. Кроме того, общение отвечает за ряд других функций. В их числе управление собственным поведением, реализация потребности в общении, обеспечение психологического благополучия, организация совместной деятельности с другими людьми и пр.

Коммуникативные навыки необходимы для человека, живущего в социуме, поскольку путем коммуникации ежедневно человек решает задачи разных сфер жизни: от простых бытовых до сложнейших переговоров делового характера. Уровень владения коммуникативными

навыками нередко определяет степень и качество выполнения поставленной задачи. А низкая коммуникативная компетентность, в свою очередь, может привести к разного уровня конфликтам, появлению чувства замкнутости, отчужденности и является существенным барьером в самореализации в разных сферах жизни человека, связанных с взаимодействием с окружающими [1].

Именно поэтому развитие навыков коммуникативной культуры является важной составляющей формирования личности человека.

Наше исследование было посвящено развитию коммуникативной культуры в процессе получения высшего художественного образования. В ходе исследования, был проведен опрос, направленный на изучение проблем коммуникации студентов различных специальностей творческого вуза. Нас также интересовала степень влияния специалистов и родителей на улучшение навыков коммуникации, а также воздействие учебных дисциплин, которые, по мнению студентов, способствовали освоению коммуникативной культуры.

В ходе опроса студентам было предложено указать свою специальность и ответить на вопросы анкеты. На наши вопросы ответило 35 студентов 1-4 курса факультетов художественной культуры, культурологии и социально-культурной деятельности, информационно-документных коммуникаций БГУКИ, обучающихся на специальностях библиотечно-информационная деятельность, менеджмент рекламы и общественных связей, культурология, народные ремесла, режиссура театра, режиссура эстрады, режиссура праздников.

Первые два вопроса служили для выявления изменений во владении коммуникативными навыками до и после поступления в вуз. Навыки «до» и «после» предлагалось оценить по 10-бальной системе с позиций субъективного мнения респондентов.

Оценивая период до поступления в вуз, 40% от опрошиваемых указали на высокий уровень владения коммуникативными навыками (8-10 баллов), 57% указали на средний уровень (5-7 баллов), 3% определили низкий уровень коммуникации (1-4 балла). В настоящее время 71% указали на высокий уровень владения коммуникативными навыками (8-10 баллов), 25% определили свой уровень средним (5-7 баллов), 3% указали на низкий уровень владения коммуникативными способностями (1-4 балла). По нашему мнению, данная статистика говорит о положительном влиянии процесса получения высшего образования на формирование коммуникативных способностей в целом, однако наличие низких и средних показателей свидетельствует о существовании проблем, препятствующих освоению коммуникативной культуры на более высоком уровне.

Самыми распространенными проблемами коммуникации до поступления в вуз, по мнению респондентов, являлись психологические: неумение справляться со стрессом, проявление в разговоре агрессии либо замкнутости, трудности в налаживании коммуникации, связанные с заниженной самооценкой, кроме того, были выявлены проблемы сугубо коммуникативного характера, основанные на затруднении в формулировании мысли.

Отвечая на вопрос о лицах, повлиявших на эволюцию коммуникативных навыков, 31% опрошиваемых отметил, что помощь в преодолении трудностей оказывали родители, педагоги, психологи, 68% отметили «другое». В ходе дополнительных бесед выяснилось, что работа над трудностями в коммуникации либо не проводилась вовсе, либо проводилась самостоятельно в ходе чтения специальной литературы, поиска ответов на «проблемные» вопросы в беседах со сверстниками.

В ходе анализа ответов на выявление дисциплин, которые, по мнению студентов, более других оказали положительное воздействие на развитие коммуникативной культуры, лидирующими оказались профильные дисциплины театрального направления (сценическая речь, сценическое движение, режиссура, актерское мастерство), психология, педагогика, история и теория коммуникаций, деловой этикет и коммуникация, теория информации и коммуникации.

Данное исследование свидетельствует о том, что развитию коммуникативной культуры не уделяется должного внимания в школе, а в вузе тема коммуникации затрагивается в большей мере на специальных дисциплинах.

Одним из эффективных способов развития навыков коммуникации является театральная деятельность, которую можно использовать как один из эффективных методов развития коммуникативных способностей: как детей разного возраста, так и студентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Безруких, М. М. Возрастная физиология / М. М. Безруких, В. Д. Сонькин, Д. А. Фарбер. – М.: Академия, 2002.
2. Сафаралиев, Б. С. Связи с общественностью в социально-культурной деятельности/ Словарь-справочник. 2013 г.
3. <https://e-koncept.ru/2016/56187.htm> (17.12.2023)