

Макаренко Т. Ф., студент 101 группы  
дневной формы обучения  
Научный руководитель – Кухто Л. К.,  
кандидат культурологии, доцент

## **ИЕРАРХИЯ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

Сравнительный анализ иерархий ценностей в современной культуре молодежи Беларуси и Китая играет важную роль в формировании, а также развитии общества. Ценности помогают определить векторы развития молодежи, что способствует благополучному развитию общества и всей страны. Как отмечает Л. О. Ромашова, на формирование ценностей у молодого поколения влияют: общественное воздействие на личность; социальная среда, со своими нормами, моралью и традициями; личностные свойства, критическое сопоставление образцов поведения и процесс реализации своих профессиональных и личностных планов [1, с. 40].

В современном мире всю большую значимость и влияние на общественные процессы оказывают глобализация и межкультурная коммуникация. Они помогают узнать и понять ценности других культур, переосмыслить собственные и на основе их анализа выделить свою уникальную иерархию ценностей. В связи с этим, выявление сходств и различий ценностных ориентаций молодежи Беларуси и Китая, а также выделение наиболее главенствующих принципов в жизни молодых людей этих стран являются одной из актуальных проблем современности.

Принимая во внимание, что возрастные границы и социальные статусы молодежи варьируют в разных странах, то свое исследование мы решили проводить среди студентов Белорусского государственного университета культуры и искусств. Кроме того, многие ученые предлагают свою классификацию понятия «ценность», однако мы решили остановиться на типологии ценностей Б.С. Ерасова [2, с. 114–117]. Сама структура проведения опроса подобна методике определения ценностных ориентаций М. Рокича, в которой он выстраивает шкалу приоритетности той или иной ценности [3, с. 328–331]. Перед опросом каждый студент был ознакомлен с инструкцией прохождения теста. Опрашиваемые должны были задать себе вопросы: «Какие ценности важны для меня как главенствующие принципы в моей жизни?» «Какие ценности не так важны для меня?». На основе ответов на поставленные вопросы им предлагалась следующая шкала для оценки: 5 баллов – одна из самых важных для меня ценностей (обычно таких ценностей насчитывается 3-4); 4 балла – очень важная для меня ценность, но не главенствующая; 3 балла – важная ценность, но не в достаточном для меня приоритете; 2 балла – не очень важная для меня ценность; 1 балл – совсем неважная ценность.

Тест состоял из 26 вопросов, включающих в себя пол и возраст опрашиваемых, а также сами ценности. Всего в опросе приняли участие 70 человек: 35 белорусских студентов (из которых 88,2% – лица женского пола и 11,8% – лица мужского пола) и 35 учащихся из КНР (где 62% – лица женского пола и 38% – лица мужского пола). По результатам опроса было выявлено, что

для белорусской молодежи витальные ценности расположены в следующей иерархии: экология, забота об окружающей среде (51,4% выделили как очень важную ценность), безопасность (48,6% выделили

как очень важную ценность), здоровый образ жизни (45,7% выделили как важную ценность), семья (42,9% выделили как одну из самых важных ценностей), здоровье как забота о своем моральном и физическом благополучии (42,9% выделили как очень важную ценность).

Социальные ценности для белорусов расположены в следующем порядке: дисциплина (усидчивость, терпеливость, отказ от удовольствий для достижения определенной цели) – 62,9% выделили как очень важную ценность; самореализация себя как личности (54,3% выделили как одну из главенствующих ценностей в их жизни), удовлетворение собственных желаний (48,6% выделили как важную ценность), образование (качественное обучение, приобретение полезных знаний и умений) – 48,6% выделили как очень важную ценность; равные для всех возможности (40% выделили как важную ценность), карьерный рост (37,1% выделили как важную ценность), власть (желание доминировать, управлять) – 34,3% выделили как не очень важную ценность;

Моральные ценности имеют следующую последовательность: любовь как глубокая симпатия и привязанность к другому человеку (45,7% выделили как одну из главенствующих ценностей в их жизни), дружба (42,9% выделили как очень важную ценность), уважение к старшим (42,9% выделили как не очень важную ценность);

Политические ценности молодежь из Беларуси выстроила в следующий порядок: мир во всем мире (54,3% выделили как очень важную ценность), законность в качестве соблюдения правовых норм в обществе согласно Конституции (48,6% выделили как очень важную ценность), благосостояние общества (забота об финансовых, духовных, материальных и социальных благах общества) – 45,7% выделили как важную ценность.

Эстетические ценности белорусские студенты расположили следующим образом: искусство, чувство прекрасного как часть духовной культуры (37,1% выделили как очень важную ценность), красота, чувство стиля (37,1% выделили как очень важную ценность), традиции (31,4% выделили как важную ценность, столько же выделили как не очень важную ценность, 25,7% как очень важную, 5,7% отнесли данную традицию к неважным и еще столько же затруднились ответить).

Религию 57,1% студентов выделили как неважную ценность для их жизни.

Таким образом, анализируя ответы белорусских студентов, мы можем сделать вывод, что белорусская молодежь целеустремленная, осознанная, мобильная и обладающая высоким потенциалом.

Среди студентов из Китая были выявлены следующие витальные ценности: безопасность (62,3% выделили как очень важную ценность), экология (62% выделили как одну из главенствующих ценностей в их жизни), здоровье (60% выделили как очень важную ценность), здоровый образ жизни (51,4% выделили как не очень важную ценность), семья (42,9% выделили как одну из главенствующих ценностей в их жизни).

Иностранцы выделили следующие социальные ценности: карьерный рост (62% выделили как одну из главенствующих ценностей в их жизни), самореализация себя как личности (60% выделили как одну из главенствующих ценностей в их жизни), власть (60% выделили как важную ценность), качественное образование (56,8% выделили как одну из главенствующих ценностей в их жизни), равные для всех возможности (54,3% выделили как важную ценность), дисциплина (42,9% выделили как очень важную ценность), качественный досуг (42,9% выделили как важную ценность), гармония с

собой (40% выделили как одну из главенствующих ценностей в их жизни).

Моральные ценности были расположены студентами из КНР в следующем порядке: дружба (60% выделили как важную ценность), любовь как глубокая симпатия и привязанность к другому человеку (40% выделили как важную ценность, но не приоритетную), уважение к старшим (34,3% выделили как важную ценность, но не приоритетную).

В следующую иерархию китайская молодежь расположила политические ценности: благосостояние общества (62,3% выделили как очень важную ценность), государство (58% выделили как одну из главенствующих ценностей в их жизни), законность (54,3% выделили как очень важную ценность), мир во всем мире (51,4% выделили как одну из главенствующих ценностей в их жизни).

Ценности, связанные с эстетикой, были расположены следующим образом: традиции (51,4% выделили как важную ценность), искусство и чувство прекрасного (42,9% выделили как не очень важную ценность), красота и чувство стиля (42,9% выделили как не очень важную ценность).

Самой не важной ценностью для китайских студентов стала религия – 73%.

Результаты опроса показывают, что современная китайская молодежь стремится к профессиональному успеху и благополучному развитию своего государства. Особо важными для них являются социальные ценности.

Таким образом, результаты опроса помогают нам увидеть иерархию ценностей двух культур: Беларуси и Китая. Важно обратить внимание на пол опрашиваемых, большинство из которых – девушки в

возрасте 17–22 лет. Как утверждает М. Д. Леонтьева, для девушек больше характерны ценности, связанные с семьей, нежели с карьерой [4, с. 24–26]. Но результаты опроса показывают, что девушки как из КНР, так и из Беларуси заинтересованы в реализации себя как личности и построении успешной карьеры. Также стоит отметить, что схожими чертами как для белорусских, так и для китайских студентов является религия, которая занимает самую нижнюю ступень иерархии ценностей. Это говорит о снижении числа молодых людей, исповедующих какую-либо религию. Рядом с успешной карьерой у молодежи стоит семья и любовь, что показывает стремление молодых людей к материальному достатку и осознанному отношению к построению собственной семьи.

М.В. Шелест говорит о том, что общие цели и взгляды на жизнь двух разных культур связаны с активной глобализацией, важнейшими принципами которой становятся принципы единства и сотрудничества [5, с. 508–510]. Эти факторы требуют от государств продуманной культурной политики, которая строится на взаимопонимании между государствами и надежной межкультурной коммуникации. Сходства и различия в ценностях молодежи Беларуси и Китая могут стать ключевыми точками для построения эффективной межличностной коммуникации.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ромашова, Л. О. Факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций молодежи / Л. О. Ромашова // Горизонты гуманитарного знания; Моск. гум. ун-т – М.: Изд. Автономная некоммерческая организация высшего образования «Московский гуманитарный университет», 2021. – 40 с.

2. Ерасов, Б. С. Социальная культурология: Учебник для студентов высших учебных заведений / Б. С. Ерасов // Издание третье, 1 доп. и перераб. – Москва: Аспект Пресс, 2000. – 592 с.

3. Гребень, Н. Ф. Методика «Ценностные ориентации» (М. Рокич) [Электронный ресурс]: Психологические тесты для профессионалов/ авт. Сост .Н. Ф. Гребень. – Минск: Современ. Шк., 2007. – 487 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [https://mosmetod.ru/files/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0\\_%D0%A0%D0%BE%D0%BA%D0%B8%D1%87%D0%B0.pdf](https://mosmetod.ru/files/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%A0%D0%BE%D0%BA%D0%B8%D1%87%D0%B0.pdf) – Дата доступа: 18.02.2024.

4. Леонтьева, М. Д. Система ценностей современной женщины / Макарова А. П. // Педагогика. Психология. Философия. 2018. №1 (09) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-tsennostey-sovremennoy-zhenschiny>. – Дата доступа: 18.02.2024.

5. Шелест, М. В. Жизненные ценности молодежи Беларуси и Китая / М. В. Шелест, Д. А. Ковальчук // Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси : материалы XVII международной молодежной научно–практической конференции, Пинск, 14 апреля 2023 г. : в 2 ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2023. – Ч. 1. – 567 с.