

Маркевич В. С., студент 412 группы  
дневной формы обучения  
Научный руководитель – Козловская Л. И.,  
кандидат педагогических наук, доцент

## **РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ СРЕДСТВАМИ КОНЦЕРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Сегодня одной из целей современного образования является формирование конкурентноспособной, творчески развитой личности, способной к самоопределению и самосовершенствованию. Поэтому обучение в высших учебных заведениях должно обеспечивать оптимальные предпосылки для самореализации личности студента, раскрытия его талантов и всех заложенных природных задатков.

Развитие и карьерный рост специалиста, а также уровень его творческих способностей в какой-либо области культуры и искусства всецело зависит от амбиций, желаний и целеустремленности индивида. Следует отметить, что немаловажным аспектом является окружающая среда и всевозможные средства, которые тем или иным способом влияли на студента в период обучения.

Данную проблему в теории социально-культурной деятельности рассматривали А. Д. Жарков, Е. А. Макарова, С. Б. Мосейчук, И. Л. Сморгович, Л. И. Козловская, М. В. Камоцкий, Н. В. Самерсова и др.

Обратимся к терминологии. М.М. Калашников рассматривает творческие способности личности в качестве индивидуально-психологических личностных особенностей, способствующих успеху в деятельности и общении [1].

Проблему развития творческого потенциала учащихся затрагивали ученые-исследователи, педагоги-практики А. Макаренко, В. Сухомлинский. Эти прогрессивные педагоги считали, что правильно организованный учебно-воспитательный процесс способствует формированию у студентов творческого отношения к обучению, развитию их познавательного интереса. Педагог лишь может влиять на процесс формирования мышления студента, целенаправленно активизировать его творчества [4, с. 42].

Так как большую часть времени студент высшего учебного заведения, как правило, проводит в университете, целесообразно всесторонне развивать его творческий потенциал, не отходя от учебного процесса, во внеучебное время в рамках различных культурно-досуговых программ и встреч, где студенты могут проявить себя, раскрыть свою одаренность в той или иной сфере.

В проведении подобного рода программ и организации досуга студентов во внеучебное время целесообразно и допустимо использовать самые различные интерактивные формы работы:

- театрализованные представления – помогают раскрыть художественные таланты студентов при помощи использования средств «театрализации»;

- литературно-музыкальные мероприятия – композиционно построенные встречи, направленные на просветительскую и профилактическую деятельность с музыкальным оформлением;

- тематические концерты – сочетание единой темой различных по жанру художественных номеров в одной программе;

- публицистические спектакли и конференции — такая форма работы позволяет вести агитационную работу с применением различных сценических приемов и художественных форм, благотворно влияющим

на восприятие документального и публицистического материала;

– юмористические соревнования студентов в формате стенд-ап или КВН – на сегодняшний день, востребованный и популярный среди молодежи жанр, ввиду своей легкости, подвижности, эмоционального наполнения и юмора, позволяющего создать благотворную атмосферу внеучебному мероприятию.

– интерактивные игровые формы. Как известно, игра является ведущей формой организации культурно-досуговой деятельности. Игровые формы предусматривают обязательное включение аудитории и требуют от зрителей и участников различного рода действий, знаний, поступков. Это позволяет значительно расширить аудиторию проводимого мероприятия и задействовать большее количество студентов;

– студенческие проекты – это самостоятельное исследование различных тем, проводимое студентами в течение длительного периода времени, в конце которого они представляют определенный результат.

Как показывает практика, чаще других форм и видов культурно-досуговых программ, студенты охотнее всего посещают и участвуют в различных концертно-зрелищных программах. В большинстве случаев – именно в исполнительской роли. Однако, в сложившейся современной картине организации подобных программ, наблюдается нехватка организаторов, работающих «за кулисами», принимающих непосредственное участие, прежде всего, в создании и разработке концепции программы.

Концертная деятельность является важным элементом культурной жизни студенческой молодежи и оказывает значительное влияние на формирование и развитие их творческих способностей. Концерты предоставляют уникальную возможность студентам показать свой

талант, пообщаться с коллегами, получать опыт и вдохновение для своего творческого самовыражения.

По определению Е.А.Макаровой концерт – это всегда публичное действие, рассчитанное на определенную аудиторию, организованное в соответствии с программой, выстроенной по законам сценической драматургии и режиссуры [3, с. 4].

Одним из важных моментов и особенностей концертной деятельности является активизация потенциальных творческих способностей студентов. Подобные программы способствуют развитию и продвижению искусства в обществе, а также мотивируют студентов к самовыражению и созданию авторских произведений. Участие в концертах помогает молодым людям обнаружить в себе новые таланты и способности, расширяя горизонты их креативности и давая возможность себя проявить.

Особую роль в формировании творческих способностей студентов играют встречи с опытными музыкантами и артистами, организаторами и кураторами, которые участвуют в концертах. Подобные взаимодействия позволяют студентам получить полезные советы и наставления от опытных профессионалов своей отрасли. Благодаря этому, студенты могут приобрести новые знания и навыки в области музыки, танца, актерского искусства и других форм творчества. Эти ценные уроки влияют на рост и развитие творческого мышления студентов и помогают им стать успешными и уверенными в своих профессиональных способностях.

Важно отметить, что студенческая молодежь недостаточно проявляет себя, как организаторы концертных мероприятий — чаще стремится к исполнительству. Однако, практическая работа за кулисами требует большей отдачи и профессионализма, что говорит о

необходимости формировать грамотное распределение сил и участия каждого студента индивидуально.

Как отмечает Макарова Е.А., Практика концертно-зрелищной деятельности как никогда требует высокопрофессиональных специалистов для обеспечения результативного процесса художественной коммуникации, вооруженных знанием концертного менеджмента, законов сценической драматургии и режиссуры, способных создавать яркие запоминающиеся концертно-зрелищные программы для различных категорий зрителей [3, с. 8].

А это в свою очередь говорит о педагогическом потенциале концертной деятельности не только для роста исполнителей и формирования их творческих способностей, а еще и для организаторов социально-культурной деятельности – становления их профессиональных качеств и общего развития, как специалистов.

Также, концертная деятельность предоставляет студенческой молодежи платформу для выражения своих идей и чувств. Это своеобразный фундамент для их эмоционального и духовного развития. Участие в концертах позволяет студентам сблизиться с аудиторией, передать свои мысли и эмоции через свои произведения. Это способствует развитию коммуникативных навыков, самовыражению и уверенности в себе, что является важными факторами в творческом процессе.

Российский исследователь Л.Г. Карпова выделяет три элемента в структуре творческих способностей личности

1. Когнитивный элемент. В него входят знания и умения, которые являются полезными для личности при выполнении определенных задач.

2. Эмоциональный элемент, отражающий субъективное отношение

личности к реализуемой деятельности.

3. Мотивационный элемент. Данный элемент содержит совокупность мотивов, потребностей и целей личности по отношению к творческой деятельности [2].

Синтез всех этих элементов прослеживался при подготовке и организации студенческого концерта, который проводился на базе спортивно-культурного центра Белорусского государственного университета культуры и искусств. Программа собрала студентов различных ВУЗов г. Минска: Белорусского государственного университета физической культуры, Белорусского государственного университета культуры и искусств и Белорусской государственной академии музыки. В подготовке и организации концерта принимали непосредственное участие студенты БГУКИ.

Когнитивная составляющая выражалась в применении теоретических знаний студентов на практике, сопоставление полученных в образовательном процессе знаний и использовании их при решении задач. А также – в составлении репертуара концерта, сценографии, световых решений, композиционного построения программы, написания сценария концерта и непосредственной активизации аудитории.

Эмоциональная составляющая помогала как организаторам мероприятия, так и исполнителям концертных номеров более широко и точно передать замысел исполняемого произведения. Организатор через эмоции и выразительные средства был способен конкретизировать свое отношение к происходящему на сцене действию, а исполнитель – передать зрителю состояние и переживания.

Мотивационный элемент, в свою очередь, отражал мотивы и цели как исполнителя, так и организатора к творческому воплощению номера

на сцене, написанию художественного сценария и созданию световых партитур.

Как показывает современная практика, организаторы и арт-менеджеры концертно-зрелищных программ должны решать ряд актуальных задач и вопросов:

- Планирование концертно-гастрольной и концертно-зрелищной деятельности.
- Разработка и внедрение новых решений и технологий в концертной организации и обслуживании населения различной местности (в том числе сельской).
- Содействие в развитии и продвижении музыкантов, солистов и артистов.
- Популяризация отечественного музыкального продукта в СМИ (белорусских артистов, музыку белорусских авторов и композиторов, песни музыкальных продюсеров Беларуси и т. п.)
- Расширение целевой аудитории концертно-зрелищных мероприятий. Привлечение единомышленников.
- Модернизация и обновление концертных площадок, разработка актуальных сценографий в соответствии с современными возможностями: механизмы, компьютеры, технические средства.
- Помощь во внедрении в практику организации и воплощения концертов и мероприятий технологий по сбору средств: спонсорство, фандрейзинг и др.

Учитывая часть перечисленных задач, развитие концертно-зрелищной деятельности прямо пропорционально зависимо с развитием профессиональной деятельности специалистов, способных обеспечить функционирование организаций и учреждений культурно-досуговой сферы. Грамотный специалист должен реализовывать социально-

культурные проекты в соответствии с актуальными требованиями и развитием тенденций. А это возможно лишь при формировании творческого потенциала специалиста.

Ввиду сильной конкуренции, добиться успеха в сфере концертно-зрелищных мероприятий в условиях широкого и максимально разнообразного культурного предложения, как в нашей стране, так и за рубежом, может лишь специфически одаренная, профессионально подготовленная и творчески развитая личность.

Таким образом, деятельность организатора концертных программ в современном мире требует многих профессиональных качеств: креативности, умения принимать оригинальные решения в самых разных ситуациях, выходить из нестандартных проблем, отходить от устоявшихся шаблонов и норм, творчески подходить к любому воплощению идей и всячески реализовывать и использовать имеющийся опыт организаторских способностей.

В совокупности вышеуказанные элементы говорят о неотъемлемом педагогическом потенциале концертной деятельности в формировании творческих способностей и профессиональных качеств студенческой молодежи, а в последствии – их становлении, как специалистов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Калашников, М. М. К вопросу о сущности понятия способностей в педагогике и психологии / М.М. Калашников // Вестник Брянского государственного университета. – 2014. – № 1. – С. 23.
2. Карпова, Л. Г. Развитие творческих способностей младших школьников / Л.Г. Карпова – Омский научный вестник. – 2015. – №. 2. –



С. 136.

3. Макарова, Е. А., Мосейчук, С. Б., Смаргович, И. Л., Организация концертно-зрелищной деятельности : пособие для работников культуры / Е. А. Макарова, С. Б. Мосейчук, И. Л. Смаргович. – Минск: Змицер Колас, 2015. — 166 с.

4. Хамитова, З. У. Развитие творческих способностей обучающихся во внеурочное время / З. У. Хамитова, З. А. Хабибуллина // Межкультурный диалог на Евразийском пространстве : Материалы Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, – Уфа: Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы, 2022. – с. 42 – 43.

Марова Е. С., студент 215 группы  
дневной формы обучения

Научный руководитель – Акулёнок Е. Н.,  
доцент кафедры

## **ЭТЮДНЫЙ МЕТОД РАБОТЫ НАД РОЛЬЮ**

В современном театральном искусстве работа актера над созданием роли представляет собой, по-прежнему, сложный творческий процесс. К. С. Станиславский отмечал в своей работе «Работа актера над ролью» несколько основных этапов, которые необходимо пройти актеру для того, чтобы на сценической площадке произошло подлинное перевоплощение исполнителя в персонаж:

- период познавания (увлечение ролью);
- период переживания (внутренний образ роли, «душа роли»);