

Млечко Н. С., магистрант
заочной формы обучения
Научный руководитель – Мойсейчук С. Б.,
кандидат педагогических наук, доцент

РЕАЛИЗАЦИЯ ТЕАТРАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ: ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

История театральных арт-проектов начинается со слияния различных видов искусства в одном сценическом пространстве. Эту тенденцию можно проследить в древних церемониях, ритуалах и празднествах, где музыка, танец, драматургия и визуальные элементы сочетались для создания уникальных театральных событий. Позднее появились театральные спектакли, объединяющие в себе не только актерское мастерство, но и визуальные арт-элементы: музыку, костюмы и декорации. Эти произведения представляли собой предшественников современных театральных арт-проектов.

В XX веке театр стал прочно связан с другими видами искусства, такими как танец, музыка, художественная инсталляция, видео и цифровые технологии. Это время дало начало многим экспериментам и инновациям в театре, которые привели к возникновению новых форм и форматов, включая мультимедийное и интерактивное театральное искусство. Такие направления, как постмодернизм и перформативное искусство, также оказали влияние на развитие театральных арт-проектов и обогатили его новыми идеями и подходами.

Таким образом, театральный арт-проект представляет собой современную форму искусства, которая объединяет различные виды творчества, такие как театр, музыка, художественная инсталляция, видео

и другие виды выражения. Этот жанр позволяет художникам и творцам объединять разные формы искусства в одном проекте для создания уникального зрелищного искусства. Такой подход способствует созданию гармоничного симбиоза различных видов творчества, что позволяет зрителям получить новый уровень воздействия и переживания.

Театральный арт-проект – это такая форма организации театрального дела, при которой творческий замысел автора реализуется в рамках ограничений по бюджету, ресурсами времени проката; в зависимости от своих целей и миссии может иметь коммерческий или некоммерческий характер; может быть создан на свободной театральной площадке и\или на сцене репертуарного театра; может сочетать разные источники финансирования, причем инициатор создания проекта(продюсер) несет ответственность за его исполнение в организационном и качественном аспектах [1, с. 15].

Белорусский искусствовед А. М. Стельмах рассматривает театральный проект как создание спектакля – уникальный набор творческих и технических процессов по созданию нового театрального продукта. Его содержание включает два структурных компонента: творчество (создание новых артефактов) и организацию условий для творчества [2, с. 69].

Арт-проекты в сфере театрального искусства становятся сегодня:

– эффективным способом привлечения, удержания зрительской аудитории театра и театрального образования публики и деятелей театра, устранению явлений культурного и социального отчуждения, регулированию диалога между различными культурами, между поколениями, рождению новых талантов в молодежной среде.

– востребованной познавательно-развлекательной формой, которая способствует многовекторному развитию театрального искусства.

Роль театрального арт-проекта в привлечении новой аудитории является крайне важной, поскольку она позволяет театрам привлекать и удерживать интерес широкого круга зрителей. Это имеет решающее значение для долгосрочной устойчивости и успеха театральных организаций. Привлечение новой аудитории также способствует разнообразию и инновациям в театральном искусстве. Для привлечения новой аудитории театральные арт-проекты могут использовать различные стратегии и подходы. Рассмотрим некоторые из них.

Использование инновационных форматов: экспериментальные и передовые форматы представлений, такие как интерактивные спектакли, использование виртуальной реальности, мультимедийные инсталляции и другие инновационные подходы могут быть привлекательны для молодежи и для тех, кто ищет новые впечатления, опыт и эмоции от представления.

1. Адаптация культурных предпочтений: театральные арт-проекты могут адаптироваться к культурным предпочтениям различных групп, включая молодежь, студентов, представителей различных этнических и социальных групп. Например, спектакли, отражающие актуальные социальные и культурные темы.

2. Участие зрителей в творческом процессе: вовлечение зрителей в творческий процесс через интерактивное взаимодействие, возможность влиять на развитие сюжета спектакля или участие в инсталляциях, поможет погрузить зрителя в представление и стать его полноправным действующим лицом.

3. Продвижение через медиа и социальные сети: использование современных цифровых платформ для продвижения театральных арт-

проектов, в том числе видеороликов, интервью с режиссерами и актерами, бэкстэйджи, а также активное присутствие в социальных сетях.

Реализация этих и других стратегий помогают театрам преодолеть границы традиционной формы театрального искусства, расширяя свой потенциал и привлекая новую аудиторию. Это позволяет театрам оставаться актуальными и востребованными в быстро меняющемся социокультурном и медийном пространстве.

В заключении обозначим основные векторы развития театральных арт-проектов в будущем, с учетом того, что использование новейших технологий и инноваций в сфере искусства, а также постоянный поиск уникальных способов вовлечения и удивления аудитории – следующий этап развития театральных арт-проектов. Вот некоторые из перспектив, которые можно ожидать:

1. Виртуальная и дополненная реальность: с развитием технологий виртуальной и дополненной реальности, театральные арт-проекты смогут использовать эти инструменты для создания уникальных и впечатляющих визуальных и мультимедийных эффектов, которые не могут быть воссозданы на обычной сцене. Это открывает возможности для более глубокого вовлечения зрителей в сюжет и окружение представления.

2. Интерактивность и участие зрителей: будущие театральные арт-проекты могут перейти к более активному включению зрителей в процесс спектакля, позволяя им влиять на развитие сюжета или взаимодействовать с персонажами и декорациями. Это создаст уникальные и персонализированные искусственные переживания для каждой аудитории.

3. Использование мультимедийных технологий: в будущем можно ожидать более широкого применения мультимедийных технологий, таких как маппинг, голографические проекции, аудиовизуальные инсталляции и т.д. Эти технологии могут применяться для создания удивительных визуальных эффектов и атмосферы, которые расширят возможности театрального искусства и удивят публику.

Эти перспективы показывают, что театральные арт-проекты могут ожидать развитие в направлении более увлекательного, визуально привлекательного и технологически передового искусства, которое будет глубже взаимодействовать с аудиторией и отражать современные ценности и вызовы.

Таким образом, театральные арт-проекты играют важную роль в популяризации театрального искусства. Они способны привлечь внимание широкой аудитории, в том числе тех, кто может быть менее заинтересован в классическом театре. Благодаря новаторским подходам, экспериментам с формами и сюжетами, использованию современных технологий, арт-проекты могут привести к созданию новых театральных аудиторий. Они также могут укрепить связь существующей аудитории с театром, предоставляя им новые перспективы и впечатления. Это помогает расширить кругозор зрителей, приобщить к театру новые социальные и возрастные группы, а также создать общественный интерес к театральному искусству в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Князева, А. Е. Продюсерский проект и проблемы его продвижения в современном театральном процессе в России : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата

искусствоведения : специальность 17.00.01 / Князева А.Е. ; [Рос.гос. ин-т сценических искусств]. - Москва : [б. и.], 2018. -28 с.

2. Стельмах, А. М. Проектные технологии в театральной сфере / А.М.Стельмах // Проектные технологии в социально-культурной сфере : научно- методическое пособие для работников культуры / науч. рук. Е.А.Макарова.– Минск : ГУК «Минский областной центр народного творчества, 2017 – С. 66-77.

Можейко Е. Б., студент 406 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Никифоренко А. Н.,
кандидат искусствоведения, доцент

ВОПЛОЩЕНИЕ ОБРАЗА БРЕСТСКОЙ КРЕПОСТИ В ЖИВОПИСИ БЕЛАРУСИ XIX-XXI ВВ.

Брестская крепость – один из важнейших памятников времен Второй мировой войны. Крепость олицетворяет мужество людей, оказавших сопротивление немецким захватчикам, а также является источником вдохновения для создания новых памятников культуры, увековечивший подвиг во имя Великой Победы.

История Брестской крепости берет свое начало в XIX в. Тогда военным ведомством был приглашен польский художник Мартин Залесский для написания художественных пейзажей с видами воздвигаемой крепости. В 1846 году на этапе возведения фортификационного объекта художник создал две картины документального характера. Четкий и выразительный силуэт крепости с