

2. Смаргович, И. Л. Основы культурно-социальной деятельности : учеб. метод. пособие / И. Л. Смаргович; Мин-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2013. – 174 с.

Наумович А. С., студент 214Т группы  
дневной формы обучения,  
Научный руководитель – Котович О. В.,  
кандидат культурологии, доцент

## **РОЛЬ СЦЕНОГРАФИИ В СОВРЕМЕННОМ ТЕАТРАЛИЗОВАННОМ ЗРЕЛИЩЕ**

Главная задача режиссера – это заинтересовать зрителя своим представлением, спектаклем, концертом. Но стоит главный вопрос: как? Если посмотреть на статистику получения информации органами чувств человека, то мы заметим, что на первом месте стоит самый информативный орган чувств – зрение. С помощью зрения мы получаем 90% информации о нашем окружении. Поэтому визуальная картинка представления – эта немаловажный компонент выразительного средства. Под визуальной картинкой зрелища мы подразумеваем сценографию.

Сценография – это вид художественного творчества, занимающийся оформлением представления или любого другого режиссерского замысла-проекта. Человек, который создает сценографию, – художник-постановщик или сценограф: «Можно с уверенностью сказать, что именно сценография и создает атмосферу театрализованного действия. Сценография должна выражать

совместный замысел режиссера и художника. Поэтому сценограф всегда является сорежиссером» [1, с. 906].

Театрализованное зрелище строится вокруг художественного образа, который проявляется в декорациях, реквизите, костюмах ведущих или актеров, подбору фонограмм и т.д. Сценография также может выступать в качестве художественного образа зрелища, а не как компонент выразительного средства. Ведь современные технологии сценического оборудования не стоят на месте, они быстро прогрессируют. Если в зрелище сценография является главным художественным образом, то и, соответственно, изменяется и структура создания зрелища.

Чтобы было понятно, мы разделяем создание зрелища на 3 этапа: первый этап – создание общего сведенья проведения зрелища (форма); второй этап – создание художественного образа (сценография); третий этап – написание идеи, опираясь на художественный образ.

Зная об условиях работы, технических возможностях оборудования сценического пространства, режиссер может спокойно говорить на профессиональном языке с техническим директором и службами, а также художником-постановщиком. В этом случае режиссер должен знать оснащение сценического оборудования: светового и мультимедийного. Также знать технический паспорт оборудования, отвечающий за спецэффекты, такие как: флеймы, холодные искры, криогенные вспышки или CO<sub>2</sub>, и другие. Немало важно знание режиссера о конструкциях сцены и о технике безопасности. Все эти выразительные компоненты только усиливают вашу визуальную картинку сцены, и зрителю в 21-ом веке интересно наблюдать за происходящим на сцене: «Современный зритель весьма искушен в самых разных постановочных приемах и «читает» их как

некую театральную азбуку. Для того же, чтобы это «ах!» получилось, чтобы возникла художественная неожиданность, чтобы сопряглось несопрягаемое, для этого надо подготовить ощущение невозможности того, что произойдет и одновременно заложить возможность этого» [2, с. 39–40].

Одно из популярных на сегодняшний день выразительное средство сценографии – мультимедийное оснащение сцены, так как это оборудование может заменять декорации и помогать режиссеру в реализации ярких и интересных режиссерских ходов.

В XXI веке появляются различные видеохостинги, сервисы для создания и просмотра коротких видео (YouTube, TikTok, Likee и мн. др.), позже социальные сети создают аналогичные приложения для просмотра контента. Эти приложения пользуются большим спросом у общества. Людям нравится стратегия этого приложения, смысл которого заключается в листании короткого контента, создавая динамику. Вывод здесь очевиден: общество гораздо эффективнее воспринимает быстрое и краткое донесение информации. Поэтому, чтобы у зрителя была подобная обстановка, требуется в представлении создавать динамику происходящего за счет видеоконтента.

Самым распространенным мультимедийным оснащением сцены является светодиодное оборудование – это небольшие специальные экраны, которые могут складываться в один или несколько больших экранов. Недавно появился 3D светодиодный экран, который установлен под специальным градусом, на котором включают заранее подготовленное видео под формат этого экрана. Благодаря оптической иллюзии, это зрелище очень эффектное. Оно часто используется на зданиях, в музеях, выставках, а также шоу.

Еще одно мультимедийное оснащение сцены – проекционное оборудование – возникшее в XVI веке, и на сегодняшний день является довольно эффективным оснащением. Проекторы стали мощными, и теперь с помощью них можно делать интересные режиссерские ходы, например, если установить фонтан или искусственный дождь и направить на воду, то его можно применять как «водяной экран». Также появился еще один современный эффектный ход, который называется «3D-maping» – это совокупность проекторов, которые установлены на дистанции для более крупной картинки, их направляют на здания, декорации, полотна и т.д., для просмотра видеоконтента.

Исходя из этого можно сделать вывод, что сценография может быть не только выразительным средством, но и передним планом в современном зрелище, тем временем как ее компоненты/оснащения (спецэффекты, световое, мультимедийное оборудование и др.) становятся выразительными средствами представления или зрелища.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Арипова, С. Сценография как средство создания атмосферы театрализованного представления / Севинч Арипова // Искусствоведение, № 2, 2022. – С. 902–907.
2. Михайлова, А. А. Сценография: теория и опыт / А. А. Михайлова (Очерки) – М. : Советский художник, – 1989. – 263 с.