

государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2022.
– С. 236–242.

4. Швецова, М. А. Рекламная кампания продвижения имиджа социально-культурного учреждения // Евразийский Союз Ученых. 2020. № 4–6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/reklamnaya-kampaniya-prodvizheniya-imidzha-sotsialno-kulturnogo-uchrezhdeniya>. – Дата доступа: 24.02.2024.

Перевозникова А. А., студент 114Р группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Николаева Ю. Г.,
старший преподаватель

СВОЕОБРАЗИЕ ЖАНРА ПАРОДИЯ НА ЭСТРАДЕ

Пародия (из греч. буквально – перепев; комическая переделка) – жанр литературно-художественной имитации, подражание стилю отдельного произведения, автора, литературного направления, жанра с целью его осмеяния. Пародия воспроизводит образ, использованный в обновленном художественном контексте. Пародия может существовать в разных направлениях искусства: в литературе, музыке, кино, эстрадном искусстве и т. д. Везде и во всех направлениях она пользуется популярностью. Она всегда остается актуальной. На эстраде существуют следующие виды пародий: на личность (артист, политический деятель и т. п.); на художественное событие (спектакль, литературное или музыкальное произведение, фильм и т. п.); на политическое или

общественное явление (реклама, политическая избирательная компания и т. п.); на социальные и бытовые явления (студенческая жизнь, работа городских служб и т. п.); на художественные штампы и художественные явления (опера, балет и т. п.) [4, с. 60].

Пародия – это не просто имитация или подражание. Пародист предлагает зрителю еще и свою собственную ироничную или сатирическую оценку пародируемого лица или явления. Он его критикует, слегка подшучивает, зло высмеивает, поздравляет с удачной находкой, одобряет, отрицает и так далее. Очень важно найти фишку, которая точно может передать образ пародируемого [3, с. 492].

Секрет такой популярности и распространенности пародии в том, что этот жанр точно отвечает законам эстрады. Пародия всегда смешна, эксцентрична, требует четкого отбора выразительных средств, лаконична, актуальна и т. д. То есть пародия включает в себя все признаки эстрадного искусства в целом. Другая причина такого широкого распространения пародии в том, что зритель всегда с удовольствием встречается с известной и популярной личностью, пусть даже и в пародируемом исполнении. Ему всегда будет интересно увидеть что-то еще. При умении выбирать хорошие выразительные средства, пародист будет всегда пользоваться успехом в своей специальности.

Эстрадная пародия – это всегда театрализованный номер, так как в нем исполнитель не может не пользоваться всем арсеналом актерского искусства: действие с учетом предлагаемых обстоятельств, создание характера и характерности в слове, пении и в пластике, общение, оценка и т. п. В пародии всегда присутствует отношение пародиста к пародируемому, что и отличает ее от простого похожего, внешнего подражания – имитации.

Свое яркое проявление пародия приобрела в музыкально-театральном искусстве в XX в., проявившись в разнообразных сценических формах, которые широко распространились в артистических и литературно-художественных кружках, театральных клубах, театрах миниатюр, артистических кабаре и носили развлекательный характер. Исследователь, театровед Л. И. Тихвинская в своей монографии отмечает, что в конце XIX – начале XX вв. литературные, театральные и музыкальные пародии составляли целую область русской художественной жизни. Автор выделяет новые формы активности пародии, определяет ее роль в развитии русской культуры XX века, наделяя качествами «двойника»: «У великой русской культуры прошлого столетия всегда была своя, ею создаваемая и лелеемая пародийная тень, веселый двойник: чем мощнее слышался голос русского искусства, тем громче и насмешливее звучали вовсе не безобидные шутки этого двойника, самим своим существованием гарантирующего нормальное, здоровое развитие культуры как саморегулирующейся системы» [1, с. 68].

Известный в свое время артист эстрады Г. Дудник условно делил пародистов на три категории. К первой категории относятся пародии, в которых артист не только внешне, а главным образом внутренне перевоплощается в другого человека. Наиболее яркий пример – творчество И. Андронникова. Когда он показывал Алексея Толстого или Остужева, зрители как бы переставали видеть самого Андронникова, а ощущали изображаемый персонаж во всей полноте, даже не будучи с ним знакомым и никогда не видя его. Сам И. Андронников признавался, что, изображая кого-нибудь из известных писателей и артистов, настолько «влезал в их шкуру», что в голову начинали приходить мысли, которые ему самому никогда бы не пришли. Искусство

И. Андронникова – высшая степень внутреннего перевоплощения в конкретное лицо [2, с. 286].

Ко второй категории относятся пародии, в которых артист создает дружеские шаржи на известных мастеров сцены, общественных и политических деятелей. Таким было искусство З. Гердта. Он показывал своих героев и похоже, и чуть иронично, пропуская свои шаржи через личное, весьма уважительное отношение к оригиналу пародии.

Самая большая категория – это имитаторы, которые больше всего заботятся о чисто голосовой, интонационной похожести. В этом жанре в свое время очень популярным был Виктор Чистяков.

Пародия в определенные исторические периоды позволяла сформировать критический взгляд на устоявшуюся систему ценностей, традиционных форм, являясь определяющей в новых художественных поисках, играла значимую роль не только в развитии искусства, но и культуры в целом. Пародии также могут быть способом выражения своего мнения или критики по отношению к известным явлениям или личностям. Пародии всегда будут актуальны, так как люди любят юмор и стремятся найти веселое и остроумное во всем. Они могут носить как развлекательный, так и образовательный характер, помогая нам взглянуть на известные вещи под другим углом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Тихвинская, Л. И. Повседневная жизнь театральной богемы Серебряного века: Кабаре и театры миниатюр в России / Л. И. Тихвинская. – М. : Молодая гвардия, 2005. – 528 с.

2. Тынянов, Ю. Н. О пародии / Ю. Н. Тынянов // Поэтика. История литературы. Кино / отв. ред. В. А. Каверин, А. С. Мясников. – М., 1977. – С. 284–310.

3. Фрейденберг, О. М. Происхождение пародии / О. М. Фрейденберг ; публ. Ю. М. Лотмана // Труды по знаковым системам. – Тарту. – Вып. 6. – 1973. – С. 490–497.

4. Холодинская, Т. О. Ремейк и пародия: критерии разграничения в исследовательской парадигме XIX–XX веков / Т. О. Холодинская // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов, 2016. – № 4. – С. 58–61.

Перелётова А. А., студент 312 группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Зайцева О. В.,
старший преподаватель

ВЛИЯНИЕ РЕГУЛЯРНЫХ ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ НА САМООРГАНИЗАЦИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Современные социально-экономические тенденции развития Республики Беларусь подчеркивают ведущую роль личности в качестве действующего лица в преобразующей деятельности общества, а также выделяют молодежь как важного субъекта этого процесса, что отражается в следующих государственных программах: «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 годы», «Стратегия развития