

Понкратьева В. Д., студент 111 группы  
дневной формы обучения,  
Охунова П. Х., студент 102 группы  
дневной формы обучения  
Научный руководитель – Кармазина Н. В.,  
старший преподаватель

## **ОСОБЕННОСТИ ТЕАТРА ПАНТОМИМЫ ВО ФРАНЦИИ**

Согласно Большому толковому словарю русского языка под редакцией С. А. Кузнецова, «пантомима – это театральное представление без слов, в котором чувства и мысли действующих лиц выражаются жестами, мимикой» [1].

Первые проявления пантомимы относятся к религиозным ритуалам язычников. Как вид театрального искусства пантомима впервые появляется в Римской империи в эпоху императора Августа. В средневековье этот вид представлений находился под запретом церкви, но, тем не менее, был популярен среди странствующих жонглеров, мимов, скоморохов и менестрелей. В выступлениях мимов принимали участие акробаты и фокусники. В XVIII-XIX веках арлекинада превратилась в излюбленный жанр французского балаганного театра. Первоначально мимы выступали на открытых местностях (улицах, площадях), а также нередко приглашались богатыми людьми в свои дома в качестве развлечения для гостей.

В начале XX века пантомима стала использоваться в качестве дополнения к спектаклям, что создало предпосылки для формирования самостоятельного театра пантомимы. Это произошло благодаря французскому актеру Этьену де Кру, которого называют «отцом

современной пантомимы». Во время учебы в театральной студии Этьен де Кру увидел представление пантомимы студентов старших курсов, что вдохновило его на основание собственной школы «La mime» в Париже.

В своей школе Этьен де Кру создавал представления, в которых выступал вместе с учениками. Одно из таких представлений носило название «Примитивная жизнь». Среди учеников школы Этьена де Кру было множество талантливых мимов, но наибольшую популярность приобрели Марсель Марсо и Жан Луи Барро. Именно Марсель Марсо поспособствовал дальнейшему развитию пантомимы как самостоятельного жанра, внес во французский театр характерные черты и придал известность этому жанру не только во Франции, но и за ее пределами. Свои первые серьезные выступления Марсель Марсо начал в труппе, созданной Жаном Луи Барро, а в дальнейшем сформировал собственный небольшой коллектив, который выступал на подмостках Парижа. Они отыгрывали сцены собственного сочинения, за одну из которых получили премию Дебюро (учрежденной в память о Батисте Дебюро, французском актере-миме, создателе знаменитого образа Пьеро). В 1952 году Марсель Марсо реализовал пантомимическую инсценировку гоголевской «Шинели», которая стала одной из его лучших работ. Он создал потрясающий образ Акакия Акакиевича Башмачкина: посредством мимики и жестов тонко смог передать все отчаяние и страдание этого персонажа.

В 1978 году Марсель Марсо основал собственную школу пантомимы в Париже. Его методы обучения носили уникальный характер. К примеру, свои представления Марсель Марсо обычно начинал со «стильных упражнений» (упражнения, демонстрирующие технически виртуозные приемы: «перетягивание каната», «подъем по лестнице»), таким образом подготавливая зрителей к дальнейшему

восприятию основного сюжета. Это стало одной из особенностей современного театра пантомимы во Франции.

Если Марселю Марсо удалось сделать театр пантомимы популярным и известным, то другие представители этого жанра активно способствовали его дальнейшему развитию. Содержания представлений становятся более разнообразными: помимо привычных сюжетов на любовную тематику появляются сатирические, приключенческие и трагические сюжеты. Выступления приобретают более конкретный и содержательный характер.

Во французском театре пантомимы больше уделяют внимание жестам и мимике, нежели танцу, точному движению и определенной позиции тела. Мимика в представлении играет важную роль. Она должна быть ярко выраженной и четкой для точного понимания эмоции отыгрываемого персонажа. Также, помимо мимики, в представлении важная роль отведена жестам, которые дополняют мимику. Вопреки отсутствию декораций, актерам легко удается визуально "обмануть" своего зрителя. Они могут четко обрисовать место действия и также внезапно изменить его. Также актеры-мимы дополняют свои представления воображаемыми предметами, создавая иллюзию их наличия. Эти предметы на глазах у зрителей становятся то больше, то меньше или же вообще исчезают, сменяясь на другие. Во французском театре пантомимы не исключено наличие реквизита (цветок, чемодан, зонт), благодаря которому актеры вносят разнообразие в свои представления.

Еще одной характерной чертой театра пантомимы является всеми узнаваемый внешний вид. Лицо актера специально загримировано белой краской, что стирает индивидуальные особенности, показывая, что мим в состоянии справиться без них. Единственное, что нужно актеру – ярко

выраженные брови и губы, которые особенно выделяются. С помощью этих, казалось бы, незначительных элементов мимам удается передать все нужные эмоции. Клишированным и обыденным внешним видом мима стали считать наличие полосок и белых перчаток, но это не является его главным атрибутом. Важно, чтобы одежда не сковывала и не препятствовала представлению артиста. Во время зарождения французского театра использовалось малое количество одежды. Делалось это для большей свободы движения актера и для того, чтобы зритель мог увидеть всю выразительность его тела.

В настоящее время театр пантомимы во Франции не претерпел значительных изменений. В нем используются все те же техники и методы, что и при его зарождении на профессиональной сцене. Благодаря вкладу знаменитых французских представителей данного вида искусства, пантомима продолжает пользоваться популярностью как среди профессионалов, так и среди любителей театра.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Большой толковый словарь русского языка / сост. и гл. ред. С. А. Кузнецов ; РАН, Ин-т лингвист. исслед. – Санкт-Петербург : Норинт, 1998 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gramota.ru>. - Дата доступа: 01.03.2024.
2. Славский, Р. Е. Искусство пантомимы / Р. Е. Славский. – Москва : Искусство, 1962. - 134 с.
3. Смолина, К. А. Сто великих театров мира / К. А. Смолина. – М.: Вече, 2005. – 479 с.

4. Универсальная научно-популярная энциклопедия Кругосвет [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.krugosvet.ru>. – Дата доступа: 03.03.2024.

Почебыт Т. С., студент 508 группы  
заочной формы обучения  
Научный руководитель – Якимович В. С.,  
кандидат педагогических наук

## **РОЛЬ ВИДЕОТЕХНОЛОГИЙ В ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ ПРОГРАММ УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ**

Видеотехнологии оказали огромное влияние на многие сферы жизнедеятельности человека, включая маркетинг и рекламу став основным инструментом привлечения и удержания внимания целевой аудитории. Использование видеоконтента в рекламных компаниях позволяет комплексно и наглядно представить продукт или услугу, тем самым способствуя более глубокому пониманию и заинтересованности со стороны потенциальных клиентов.

Прежде чем рассматривать роль видеотехнологий в популяризации культурно-досуговых программ учреждений культуры, выявим сущность понятия «популяризация культурно-досуговых программ».

Анализ современной учебно-методической и справочной литературы показал, что существует множество определений термина «популяризация». Например, Н. В. Дивеева рассматривает