

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абраухова, В. В. Педагогика творчества / В. В. Абраухова. – М. : ООО ДиректМедиа, 2020. – 125 с.
2. Вознесенский, И. С. Студенческий клуб: опыт организации клуба тайм-менеджмента / И. С. Вознесенский // Этносоциум и межнациональная культура. – 2017. – № 11(113). – С. 184-192.
3. Газман, О.С. Неклассическое воспитание: от авторитарной педагогики к педагогике свободы / О. С. Газман; Науч.-пед. об-ние «Шк. самоопределения». – М. : МИРОС, 2002. – 294 с.
4. Жаркова, А. А. Студенческие клубы как условие социокультурного развития современной молодежи: компаративный анализ / А. А. Жаркова // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 4. – С. 108–111.

Сухая Н. А., студент 301 группы  
дневной формы обучения

Научный руководитель – Балодис Ю. Г.  
кандидат культурологии, доцент

**РАЗРАБОТКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТА ПО  
РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ  
«МАЛЕНЬКИЕ ИНВЕСТИЦИИ В БОЛЬШОЕ БУДУЩЕЕ»**

Согласно А. П. Маркову и Г. М. Бирженюку, социокультурное проектирование определяется как специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность,

сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта, разработке путей и средств достижения поставленных целей [1, с. 9].

Л. И. Козловская, Е. С. Сочнёва и М. В. Камоцкий указывают, что социальный проект может осуществляться в двух формах:

– как составная часть программы, представляющая собой форму конкретизации и содержательного наполнения приоритетных направлений развития социокультурной жизни территории;

– как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованный конкретной аудитории [3, с. 9].

Как и в первом, так и во втором случае проект – это своего рода программа, направленная на преодоление или предотвращение различных проблем путем изменений в социокультурной среде и основных областях жизни человека, создания условий для успешной самореализации через оптимизацию образа жизни и способов взаимодействия с окружающим миром [3, с. 9].

Социально-культурный проект, как правило, начинается с выявления актуальных нужд и потребностей целевой аудитории. В рамках социально-культурного проектирования мы решили разработать проект для школьников. При этом мы обратили внимание на то, что для подрастающего поколения в Республике Беларусь, как и населения нашей страны в целом, актуальна проблема финансовой грамотности и безопасности. Согласно исследованию, проведенному Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси в 2022 году на тему: «Оценка и анализ финансовой грамотности населения Республики Беларусь» (выполненного по заказу Национального банка Республики Беларусь), было выявлено, что около 38% респондентов составляют свой

бюджет только на один месяц. Каждый пятый опрошенный не видит смысла в долгосрочном планировании своей жизни и не понимает, для чего нужно делать пенсионные накопления. Выявлен достаточно низкий уровень грамотности населения по вопросам, касающимся основных финансовых терминов и понятий. Так, на вопрос: «Какой из годовых депозитов (вкладов) выгоднее для сбережения денег?» – смогли дать верный ответ около 45% опрошенных [2 с. 16].

На основе полученных данных можно сделать следующие выводы. В настоящее время уровень финансовой грамотности населения остается достаточно низким. Около 40% белорусов обладают минимально приемлемым уровнем развития финансовых компетенций, необходимых для эффективной, безопасной и рациональной жизнедеятельности. Лучше всего жители нашей страны владеют необходимыми компетенциями по вопросам управления персональными финансами (финансовое планирование, ведение бюджета, наличие финансового резерва), то есть по тем вопросам, с которыми они чаще всего сталкиваются в повседневной жизни; хуже – по вопросам прав и обязанностей потребителей финансовых услуг и налоговой грамотности [2 с. 25 ].

Внедрять азы финансовой грамотности следовало бы со школьного возраста, поскольку большинство подростков имеют право, согласно ст. 21 Трудового кодекса Республики Беларусь, заключать трудовой договор с возраста 16-ти лет. С лицом, достигшим 14 лет, трудовой договор может быть заключен лишь с письменного согласия одного из родителей (усыновителя, попечителя). Такое согласие может быть выражено путем подачи на имя нанимателя отдельного письменного заявления. Однако, чаще всего работодатели допускают к трудовой деятельности преимущественно лиц с возраста 16 лет, но

далеко не все из трудящихся понимают, как грамотно инвестировать заработанные средства [4].

С увеличением сложности современной финансовой среды владение подобными навыками становится необходимостью, однако разобраться в этих вопросах самостоятельно непросто. Наш проект «Маленькие инвестиции в большое будущее» направлен на подготовку юного поколения белорусов к ответственному и успешному управлению своими финансами, что в конечном итоге может способствовать экономическому развитию страны и ее регионов. По нашему мнению, особое внимание должно уделяться таким направлениям информационной деятельности, как финансовое планирование, права и обязанности потребителей финансовых услуг, налоговая грамотность, цифровые технологии и общая финансовая безопасность.

Отдельно стоит отметить отсутствие равных условий при подготовке к Республиканской олимпиаде по финансовой грамотности, которая проводится ежегодно при поддержке Национального банка Республики Беларусь, среди учащихся старших классов. Как правило, в их число входят учащиеся лицеев узконаправленного профиля обучения (в число которых входят физико-математические лицеи, учащиеся экономического и обществоведческого профиля при лицее БГУ, где преподается такая дисциплина как «Основы экономических знаний»). Предварительной подготовки к данной олимпиаде не предусмотрено. При этом среди учащихся лицеев физико-математического профиля есть учащиеся, прошедшие специальный курс обучения по экономическим дисциплинам, что обеспечивает неравные условия участия в олимпиаде.

Мы планируем, что образовательный по своему характеру проект «Маленькие инвестиции в большое будущее» будет реализовываться среди школьников старших классов г. Гомеля (в случае успеха – на

территории Республики Беларусь) с целью повышения их финансовой грамотности. Проект основывается на принципе обучения через практику и предлагает участникам познакомиться с основами инвестирования и финансового планирования.

Идея проекта заключается в том, что для развития знаний, умений и навыков в финансовой области мы предлагаем изучение актуальных методик прогнозирования и принятия решений, применимых в белорусской практике, организацию конкурсов и игр, интеллектуальных дебатов, которые помогут школьникам развить финансовую культуру.

Целью проекта является повышение уровня финансовой грамотности среди школьников Республики Беларусь посредством формирования устойчивых финансовых навыков и успешного управления личными финансами в будущем.

Главные задачи проекта:

1. Формирование информационной базы о финансах среди школьников старших классов учреждений образования г. Гомеля.
2. Передача действующими специалистами ключевых принципов инвестирования, а также формирование у школьников представления о финансовых рисках и возможностях.
3. Организация тренингов и мастер-классов игрового формата по планированию инвестиций и управлению рисками.
4. Проведение лекций от успешных предпринимателей и финансовых экспертов.
5. Разработка интерактивного веб-портала с обучающими материалами, кейсами и тестами.
6. Воспитание стремления к изучению финансовой грамотности.

7. Обеспечение равных условий для подготовки к ежегодной Республиканской олимпиаде по финансовой грамотности среди подростков и молодежи.

В рамках проекта будут проводиться лекции, семинары и мастер-классы, на которых участники смогут узнать о различных инвестиционных инструментах, принципах формирования портфеля инвестиций и принципах управления финансовыми ресурсами. Также будут предоставлены практические задания и кейсы для тренировки навыков принятия финансовых решений. Кроме того, проект предусматривает организацию конкурсов и игр, которые помогут участникам применить полученные знания на практике и развить свои навыки и умения анализа рынка, прогнозирования и принятия решений. Мы планируем, что в результате участники проекта овладеют навыками финансового планирования, анализа рынка и управления финансовыми ресурсами. Это поможет им стать более ответственными и осознанными потребителями, а также даст возможность создать финансовую базу своего будущего.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Марков, А. П. Основы социокультурного проектирования : учеб. пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. - СПб. : С.-Петербург. гуманитар. ун-т профсоюзов, - 1998. - 361 с.

2. Отчет о выполнении научно-исследовательской работы по теме: «Оценка и анализ финансовой грамотности населения Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nbrb.by>.: – Дата обращения: 02.03.2024.

3. Социально-культурное проектирование : учеб. программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность / [сост.: Л. И. Козловская, М. В. Камоцкий]. - [Минск] : [БГУКИ], 2019. - 18, [1] с. : табл. ; 20x15 см. - Библиогр. : с. 15-17 (33 назв.).

4. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://normativka.by>.: – Дата обращения: 02.03.2024.

Тагаева В. А., студент 402 группы  
дневной формы обучения

Научный руководитель – Кнатько Ю. И.,  
кандидат культурологии, доцент

## **ВОПЛОЩЕНИЕ АРХЕТИПИЧЕСКИХ ОБРАЗОВ В БЕЛОРУССКОЙ И КИТАЙСКОЙ ТЕАТРАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ**

Изучение архетипов является актуальным направлением в гуманитарных науках. Интерпретация архетипов учеными способствует пониманию определенных мотивов деятельности, которыми руководствовались предшествующие поколения, архетипические образы в свою очередь раскрывают особенности национальной культуры, формируют коллективные ценности и представления.

Теория архетипа (от греч. *Arche* – «начало» и *tipos* – «образ», «первообраз») начала формироваться еще в античной философии такими мыслителями, как Филон Александрийский, Дионисий Ареопагит, Платон. Основу теории архетипов Платона составляло учение об