

Хоменко В. П., студент 411 группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Макарова Е. А.,
кандидат педагогических наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ OPEN-AIR ФЕСТИВАЛЕЙ

Современная музыкальная культура представляет собой пространство многоплановых творческих взаимодействий между художниками, исполнителями (интерпретаторами) и публикой. В ней особое место занимает музыкальный фестиваль как специфическая форма культурного диалога, основанная на социально-практическом и художественно-символическом обмене индивидов накопленными идеями, интеграции насущного мировоззренческого и творческого опыта эпохи.

Это подтверждается исследованиями таких авторов, как: О. Я. Гойхман [2], В.А. Бабков [4], А.А. Охрименко [3] и др.

Если обратиться к панораме многочисленных фестивальных проектов в сфере музыкального искусства, то обнаружится, что за последние десятилетия их количество возросло в геометрической прогрессии. Это свидетельствует о востребованности фестиваля как способа культурного сообщения, обладающего такими чертами как диалогизм, многосубъектность (двусубъектность) творческих отношений, плюрализм содержания. Особо значимым является – сопоставление феномена музыкального фестиваля в контексте социально-культурного проекта. Семиотически он представляет: «процесс движения, развития, обусловленный плюральностью подходов,

позиций, обеспечивающий возможность обмена разным содержанием» [2, с. 191].

Музыкальный фестиваль как социально-культурный проект, понимаемый в значении разновидности культурного диалога, «глубоко демократичен», ибо предполагает сознательную установку на бицентричность (шире–полицентричность) творческого взаимодействия [2, с. 192].

Культурные координаты современного музыкального фестиваля достаточно сложны. Это выражается как в тенденции к интернациональному составу участников, так и в полиструктурности, полифоничности его содержания. Среди крупнейших фестивальных проектов Европы, России и Беларуси, реализуемых на постоянной основе, – как академические, имеющие сложившуюся историческую традицию, так и новые, отражающие достижения в области современных течений музыки.

Панорама музыкально-фестивальных проектов мира поражает своей масштабностью и всеобъемлемостью: на сегодняшний день, пожалуй, не существует ни одного направления музыкального искусства, в рамках которого не сформировалось бы диалогическое фестивальное пространство [4, с. 72].

Музыкально-фестивальные проекты позволяют утверждать, что фестиваль является универсальной формой диалога внутри современной культуры; люди стремятся к творческому взаимодействию в его рамках. Мысль о том, что в контексте современности музыкальный фестиваль действительно выполняет функцию универсалии культурного диалога, подтверждается суждениями культурологов, художественных критиков, социологов искусства, организаторов фестивального движения [4, с. 68].

В современных социокультурных условиях все большую популярность среди целевой аудитории приобретают фестивали Open-Air, которые отличаются многоформатностью. Наиболее распространенное представление о фестивалях относится к культурным событиям, объединяющим музыкантов и поклонников рок-направления. Как правило, на Open-Air фестивалях представлены разные музыкальные направления: рок, поп, джаз, классическая музыка, электронная музыка, металл, фолк и этно-музыка и другие.

Фестивали Open-Air становятся все более популярной формой социокультурной практики в современных условиях. Эта форма представления современного искусства обладает более широкими возможностями в создании условий для массовой коммуникации, чем традиционные, такие как концерты или музыкальные конкурсы. Проведение фестивалей Open-Air способствует не только творческому обмену между профессионалами, но и позволяет осуществлять диалоги и интеграцию различных культур, взаимодействие различных видов искусств в едином социокультурном пространстве.

Влияние этих проектов распространяется также на сферу туризма, их реализация позволяет осуществлять информационную и финансовую поддержку природно-культурных комплексов, развитие их инфраструктуры. Эти особенности являются основными причинами, объясняющими постоянно возрастающую потребность в осуществлении ярких международных проектов.

В настоящее время Республике Беларусь проводится большое количество музыкальных фестивалей в формате Open-Air. Наиболее известными из них являются: «Viva Braslav», «Wostrau Nesvizh Fest», «Lidbeer Fest», (ранее реализовывались фестивали: «Рок за Бобров», «А-Fest») и другие. На данных фестивалях выступают исполнители

различных музыкальных направлений, а также каждый из фестивалей имеет свои исключительные особенности, что и привлекает к участию в них тысячи зрителей.

Эти фестивали предназначены для широкой аудитории, организаторы используют различные методы привлечения посетителей для участия. Их особенностью является то, что они проводятся летом, так как это наиболее благоприятная в климатическом плане пора года в нашей стране.

Для реализации крупных проектов нужен определенный опыт. Речь идет о правильном построении программы, поэтапной реализации задуманного проекта. Сначала необходимо начать с малых мероприятий, на которых организатор приобретет опыт, опробует различные схемы управления людьми, отработает организационные навыки. Организовывать сразу музыкальный Open-Air фестиваль в десятки тысяч человек, не имея опыта – идея рискованная [1, с. 23].

Можно выделить ряд этапов реализации таких проектов.

1. *Определение концепции Open-Air фестиваля.* В настоящее время, когда общество уже избаловано всевозможными массовыми мероприятиями с насыщенной концертной программой, сложно становится привлекать публику только для обычных танцев под луной. Если на афише не будет ни одного «хедлайнера», то это не привлечет внимание общественности. Людям интересны интерактивные шоу и разнообразные тематические программы.

2. *Разработка плана проведения фестиваля.* Необходимо составить подробный план музыкального Open-Air фестиваля с временными рамками: время заезда, размещение и обустройство, прибытие артистов, сколько будет идти программа выступления, время игры ди-джеев и т.д.

3. *Определение бизнес-модели мероприятия.* После утверждения тематики, концепции и идеи Open-Air фестиваля, необходимо разработать бизнес-модель (бизнес-план) мероприятия. Главной задачей организатора выступит обеспечения всех необходимых условий для комфортного время препровождения аудитории и удовлетворения их потребностей.

4. *Выбор Open-Air площадки.* Правильный выбор площадки – залог успешного мероприятия. Необходимо разместить запланированное количество гостей, заранее предусмотреть паркинг, подав автомобили приехавших, подготовить место под сцену и танцпол, поставить ограждения и отделить место для активного и пассивного отдыха. Также необходимо предусмотреть технические помещения для примерок артистов и их инвентаря.

5. *Техническое обеспечение фестиваля.* Технические требования должны соответствовать строгому расчету: «30-40Вт*1чел.». Для Open-Air фестиваля 20 килоВатт звука выступят оптимальной нормой для покрытия площадки бесперебойным и читаемым из любой точки звуком.

6. *Размещение торговых точек.* Если планируется создание точек питания на фестивале, то необходим человек (юридическое лицо), имеющий лицензию на данную деятельность. Обязательно заключение договора. На любую торговлю, в том числе, полуфабрикатами, необходим человек имеющий лицензию на выездную продажу продуктов питания (с наличием онлайн касс и терминалов). Отдельное внимание уделяется продаже алкоголя, где обязательно наличие лицензии на реализацию данной продукции.

7. *Трудовые ресурсы: артисты, ди-джеи, оркестры, хореография, ведущий.* Существует множество интернет-площадок, где люди обсуждают прошедшие фестивали (ВКонтакте, Instagram, Telegram-

каналы) и делятся своими впечатлениями и мнением. Необходимо обращать внимание на эти отзывы. От этого зависит размер прибыли от организуемого события. Выбор приглашенных «звезд» является одной из важнейших обязанностей организаторов [3, с. 76].

8. Демонтаж площадки.

Прохождение фестивалей различной направленности, включая Open-Air фестиваля, вносят свой вклад в развитие положительного имиджа страны, а также увеличили туристический поток в Республику Беларусь. Новые, уникальные музыкальные фестивали могут привлечь еще больше желающих посетить нашу страну, повысить престиж страны и столицы, а также востребованность музыкально-событийных туров на рынке туристских услуг. Республика Беларусь обладает огромным потенциалом для создания музыкальных фестивалей, а многие из музыкальных мероприятий получили широкую огласку и признание.

Таким образом, в настоящее время музыкальный Open-Air фестиваль перешагнул за рамки традиционного музыкального события и приобрел значение культурной и межкультурной коммуникации. Полиструктурность и полифоничность содержания современного музыкального фестиваля, а также наличие коммуникативного разнообразия стали причиной развития и реализации его культурно-творческого потенциала. Включая в содержание современные музыкальные направления, задействуя современные аудиовизуальные технологии, музыкальный фестиваль становится актуальным направлением современной музыкальной культуры и является своеобразной диалогической проекцией истории в современность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Барежев, В. А. Интегрированные коммуникации (Основы рекламы и связей с общественностью): учебное пособие / В. А. Барежев. – М.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 170 с.
2. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий / О. Я. Гойхман. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 119 с.
3. Охрименко, А. А. Фестивальная деятельность как средство духовно-нравственного воспитания молодежи/А.А. Охрименко. – М.: Современные проблемы науки и образования, 2017.–254 с.
4. Фестивальный менеджмент. Российский и зарубежный опыт: сб.ст./составитель и редактор В. А. Бабков.– Москва: Арт-менеджер, 2007.–416с.

Цапик А. А., студент 302 группы
дневной формы обучения

Научный руководитель – Гурченко А. И.,
кандидат искусствоведения, доцент

IV ФЕСТИВАЛЬ ИСКУССТВ БЕЛОРУСОВ МИРА: ПО ИТОГАМ ВОЛОНТЕРСКОЙ ПРАКТИКИ

Искусство и культура всегда были и остаются источником вдохновения, самовыражения и самопознания для человека. Фестивали искусств играют ключевую роль в продвижении культуры, а также содействуют взаимопониманию и взаимодействию между людьми.