

Г. М. Цыркунова

УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»,
г. Минск, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В современном мире одним из важнейших показателей социального и экономического благополучия страны, является уровень развития ранка туристических услуг. В 2004 году в Республике Беларусь была принята первая Национальная программа развития туризма, целью которой является создание эффективной и конкурентоспособной туристической инфраструктуры [1]. В настоящий момент в Республике Беларусь принято 13 правовых актов, которые направлены на популяризацию и совершенствование услуг предоставляемых туристическим рынком [3].

Необходимо отметить, что согласно данным Всемирного экономического форума, страны-соседи Республики Беларусь, в частности, Литовская Республика занимает 47-е место в рейтинге показателей развития туристической инфраструктуры из 130-и стран мира, Российская Федерация находится на 64-ом месте, Украина занимает 77-е место, а Республика Беларусь находится на 85-ом месте и является последней среди стран постсоветского пространств [1]. Таким образом, основываясь на показателях ежегодного рейтинга конкурентоспособности стран мира в сфере путешествий и туризма, уровень развития туристической инфраструктуры Республики Беларусь в значительной степени уступает показателям стран-соседей.

Исходя из вышеизложенного, выявление и систематизация проблем, связанных с невысоким уровнем развития белорусского туристического рынка, позволило бы разработать новые государственные программы, ориентированные на положительную динамику и быстрый рост уровня въездного туризма в Республике Беларусь.

Отметим, что конкурентоспособность стран в сфере путешествий и туризма оценивается исходя из ряда критериев, принятых международным сообществом. К данным критериям относятся: качество нормативной базы, которая регулирует развитие туризма; экологическая устойчивость; безопасность; качество системы здравоохранения и уровень гигиены; развитая инфраструктура воздушного и наземного транспорта, а так же информационной и телекоммуникационной инфраструктуры; ценовая конкурентоспособность в сфере туризма; высокие показатели человеческих, природных и культурных ресурсов.

Одними из основных препятствий на пути развития въездного туризма в Республике Беларусь, являются проблемы, связанные с фактическим отсутствием инфраструктуры воздушного транспорта, а так же с неконкурентоспособностью страны в сфере туристических услуг. Указом Президента Республики Беларусь №8 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан» установлен безвизовый порядок въезда в Беларусь на срок не более 5 суток при въезде через пункт пропуска «Национальный аэропорт «Минск» [2]. В соответствии с белорусским законодательством, авиакомпания «Белавиа» является единственным представителем на рынке белорусских авиалиний (т.е. монополистом).

Однако, в результате проведенных исследований научно-исследовательского центра Мизеса, функционирующего на территории Республики Беларусь, было выявлено, что отсутствие воздушной инфраструктуры, прежде всего, связано с приоритетностью развития собственной, т.е. государственной и единственной авиакомпании, коей является авиакомпания «Белавиа». В Республике Беларусь не действуют системы бюджетных авиаперелётов, которые распространены в странах Европейского Союза, что, в свою очередь, обуславливает неконкурентоспособность авиаперелетов

Национальной авиакомпании «Белавиа» по сравнению со странами-соседями.

Директор ведущего туристического портала и специалист в области экономики туризма М. И. Черноокая, в одном из исследований, посвященном развитию въездного туризма в Республике Беларусь, отмечает, что проблема отсутствия альтернатив в выборе воздушного транспорта иностранными гражданами, является основным препятствием на пути построения развитой туристической инфраструктуры. Развитие аэропорта, превращение его в большой транспортный/транзитный узел с десятками авиакомпаний, базирующихся в аэропорту (вплоть до бюджетных авиалиний), позволило бы в разы увеличить поток пассажиров, что привело бы к росту прибыли, получаемой в результате деятельности как самого аэропорта, так и от всей инфраструктуры, задействованной в приеме туристов, а так же привело бы к увеличению туристического потока в Беларусь.

Ведущий научный сотрудник Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь О. Г. Верниковская выделяет проблему, связанную с отсутствием конкурентоспособного туристического продукта. Слабый рост развития туристической инфраструктуры, прежде всего, проявляется в нехватке мест для размещения иностранных туристов, недостаточном развитии сектора общественного питания, низком уровне обслуживания в гостиничном секторе, а так же некомпетентности работников данного сектора [3, с. 5].

По мнению исследователя А. П. Костючкова, первостепенное значение в решении проблем, связанных с повышением качества туристического продукта, принадлежит разработке новых и развитию существующих туристских маршрутов и видов туризма; совершенствованию программ подготовки кадров для повышения уровня гостиничного сервиса; разработке программ совершенствования туристических услуг, а так же изучению и использованию опыта передовых Европейских стран в сфере ведения туристического бизнеса [4, с.47].

В свою очередь, исследователь В.И. Милашенко выделяет такую проблему, как низкий уровень информационного рекламного обеспечения, а так же отмечает отсутствие у Беларуси имиджа страны, привлекательного для иностранных туристов. Особое внимание, по мнению ученого, следует уделить развитию и финансированию Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, приоритетной задачей которого должна являться разработка качественного национального туристского продукта и продвижение его на мировой рынок [5, с.17]. Кроме того, установление контактов с представителями зарубежных средств массовой информации и с их помощью расширение представления иностранных туристов о специфике Республики Беларусь, позволило бы увеличить туристический поток [5, с.22].

Стоит так же отметить, что развитию туристического потока в Беларусь препятствует отсутствие необходимой законодательной базы. Так, в Республике Беларусь законодательно не урегулирован статус туристско-рекреационных территорий; отсутствует практика создания благоприятных условий для инвестиций в туристическую инфраструктуру.

Таким образом, основными проблемами, которые препятствуют развитию туристической инфраструктуры в Республике Беларусь, являются, в первую очередь, проблемы, связанные с отсутствием инфраструктуры воздушного транспорта, а именно: монополия государственной авиакомпании и отсутствие бюджетных авиалиний в качестве альтернативы, фактическое отсутствие возможности посещения страны иностранными туристами путем пересечения наземных границ (в связи с принятием Указа «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан»), неконкурентоспособность туристического продукта в виду его несоответствия европейским стандартам качества, низкий уровень информационно-рекламного обеспечения, отсутствие мер по разработке и популяризации имиджа Республики Беларусь.

Решению вышеназванных проблем будут способствовать развитие и реорганизация «Национального аэропорта «Минск»; расширение маршрутов авиалиний и отсутствие монополии на рынке авиаперевозок; повышение уровня гостиничного сервиса путем совершенствования системы подготовки кадров; подготовка проектов развития туристических объектов; популяризация национального культурного продукта; изучение и применение опыта стран с развитой туристической инфраструктурой, а так же создание благоприятной среды для инвестирования в туристический рынок с помощью разработки соответствующей законодательной базы.

Литература

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2011. — Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2011. — 634 с.
2. О нормативных правовых актах Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 10 января 2000 г., №361-З; в ред. от 02.07.2009 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2014
3. Верниковская, О.В.Тенденции развития туристической сферы Республики Беларусь под влиянием финансово-экономического кризиса / О.В. Верниковская // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы XIII Междунар. науч. конф., Минск, 25-26 окт. 2012 г. / НИЭИ Минэкономики Респ. Беларусь: в 3 т.; редкол.: А.В. Червяков [и др.] — Минск: НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь, 2012. - Т. 2. — С. 200 – 201
4. Костючков, А. Проблемы формирования благоприятного международного туристического имиджа Беларуси/ А. Костючков // Беларуская думка. — 2011. — № 2. — С. 114–115.
5. Малашенко, В. И. Современные тенденции и приоритеты развития международного туризма / В. И. Малашенко // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы IX Международной научно-практической конференции, Минск, 19-20 мая 2016 г. в 2 т. / [редкол.: В. Н. Шимов (отв. ред.) и др.] ; М-во образования Респ. Беларусь, УО "Белорусский гос. экон. ун-т". — Минск: БГЭУ, 2016. — Т. 1. - С. 337-338.