

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КИНО И НА ТЕЛЕВИДЕНИИ

Новые информационные технологии в кино и телеиндустрии представлены в таблице ниже.

Новая технология	Состояние	Потенциально	вытеснит
Потенциальные применения			
Безэкранный дисплей	Теория и эксперименты	Дисплеи	
Дополненная реальность, виртуальная реальность			
Стереодисплей			
Коммерциализация	Электронно-лучевая трубка, ЖК-дисплей и другие дисплей-ные технологии	Телевидение, интерфейс, кино-театр	
Органический светодиод	Первый коммерческий OLED TV в 2008, Sony XEL-1		
ЖК-дисплей и плазменные дисплеи			
Дисплеи, освещение			
Лазерный телевизор	Первый коммерческий Laser TV представлен в 2008, теле-визоры Mitsubishi LaserVue в коммерческом производстве		
ЖК-дисплей и плазменные дисплеи	Дисплеи с очень широкой цветовой гаммой		
Оптика на базе фазированной антенной решетки			
Теория	Обычные дисплейные устройства (например, телевизор)		
Массовое производство трёхмерных устройств отображения			
Голография	Распространение	Дисплейные технологии	
Дополненная реальность, виртуальная реальность, телевидение			
Погружение в виртуальную реальность	Теория, ограниченная коммерциализация	Реальность консенсуса	Искусственная среда, в которой пользователь чувствует себя так же, как он обычно чувствует себя в реальности консенсуса
Виртуальная телевизионная студия	Распространение		
Телевизионные студии с реальными декорациями	Телевидение		

Безэкранный дисплей – интерактивный дисплей, который выводит в воздух любое изображение, полностью пронцаемое для физических объектов. В устройство встроена оптическая система multi-touch, которая позволяет управлять изображением в воздухе с помощью жестов без использования специальных маркеров, перчаток и иных приспособлений.

Стереодисплей – название для устройства визуального отображения информации (дисплея), позволяющего создавать у зрителя иллюзию наличия реального объёма у демонстрируемых объектов и иллюзию частичного либо полного погружения в сцену, за счёт стереоскопического эффекта.

Органический светодиод (англ. Organic Light-Emitting Diode, OLED) – полупроводниковый прибор, изготовленный из органических соединений, эффективно излучающих свет при пропускании через них электрического тока. Основное применение технология OLED находит при создании устройств отображения информации (дисплеев). Предполагается, что производство таких дисплеев будет гораздо дешевле, нежели производство жидкокристаллических дисплеев.

Лазерный телевизор – это телевизор, который работает по принципу обратной проекции на основе технологии цветных лазеров. Вместо технологии ЖК или LED (светодиоды) используется лазерная оптика, благодаря которой создаются особенно яркие и четкие изображения. Расход электроэнергии при этом достаточно низкий.

Фазированная антенная решётка – тип антенн, в виде группы антенных излучателей, в которых относительные фазы сигналов изменяются комплексно, так, что эффективное излучение антенны усиливается в каком-то одном, желаемом направлении и подавляется во всех остальных направлениях.

Голография – получение объёмного изображения, основанное на взаимном действии (наложении друг на друга) световых волн.

Погружение в виртуальную реальность – это гипотетическая технология будущего, которая существует сейчас по большей части

как виртуальная реальность в арт-проектах. Она заключается в погружении в искусственную среду, где пользователь чувствует себя точно так же, как в обычной реальности консенсуса.

#### Виртуальные телевизионные студии

Виртуальные студии "Фокус" – уникальный инструмент мирового уровня, базирующийся на совмещении виртуальных декораций и реального видео, актеров и компьютерных персонажей. Рано или поздно любая телевизионная студия будет иметь в своем арсенале подобные "виртуальные" инструменты, как наиболее гибкие и оперативные средства создания практически любых типов телевизионных программ.

#### Возможности виртуальных студий:

- Создание телевизионной продукции: любых новостей и прогнозов погоды, развлекательных и информационных программ, телемагазины и аукционы – значительное снижение расходов на получение высоко качественной продукции, возможность использования нетрадиционных компьютерных визуальных технологий.
- Студии кабельного и интернет-телевидения – широчайшие возможности оформления эфира и оперативного создания программ при доступной цене и адекватном уровне качества.
- Создание широкого спектра видеопродукции (видеоклипы, рекламные ролики и т.п.) – неограниченная фантазия при создании спецэффектов реального времени в процессе итеративной съёмки.
- Образовательное и корпоративное телевидение – возможность создания учебных и демонстрационных материалов и программ, организации локального вещания на недоступном ранее уровне качества и возможностей при вполне доступной цене.

Информационные технологии всё глубже и глубже проникают в современную жизнь, наполняя её практичностью, удобством и комфортом. Информационные технологии – это настоящее и будущее человечества.

- 
1. Органический светодиод – Википедия [Электронный ресурс].  
Режим доступа : <http://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Дата доступа : 02.04.2013.
  2. Стереодисплей – Википедия [Электронный ресурс]. – Режим  
доступа : <http://ru.wikipedia.org/wiki/>. – Дата доступа : 03.04.2013.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ