

МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ

Музыкальная культура способна влиять на развитие духовного мира человека. Отражая действительность посредством музыкального образа, системы музыкальных выразительных средств, она играет большую роль в формировании общечеловеческих ценностей. Музыка является одним из приоритетных досуговых интересов молодежи. Сегодня наблюдается пристрастие молодежи к легкому жанру, который является частью массовой культуры, а высокая музыкальная культура (классическая, народная и др.), которая играет большую роль в формировании общечеловеческих ценностей, у молодежи часто не востребована. Музыкальные предпочтения, если рассматривать их более широко как неотъемлемую часть эстетических, мировоззренческих, жизненно-стилевых предпочтений и установок, – играют решающую роль в формировании духовного облика молодых людей, определяют социальные взаимодействия в обществе [1, с.7].

Исследования проблем взаимодействия музыки и общества, её функционирования и восприятия отдельными социальными группами представлены в работах Т. Адорно, А. Зильбермана, А. Сохора, Ю. Капустина, Г. Головинского, Е. Дукова, А. Запесоцкого, А. Ключева, С. Махлина и др. Есть также работы, посвященные анализу социальных функций современной музыки, – Ю. Волкова и Д. Леонтьев, Е. Калитеевская, Г. Кнабе, А. Сохор, Е. Чернокожева.

Целью данной работы является исследование музыкальных предпочтений современной белорусской молодежи. Их анализ может позволить выявить социально-психологические особенности молодых людей.

Влияние музыки на подсознание и сознание человека очень велико, и особенно это ярко проявляется на примере молодежной аудитории. Многие молодые люди в современном не могут и дня прожить без прослушивания музыки. Это стало повседневной необходимостью, потребностью. Музыка

настолько сильно влияет на человеческое сознание, что, как правило, даже по внешнему виду человека, его темпераменту, социальному статусу можно сказать, какую музыку он предпочитает.

Формированию музыкальных предпочтений молодежи во многом способствуют средства массовой информации. По телевидению мы каждый день смотрим разнообразные видео-клипы современных исполнителей. Мировая сеть интернет переполнена сайтами различных групп. Действует большое количество порталов, посвященных музыке. Радио также оказывает значительное влияние на формирование музыкальных вкусов молодых людей.

Музыкальные формы досуга стали одними из наиболее привлекательных видов времяпровождения: современная молодежь посещает концерты, тематические музыкальные вечера, дискотеки.

Но какие же именно музыкальные направления предпочитает современная белорусская молодежь? С этой целью мы провели исследование среди студентов разных вузов г.Минска. Выборка составила более 100 человек.

По результатам исследования большинство опрошенной молодежи (32%) отдает предпочтение рок-музыке. Музыкальная экспрессивность рок-музыки в сравнении с иными видами музыки повышена, динамика (громкость) исполнения (по разным источникам от 110 до 155 дБ), является особой для многих рок-стилей. Это музыкальное направление привлекает молодых слушателей громкостью звучания, агрессивностью. В то же время она помогает многим подросткам и молодым людям сублимировать свои негативные эмоции, а также эта музыка вызывает множество других сильных чувств и эмоций.

Второе место занимает поп-музыка. Ее слушает 28, 7% молодежи. Тексты в поп-песнях, как правило, посвящены личным переживаниям, эмоциям: любви, грусти, радости. Большое значение имеет также визуальное представление песен: концертное шоу и видеоклипы. Поэтому многие поп-исполнители имеют экстравагантный имидж, который,

безусловно, является привлекательным для молодежи. Эта музыка поднимает настроение молодым людям, многим хочется танцевать под нее. Поп-музыка породила такое явление, как поп-звезды – личности, чья жизнь привлекает внимание прессы вне связи с их музыкальной деятельностью.

На третьем месте – направление рэп-музыки (хип-хоп). Ему отдали предпочтение 18,1% опрошенной молодежи. Содержание рэп-песен варьируется от воспоминаний о «старых добрых временах» до поднятия социальных проблем. Песни рэперов всегда несут в себе какую-то определенную тематику, которая привлекает большое количество молодежи, особенно сильный пол; они же и являются главными исполнителями этого направления, что в свою очередь, привлекает к этому жанру женскую аудиторию.

Электронная музыка находится на четвертом месте, ведь ее слушают 8,5% опрошенной белорусской молодежи. Сегодня электронная музыка включает в себя большое количество различных стилей от экспериментальной академической музыки до популярной электронной танцевальной музыки. Среди современной белорусской молодежи есть поклонники чистой электронной музыки. Эта музыка помогает многим молодым людям расслабиться, вызывает разнообразные эмоции и поднимает настроение.

Джазовая музыка занимает пятое место, и ее слушает 5,3% молодежи. Характерными чертами музыкального языка джаза изначально стали импровизация, полиритмия, основанная на синкопированных ритмах, и уникальный комплекс приёмов исполнения ритмической фактуры – свинг. Джаз всегда вызывал интерес среди молодежи по всему миру вне зависимости от их государственной принадлежности. Эта музыка считается интеллектуальной.

Шансон и романсы предпочитает 4,3% опрошенной молодежи. К сожалению, многие молодые люди под термином «шансон» ошибочно подразумевают только «блатную» песню. Истинный же шансон следует воспринимать как бардовскую песню или лирическую песню о любви.

Последнее место разделили между собой несколько направлений: кантри, блюз, и классическая музыка – в сумме их слушатели составляют 3,1%.

Кантри-музыка – обобщённое название формы музицирования, возникшей среди белого населения сельских районов юга и запада США. По своему содержанию песни и баллады, исполняемые кантри-исполнителями, близки к обычной для сельского фольклора тематике.

Блюз – музыкальный жанр, зародившийся в конце XIX века в афроамериканском сообществе Юго-востока США. Блюз является импровизационной формой музыкального жанра, где в композициях зачастую используют только основной опорный «каркас», который обыгрывают солирующие инструменты.

Музыка оказывает мощный арт-терапевтический эффект. Большинство современных музыкальных направлений основывается на громкости звучания музыки, и это, несомненно, оказывает физический эффект на наш организм. Замедлив темп музыкального произведения, или прослушивая более медленную музыку, можно углубить и замедлить дыхание, дать возможность успокоиться мозгу. Григорианские песнопения, современные оркестровки и народная музыка обычно дают такой эффект. Музыка снижает мышечное напряжение и повышает подвижность и координацию тела [3, с.196].

Музыка регулирует выделение гормонов, снижающих стресс. Она может улучшать память и обучаемость. Выполнение упражнений под музыку повышает наше самочувствие и тонус. Это же верно и в отношении учебы. Прослушивание легкой классической музыки (например, Моцарта или Вивальди) в виде фона помогает некоторым студентам концентрироваться в течение большого периода времени. Если слушать музыку в стиле барокко во время учебы, можно улучшить память, запоминание новых и иностранных слов, а также стихов.

Музыка улучшает подсознательное восприятие символики. Кинорежиссеры прекрасно понимают, что звуковое сопровождение

действия фильма способно создавать и поддерживать интерес при просмотре фильма лучше, чем то, что происходит на экране, пробуждая различные символы и вызывая к подсознанию зрителя.

Нуждина А.А. отмечает, что отдельного внимания заслуживает проблема восприятия громкой музыки. На сегодняшний день в молодежной среде встречается абсолютно бескультурная позиция восприятия музыки: громкость ее превышает всякую художественную меру [2, с.74].

Эти примеры показывают нам, что музыка обладает большой силой социально-культурного воздействия и арт-терапевтическими свойствами. Выявляя музыкальные предпочтения молодежи, мы можем судить об их социально-культурном облике, настроениях молодых людей, о внутреннем мире, интересах, образе и стиле жизни молодёжи. Благодаря анализу музыкальных предпочтений можно выделить следующие характеристики молодых людей: повышенная эмоциональность, стремление к общению, к новым переживаниям, чувствам, самостоятельности и самоутверждению.

1. Куликов Е.М. Музыкальные предпочтения как дифференцирующий и интегрирующий фактор российской молодежной субкультуры автореферат дис канд. социол. наук : 22.00.06 / Е.М.Куликов; Ставрополь, 2004. – 26 с.

2. Нуждина А.А. Музыкальные предпочтения молодых людей с разным профессиональным образованием / А.А. Нуждина // Известия Российского государственного педагогического университета. – 2011. – №139. – С. 73–78.

3. Петрушин В.И. Музыкальная психология : учеб. пособие для студентов и преподавателей / В.И. Петрушин. – М. : Академический проспект, 2006. – 400 с.