

ДОМИНИРУЮЩАЯ РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПОТОКОВ В МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ

Современный этап развития общества, характеризуется развернувшейся научно-технической революцией, которая включает в себя одновременно качественный скачок в науке, технике, производстве. Это привело к формированию постиндустриального общества, исследованиями которого занимались такие авторы как Д. Белл, А. Турен. Для постиндустриального общества, по мнению данных исследователей характерно возрастание роли интеллектуального труда и развитие сферы услуг. Другие авторы, такие как Е. Масуда, М. Кастельс, особое внимание уделяют информационным процессам, протекающим в обществе, и определяют данный этап развития человечества как информационное общество – качественно высшая стадия развития постиндустриального общества [3, с. 67].

Развитие информационных технологий и средств массовой информации привело к массовому их использованию во всех сферах жизнедеятельности человека – экономической, социальной, духовной. Канадский социолог М. Маклюэн отстаивает точку зрения, согласно которой, современные средства массовой информации создают «глобальную деревню», что приводит к формированию «нового племенного человека», мифы которого формирует «электронная информация», тем самым порождая новый тип культуры – массовая культура [3, с. 68].

Современная массовая культура, опираясь на средства массовой коммуникации, располагает огромными возможностями активного воздействия на общество, влияя на все сферы жизнедеятельности человека. Значимость и интерес к изучаемому феномену неоднозначен. С одной стороны массовая культура выступает двигателем социокультурного прогресса, который способствует распространению в обществе культурных инноваций и приводит к формированию мыслящей личности. С другой – массовая культура, ориентируясь на технические средства воспроизводства,

опустошает и разрушает культурные традиции и приводит к формированию личности «человека массы». Сложность и противоречивость массовой культуры, ее трансформация под влиянием информационных потоков, обуславливают ее теоретическое осмысление на новом уровне с учетом предыдущего опыта ее изучения.

Сегодня в медийном пространстве Республике Беларусь развиваются и осуществляют свою деятельность печатные и электронные средства массовой информации. Деление медиа на печатные и электронные, согласно немецкому исследователю Томасу Коху, приводит к формированию двухклассового общества, где печатные издания формируют общественное мнение, особое внимание уделяя рекламе, которая адресована безличной массе. Электронные СМИ ориентированы на поверхностного читателя, который интересуется только той информацией, которая нужна ему в данный момент.

По состоянию на 1 января 2013 года в Беларуси издаются 692 газеты и 739 журналов, более двух третей из них являются частными [4]. Издательство белорусских печатных средств массовой информации осуществляется преимущественно на белорусском и русском языках, также встречаются издания на английском, польском, украинском и немецком. Наиболее влиятельными печатными изданиями в стране являются газеты «СБ.Беларусь сегодня» и «Рэспубліка». Особой популярностью пользуются местные выпуски крупных российских газет «Комсомольская правда» и «Аргументы и факты».

Вещание в Беларуси осуществляют 166 радиопрограмм, из которых 23 радиопрограммы – частные [4]. Радио – средство массовой информации, которое располагает такими достоинствами как доступность и возможность охвата многомиллионной аудитории. Свою деятельность в Беларуси осуществляют 30 радиостанций, включая такие FM-станции: «Радиус-FM», «Радио «Юнистар» (белорусско-германский медиапроект), «Европа плюс» и другие [4]. На зарубежную аудиторию, в целях информирования о событиях в нашей стране, ориентирована деятельность радиостанции «Беларусь»,

которая вещает на белорусском, русском, английском, немецком, польском, французском, испанском и китайском языках.

Телевизионное вещание в Беларуси осуществляют 89 телеканалов, из которых 57 – частные. Государственное телевидение представлено деятельностью пяти общенациональных каналов – «Беларусь 1», «Беларусь 2», «Общенациональное телевидение», «Столичное телевидение» и международный спутниковый телеканал «Беларусь-ТВ», который начал функционировать с 2005 года [4]. В сетях кабельных операторов ретранслируются более 100 зарубежных телеканалов, в том числе «Euronews», BBC, «Eurosport». Отношение к телевидению в нашей стране неоднозначное, с одной стороны, оно способствует пропаганде культуры, науки и спорта, расширяя наши знания о человеке и обществе. С другой стороны, телевидение наполняет жизнь жестокостью, воспитывая лень и пассивность, отучает от инициативы и самостоятельного принятия решения, вызывая тем самым психические расстройства и депрессии. Однако важно отметить, что телевидение, являясь источником доступной информации, формирует определенное мировоззрение, оставляя возможность выбора за человеком, поддаваться этому влиянию или считать себя «независимым» потребителем телепрограмм.

Формирование и развитие современной системы масс-медиа Беларуси осуществляется в условиях становления информационного общества, основой которого являются информационно-коммуникационные технологии и глобализация информации. В Беларуси свидетельством внедрения информационно-коммуникационных технологий является процесс перехода от аналогового телевидения к цифровому, который планируется завершить к 2015 году. Сегодня 94 % населения Беларуси имеют доступ к цифровому вещанию [4].

Таким образом, в условиях становления современного общества, информационные потоки играют доминирующую роль в развитии массовой культуры. Они являются средством удовлетворения потребностей общества и способом актуального существования массовой информации, выступая

инициаторами социальных изменений и трансляторами социальных норм и ролей. Также информационные потоки способствуют объединению общества в единую пространственно-коммуникативную и социокультурную среду, выполняя коммуникативную и социальную функции.

-
1. Егоров, В.В. На пути к информационному обществу / В. Егоров. – М. : Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2006. – 189 с.
 2. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
 3. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник / Ф.И. Шарков. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 592 с.
 4. Средства массовой информации в Беларуси. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belarus.by/ru/about-belarus/mass-media-in-belarus>. – Дата доступа : 30.03.2013