

ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ В АГРОТУРИЗМЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В XXI веке в условиях распространения глобальных межкультурных взаимодействий туризм становится не только способом популяризации культуры той или иной страны, но и источником повышения ее благосостояния. Занимая значительное место в мировой экономике, туризм оказывает большое влияние на глобальные процессы развития человечества, обеспечивает межкультурные и социальные коммуникации.

Одним из видов туризма является агротуризм (сельский туризм). Этот вид туризма зародился в середине XX века в ряде европейских стран. Активизация процессов урбанизации, возникновение экологических проблем вызвали у людей потребность в общении с природой, в чистом воздухе, природной тишине и натуральных продуктах питания. Кроме того, развитие сельского туризма не только удовлетворяло рекреационные потребности горожан, но и способствовало развитию сельской местности.

По определению Европейской организации «Euroter» агротуризм – это такой вид туризма, который направлен на развитие аграрных регионов, сохранение культурного наследия и экологии села, возрождение местных традиций. Агротуризм характеризуется региональной спецификой и удовлетворяет потребности туристов в размещении, питании, досуговой деятельности, и других услугах, которые способствуют устойчивому развитию социальной сферы села.

Сегодня в Беларуси по примеру некоторых Европейских государств создаются общественные организации, целью деятельности которых является поддержка начинающих субъектов хозяйствования в сфере туризма. Пример такой организации – Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне», созданное в 2003-м году. Организация регулярно проводит обучающие тренинги, семинары, участвует в конференциях, международных выставках и т.д. БОО «Отдых в деревне» находится в членстве ряда международных объединений, активно

сотрудничают с белорусскими и европейскими организациями, проводит ряд международных фестивалей, среди которых – кулинарный фестиваль «Мотальскія прысмакі», прошедший впервые в 2007 году в деревне Мотоль Брестской области.

Для улучшения оказываемых туристических услуг в агротуризме активно используются новые технологии, в частности анимация. Под анимацией в туризме сегодня понимается деятельность, осуществляемая на туристском предприятии (туркомплексе, отеле, круизном теплоходе, поезде и т.д.), которая вовлекает туристов в разнообразные мероприятия через участие в специально разработанных программах досуга [1, с. 14]. Основная социально-экономическая функция туристской анимации заключается в повышении качества, разнообразия и привлекательности туристского продукта.

Многие хозяева белорусских агроусадоб, осознавая значимость развлекательных мероприятий в структуре современного досуга, большое внимание уделяют организации анимационных программ. Туристам предлагается участие в традиционных белорусских народных праздниках и обрядах (Каляды, Гуканне вясны, Купалье и др.), посещение ярмарок, выставок изделий декоративно-прикладного искусства и т.п. Неизменным успехом у туристов пользуются различные мастер-классы по народным ремёслам и промыслам, таким как плетение из соломки, гончарство, ткачество и т.д. С большим интересом туристы играют в традиционные игры, дегустируют блюда национальной кухни, учатся танцевать белорусские народные танцы.

В мировой практике агротуризма распространены костюмированные туры. Программы таких туров строятся по специальному сценарию и предполагают непосредственное вовлечение туристов в действие и атмосферу того или иного исторического периода. Примерами таких туров могут быть этнофольклорные и приключенческие туры, туры с отдыхом на ранчо, фермах, в поместьях и т.д. Туристам создаются все условия для участия в предлагаемых обстоятельствах – от проката костюмов до

проведения сельскохозяйственных работ. На наш взгляд, организация костюмированных туров актуальна и для нашей страны.

Еще одной популярной разновидностью анимационной программы вне городских территорий является деятельность загородных шоу-музеев. На значительной территории в условиях естественного ландшафта размещаются образцы традиционной культуры различных народов мира (зодчество, ремёсла и др.) Туристам предлагаются такие занятия, как рубка дров, стрижка овец, кормление домашних животных, лепка посуды, приготовление продуктов питания и др. Работники музеев, одетые в национальные костюмы, проводят познавательные экскурсии.

В качестве примера успешного внедрения туристской анимации отметим опыт хозяев агроусадьбы «Марцінова Гусь», на территории которой отдыхающим предлагаются такие анимационные программы как «Карчэмныя авантуры», воскрешающая культуру традиционной литовской корчмы XIX в.; «Сельская свадьба в стародавних традициях»; «Дзіцячыя Каляды з Дзедам Пушчавіком і цёткай Калядой» и т.д.

Условием развития агротуризма является разработка пакета разнообразных предложений по проведению досуга вне агроусадьбы. Это становится возможным в результате привлечения хозяевами усадеб имеющихся в их распоряжении потенциальных историко-культурных и экологических ресурсов той или иной местности. Так, по данным каталога сельских усадеб на территории Витебской области расположено 93 агроусадьбы. Однако ни одна из них не сотрудничает, например, с домом-музеем Марка Шагала в Витебске. Вместе с тем, в музее для гостей агроусадьб можно было бы проводить различные костюмированные программы с реконструкцией быта начала XX века.

Уникальным историческим объектом являются Красносельские кремневые шахты, принадлежащие позднеаллитической «культуре шаровидных амфор». Внедрение технологии добычи и обработки кремния повлекло за собой создание уникального производственно-поселенческого комплекса, который существовал около тысячи лет назад. К сожалению,

этот уникальный исторический объект сегодня не задействован в туризме. Превращение штолен кремниевых шахт в туристический объект запланировано на 2013-2014 годы. Отметим, что на территории соседней Польши давно действуют музеи, построенные вблизи подобных мест-памятников неолита, где воссоздан региональный быт и ремёсла, один из них – музей в Кшеменках.

В европейском агротуризме активно используются старинные постройки, имения и т.д. На территории Беларуси также находится множество пустующих панских усадеб с парковыми комплексами, которые после качественной реставрации могли бы стать агроусадьбами.

Таким образом, агротуризм – новая и еще не окончательно сформировавшаяся отрасль туристической деятельности в Беларуси. Однако уже сегодня в ней наблюдается конкуренция. Внедрение анимационных технологий в деятельность белорусских агроусадоб будет способствовать привлечению большего количества туристов, а также повышению их (агроусадоб) рентабельности и привлекательности.

1. Дурович, А.П. Организация в туризме / Организация туризма: учеб. пособ. / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др.; под общ. ред. Н.И. Кабушкина и др. — Мн. : Новое знание, 2003. — 632с.

2. Заричная А.А. Европейский опыт развития сельского туризма / А.А. Заричная // Все о туризме - туристическая библиотека [Электронный ресурс]. — 2002. — Режим доступа : http://tourlib.net/statti_tourism/zarichnaya.htm. — Дата доступа : 02.04.2013.