

Есмантович Д.А., студ. гр. 302а БГУКИ

Науч. рук. – Коденев М.А., преподаватель

СЕМИОТИКА СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Мы живём в такое время, когда нас окружает бесчисленное количество информации закодированной в определённой системе знаков. Интересы семиотики, науки о знаках и знаковых системах, распространяются на человеческую коммуникацию, информационные и социальные процессы.

Нужно отметить, что «каждая культурная система и каждый отдельный случай поведения в обществе явно или неявно связаны с коммуникацией, а общество представляет собой весьма запутанную сеть отношений частичного или полного понимания между своими членами внутри групп разной величины и разной степени сложности»[2]. Сегодня именно семиотика социальной коммуникации помогает человеку разобраться в хаосе закодированных посланий, гармонично общаться и сосуществовать с другими членами общества.

Для общего определения семиотики социальной коммуникации необходимо понять, что такое семиотика. **Семиотика** (семиология) — научная дисциплина, целью которой является построение *общей теории* знаков и которая занимается изучением природы, видов и функций знаков, знаковых систем и знаковой деятельности человека, знаковой сущности естественных и искусственных языков. Различают несколько сфер бытия знаков (семиосферы): познание (природа знаков, соответствие знаков с обозначаемыми реальными предметами) и смысловые коммуникации (эта сфера делится на семиотику генетической коммуникации, семиотику психической коммуникации, семиотику социальной коммуникации, которая нас интересует)[1,с.64].

Семиотика социальной коммуникации – это научная дисциплина, *объектом* изучения которой являются коммуникационные каналы (это

воображаемые или реальные линии связи, по которым сообщения движутся от коммуникатора к реципиенту), а *предметом* – коммуникационные знаки (средства для создания и восприятия сообщений) [1, с. 68].

Выделяют наиболее важные коммуникационные каналы:

- вербальный (речевой);
- невербальный;
- канал иконических документов;
- канал символьных документов;
- канал исполнительского искусства (музыка, танец, театр);
- каналы литературы и литературного языка;
- каналы радиовещания и телевидения;
- мультимедийный.

Посредством передачи коммуникационных знаков, используемых в социальной смысловой коммуникации и создаваемых специально для хранения и распространения смыслов и реализуются все эти каналы [1, с.78].

Коммуникационные знаки можно поделить по способу воплощения на две группы: *поведенческие*, нестабильные, которые представляют собой акты действия в реальном времени, и *стабильные, документальные* предметы, которые способны сохраняться с течением времени. Устная коммуникация и исполнительское искусство пользуются поведенческими знаками, а письменная речь и изобразительное искусство – документальными [1, с. 79].

Кроме того, коммуникационные знаки делятся на:

- *одинокые*, единичные знаки-символы, например обособленные жесты (не пантомима или жестикуляция, а отдельный жест), вещественные символы типа амулета, обручального кольца, государственной символики;
- *языки* — знаковые системы, в которых из кодов (букв, цифр, условных обозначений) при помощи грамматических правил строятся осмысленные лексические единицы и предложения [1, с. 83].

Языки сегодня представляют для нас наибольший интерес в силу своей вариативности, и они являются обязательным условием для социальной

коммуникации. Они делятся на *естественные* (русский, немецкий и др.) и *искусственные* – дорожные знаки, смайлики, ноты, эсперанто. Тем не менее, форм выражения языковой коммуникации в современном информационном мире стало много, многие из них дополняют друг друга [1, с. 95].

Язык, безусловно, играет очень важную роль в нашей жизни. Формирование речевой способности и соответственно – вербального коммуникационного канала происходило ещё с древних времён в процессе антропогенеза. Сейчас активно общаться со множеством людей стало легче, чем когда-либо, благодаря новейшим средствам коммуникации: электронной почте, скайпу, мобильному телефону, интернету.

Однако, очень сложно определить приоритеты в социальной коммуникации на сегодняшний день. Нужно отметить безусловную превалирующую роль именно не интеллектуального, а эмоционального коэффициента в успехе социальной коммуникации. Роль невербального канала особенно велика в межличностной коммуникации «по мнению некоторых ученых 60–70 % эмоционального значения в этом виде коммуникации передается невербальными средствами и лишь остальное – за счет осмысленной речи». Нам хорошо известно, что люди, которые очень хорошо знают друг друга, могут понимать один одного с полуслова [1, с. 96].

Желание постоянно находиться среди общества не требует от нас социализации, это присутствует в каждом человеке с рождения и выражено достаточно сильно, что может превышать иногда иные базовые потребности. Кроме того, межличностное общение направлено на коммуникацию, то есть налаживание эмоциональной связи, а не только на обмен новой информацией, как это принято считать в современном обществе. Исходя из этого утверждения, можно констатировать, что для успешной коммуникации абсолютно каждому человеку необходимо уметь контролировать и объективировать свои эмоции адекватно ситуации [4].

Современными исследователями были подтверждены наблюдения Ф. Шиллера, Ч. Дарвина о том, что невербальные реакции являются менее

контролируемыми и отражают настоящие мысли говорящего более откровенно, чем произнесённые слова. Можно сделать вывод, что из всех коммуникационных каналов именно невербальный канал на эмоциональном уровне является наиболее правдивым и честным. Это можно объяснить тем, что невербальные сигналы формируются на подсознательном уровне правым «чувствующим» полушарием головного мозга, а речевые высказывания сознательно контролируются левым «абстрактно мыслящим» полушарием. Импульсы подсознания трудно управляемы, поэтому они «правдивее» речи [1, с. 139].

Именно с невербальным каналом связаны все виды искусства, не утратившие со временем своего значения и влияния на развитие общества, которые обогащают нашу жизнь духовно и эмоционально. Например, изобразительное искусство и синтетическое искусство театра и кино, также элементы невербальной коммуникации присутствуют в виде танца и музыки. Вербальный же канал является базой словесного искусства (поэзия, литература), но он может обогащаться невербальными средствами [1, с. 140].

Можно сделать вывод, что основным условием социальной коммуникации является верная интерпретация эмоциональной и смысловой нагрузки, которую пытались донести. В современном понимании, уметь выражать свои эмоции – это умение выразить их адекватно ситуации и особенностям личности собеседников [3].

Ежедневно под влиянием разных встреч, событий и воспоминаний мы переживаем целую гамму эмоций. Однако жизнь в обществе в эпоху переизбытка информации и впечатлений требует владения собой для успешной коммуникации. На мой взгляд, семиотика социальной коммуникации, отображает важность и актуальность эмоциональной составляющей выражения человека в коммуникационном процессе.

1. Соколов, А.В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие / А.В. Соколов. – СПб. : Михайлова В.А., 2002. – 461 с.

2. Национальная философская энциклопедия [Электронный ресурс] / Социосемиотика. – Режим доступа : <http://terme.ru/dictionary/183/word/sociosemiotika>. – Дата доступа : 08.04.2014.

3. Официальный сайт журнала Psychologies [Электронный ресурс] / Нужно дать себе разрядку? – Режим доступа : http://www.psychologies.ru/self-knowledge/individuality/_article/nuzhno-dat-sebe-razryadku/2/. – Дата доступа : 10.04.2014.

4. Официальный сайт журнала Psychologies [Электронный ресурс] / О чем говорить, находясь в одной информационной паутине? – Режим доступа : http://www.psychologies.ru/observers/nikolaj-kryshhuk/_article/ochem-govorit-nahodyas-vodnoj-informaczionnoj-pau/. – Дата доступа : 10.04.2014.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ