

Русак Т., студ. гр. 219(б) БГУКИ
Науч. рук. – Л.Е. Кульбицкая,
канд. пед. наук., доцент

ЦЕННОСТНЫЕ АСПЕКТЫ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Молодежь – самая мобильная, перспективная и противоречивая группа современного белорусского общества. Она наиболее ярко отражает те процессы, которые протекают в стране последние 10-20 лет. Облик молодежи сегодня определяет облик общества завтра. 90-е гг., создав условия для аномии, дезориентации для всех поколений, негативно сказалась и на процессах социализации, переменности, и на облике молодого поколения. Молодежь представляет собой особую социальную группу, наиболее восприимчивую к социокультурным инновациям, которые оказывают различное по своей направленности на становление личности влияние на молодого человека.

Одной из сфер жизнедеятельности молодежи является досуг. В связи с падением общей культуры, молодежь утрачивает определенность в выборе линии нормального поведения, и, даже зная нормы и правила, не всегда следуют им. Размываются устойчивые жизненные ориентиры молодежи, снижая уровень культуры ее досуга. Подобная ситуация характеризует рядом негативных моментов, таких, как настроение бессмысленности, криминализации досуга, проявляющиеся в росте молодежной преступности, алкоголизме, наркомании, о нем свидетельствует статистика.

На протяжении последних пяти лет на ориентации молодежи оказывал воздействие комплекс факторов, обуславливающих динамичность социального поведения юношей и девушек. Исследовательский проект «Город молодых» предусматривал выявление взаимодействия и взаимосвязи различных подсистем, влияющих на формирование ориентаций и социальное

поведение молодежи: ценностных, социально-психологических, демографических, экономических, образовательных, досуговых и т.д., в условиях, когда происходит их значительная трансформация. Также ряд вопросов предложенной респондентам анкеты касался информированности молодых людей об актуальных проблемах – о предохранении от нежелательной беременности, венерических заболеваниях, о последствиях употребления наркотиков, табака и алкоголя, а также о ВИЧ И СПИДе. Полученные результаты свидетельствуют о достаточно полной информированности молодежи о возможных последствиях беспечного образа жизни. Вместе с тем молодым людям необходима дополнительная информация о предупреждении венерических заболеваний, проблемах ВИЧ И СПИДа, о предохранении от нежелательной беременности.

Вся совокупность проблем, проявляющихся в пространстве досуга, характеризует тенденции его трансформаций, которые тоже требуют своего научного осмысления.

По мнению экспертов, молодежь очень поверхностно информирована о предложенных темах. Более всего это относится к проблеме предупреждения венерических заболеваний. Так ответил 81% опрошенных экспертов. Около 1/3 экспертов (28%) считают, что молодежь ничего не знает и не желает знать о последствиях употребления табака.

Представления о том, что приносит в жизни наибольшее удовольствие и делает ее счастливой, разделились среди опрошенных следующим образом: особой разницы между представлениями о фактах, составляющих счастливую жизнь, у мужчин и женщин не просматривается. В то же время благополучие близких более ценно для девушек, а самостоятельность, свобода и материально обеспеченная жизнь – для юношей. Во многом, как считают эксперты, острыми проблемами у молодежи являются, во-первых, отсутствие собственного жилья (65%), во-вторых, нехватка денег (41%). Таким образом, мнения экспертов во многом совпадают с ответами молодых людей. По этим причинам молодежь пытается выбиться в люди, но только

считанная часть, все остальные остаются на попечении своих родных. Проблемы в семье, проблемы полноценного досуга, недоступность высококачественного образования были выделены как актуальные в 23% случаев каждая. Очевидно, молодежь никак не полагается на власть в решении своих проблем, что свидетельствует об укоренившемся недоверии населения к государству и власти. Видами помощи, необходимыми в данный момент молодежи, оказались:

- 1) помощь в приобретении собственного жилья;
- 2) помощь в поиске подработок, работы на лето;
- 3) помощь в трудоустройстве, поиске работы;
- 4) помощь в поступлении в учебное заведение;
- 5) помощь при оплате жилья, коммунальных услуг.

Таким образом, молодежь представляет собой интереснейший объект исследований различного уровня. Данное исследование затронуло широкий круг вопросов, относящихся к образу жизни молодежи, ценностным ориентациям, информированности и отношению к ряду актуальных проблем. Уже сегодня можно констатировать, что новые условия жизни и социально-экономические изменения, происходящие в стране, требуют от молодежи большей мобильности, поиска нестандартных решений для успешной самореализации и включения в гражданское общество.

1. Аверина, Е.В. Антинаркотическое воспитание в школе / Е.В. Аверина // Педагогика. – 2002. – № 1. – С. 18–20.

2. Андреева, И.Н. Молодежная субкультура: нормы и система ценностей / И.Н. Андреева, Н.Я. Голубкова, Л.Г. Новикова // Социс. – 1989. – №4. – С. 34–45.

3. Галинская, И.Л. Философский взгляд на человека и культуру / И.Л. Галинская // Культурологии. – 2001. – С. 244.