

в общении цифровыми обозначениями. Второй – эпизод, его название точно соответствует сценарию и режиссерскому плану. Третий – название номера и его характер. Здесь указываются автор и наименование произведения. Четвертый – выписываются исполнители, солисты, коллективы. Пятый – кому поручается аккомпанемент этого номера. Здесь желательно указывать необходимость оркестровок, а если номер идет под фонограмму, нужно дать порядковый номер фонограммы. Шестой – заносятся все тексты, исполняемые на сцене, звучащие по радио. Сюда же выписываются дикторские тексты. Седьмой – записывается потребность в киноматериалах, с указанием характера ленты и формата. Восьмой – указывается, в каком сценическом оформлении проходит номер. Девятый – свет. Заполняется световое решение каждого номера. В этой же графе записываются постановочные эффекты. Десятый – костюмы для их исполнителей. Сюда же заносятся все аксессуары костюма (кобура, веер и т.п.). Одиннадцатый – бутафория и реквизит. Двенадцатый – примечания.

После составления монтажного листа проводятся прогонные репетиции. Задачей режиссера является дать возможность исполнителям ощутить целостное действие, перспективу его развития, почувствовать атмосферу, в которой актер действует, ощутить темпо-ритм действия, проверить точность использования выразительных средств.

Генеральная репетиция является завершающим, очень важным этапом работы режиссера над воплощением замысла театрализованного представления. На ней должно все происходить так, как на самом представлении со зрителем. После ее проведения режиссер осуществляет анализ всего действия, дает замечания исполнителям или техническому персоналу.

Итогом всей режиссерско-постановочной работы является показ театрализованного представления зрителям. После показа режиссер, с учетом восприятия театрализованного представления зрителем, проводит анализ всех достоинств и недостатков программы.

1. Прокофьев, В. В спорах о Станиславском / В. Прокофьев. – М. : Искусство, 1976. – С. 335–336.

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ «ЗЕЛЕННЫХ МАРШРУТОВ» БЕЛАРУСИ

Самерсова Н. В.

*кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры педагогики социокультурной деятельности УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»
(Республика Беларусь, г. Минск)*

Понятие «социально-культурная деятельность» весьма многоаспектно, многопланово и обусловлено наличием различных видов общественной

практики, в которых эта деятельность реализуется. Общим, интегрирующим для этих областей общественной практики родовым определением служит понятие «социально-культурная сфера». Это понятие используется для характеристики широкой совокупности областей, институтов и служб, в рамках которых осуществляется социально-культурная деятельность.

К этой совокупности, удовлетворяющей культурные, информационные, рекреационные и другие потребности населения, относится и экологический туризм. В последнее время темпы развития экологического туризма в Беларуси растут с невероятной скоростью. За короткое время о таких белорусских парках, заповедниках и заказниках как Беловежская пуца, Браславские озёра, Нарочанский и Березинский заповедники узнали по всему миру. И сегодня Беларусь как страна экологического туризма стоит в одном ряду с такими государствами как Малайзия, Болгария и др.

Во всем мире сегодня общеупотребимым в контексте экотуризма становится понятие «зеленые маршруты» – многофункциональные маршруты природного и культурного наследия, которые проходят вдоль естественных экологических коридоров, рек и озер, заказников, национальных парков и т.п. Такие маршруты поддерживают развитие туризма и отдыха, пропагандируя здоровый образ жизни и вызывая интерес к природным уголкам родной страны. Особенностью организации «зеленых маршрутов» является то, что перемещение участников осуществляется преимущественно без моторов (велотуризм, пеший туризм, на лошадях, водный туризм и др.) в условиях природной рекреации. Одновременно организация таких маршрутов способствует сохранению уникальных природных, ландшафтных и культурных ценностей различных регионов страны; сохранению идей гуманизма, гражданственности, патриотизма, единения с природой.

Главной составляющей для создания «зеленого маршрута» является определение и соединение мест, привлекательных с точки зрения краеведения, природного, культурного и исторического наследия. Вдоль маршрута предполагается наличие малой инфраструктуры – мест для отдыха, щитов с информационными таблицами, графическими картами и логотипом маршрута. Велосипедные маршруты, как правило, проходят по дорогам с уплотненным покрытием и низкой интенсивностью движения автотранспорта.

Важной составляющей является обязательная сеть разнообразных тематических и локальных петель – локальные маршруты и тропы, которые вписываются в главную ось «зеленого маршрута». Это велосипедные, пешие, конные тропы, водные маршруты, лыжные трассы, дорожки для конных поездок на бричках и т.д. Они носят экологически-познавательный характер, служат для отдыха, изучения природного и культурного наследия края.

Как правило, каждый «Зеленый маршрут» реализуется группой партнеров – представителями общественных организаций, специалистами социокультурной сферы, работниками местных органов самоуправления и др. Практика последних лет показывает, что на «зеленом маршруте» часто возникают локальные инициативы и общественные проекты, которые

осуществляются креативными и заинтересованными своим делом людьми – деятелями культуры, художниками, народными ремесленниками, детьми и молодежью, учителями, предпринимателями и др.

Этапы создания зеленых маршрутов.

I этап: организация.

- Определение идеи маршрута (тематика, географический охват и др.).
- Поиск партнеров из трех секторов: общественного, социального и хозяйственного.
- Оформление и подписание декларации о сотрудничестве, охватывающей разработку проекта.
- Выбор координатора маршрута и локальных координаторов (координаторов отрезков маршрута, если он большой протяженности).
- Выбор названия маршрута и разработка логотипа.
- Подготовка концепции развития маршрута.
- Обработка туристического аудита при консультативной помощи партнеров (инвентаризация природных и культурных достопримечательностей, объектов художественной и познавательной ценности, туристической базы, изделий народных промыслов и общественных инициатив).

II этап: визуализация.

- Разработка технического проекта обозначения маршрута.
- Подключение к партнерству местных органов самоуправления, в том числе представителей власти из городов, расположенных на маршруте.
- Поиск финансовых ресурсов на обозначение маршрута.
- Обозначение главной оси маршрута и тематических локальных петель (обозначение направлений, а также размещение информации, с использованием логотипа «зеленого маршрута»).

III этап: продвижение и распространение туристического продукта.

- Обработать идеи по созданию коммерческих предложений /туристического продукта на маршруте.
- Поиск партнеров из туристической отрасли; создание турпродукта и его предложение на рынке.
- Подготовка, издание и распространение информационно-рекламных материалов (карты, путеводители, информаторы, веб-сайты), а также содержательное наполнение экскурсий с использованием многообразных форм, средств и методов социокультурной деятельности.

IV этап: поддержка местных инициатив.

Обеспечение финансирования местных проектов, направленных на охрану природного и культурного наследия – «зеленый маршрут должен быть насыщен локальными инициативами, которые осуществляются местными сообществами. Наиболее популярными местными инициативами на «зеленых маршрутах» являются: народные праздники и обряды, художественные культурно-досуговые программы, галереи и магазины, где продаются изделия

народного творчества, мастер-классы ремесленников, экомuzeи, уголки природы в школах, центры экологического обучения и т.д.

V этап: создание инфраструктуры на маршруте.

- Создание малой инфраструктуры на маршруте – мест для отдыха, информационных центров, щитов и т.д.
- Подключение владельцев гостиничной и гастрономической базы на маршруте; работа по повышению качества и уровня обслуживания.
- Поиск финансовых возможностей для поэтапного строительства дорожек, непересекающихся с автомобильным движением, из которых будет состоять главная ось (в первую очередь особое беспокойство вызываю отрезки маршрутов, которые проходят через большие города).

Классификация «Зеленых маршрутов»

Представим наиболее перспективные и востребованные на сегодняшний день в Республике Беларусь направления экологического туризма (с учетом их международной классификации).

1. *Природно-познавательный туризм* – одно из наиболее масштабных направлений экологического туризма – базируется на потребности людей во время общения с природой получить как можно больше информации о ней, а также познать основные законы и правила взаимодействия с ней.

2. *Реабилитационный туризм* относится к числу молодых и чрезвычайно перспективных. Он согласуется с важнейшей установкой эколого-туристической деятельности: экологический туризм должен способствовать не только сохранению, но и восстановлению, улучшению состояния природных территорий, вовлеченных в рекреацию. В последнее время реабилитационный туризм также развивается как средство снятия стресса чрезмерно высоких эмоциональных нагрузок, сопровождающих жизнь человека в крупных мегаполисах.

3. В основе *эколого-этнографического туризма* лежит стремление участников увидеть не только ненарушенную природу, но и познакомиться с бытом и традициями этнических сообществ, которые тысячелетиями живут в гармонии с окружающей их природой.

Белорусские специалисты сегодня обращают внимание на то, что экотуризм в стране целесообразно развивать в направлении разработки постоянно поддерживаемой сети научно обоснованных и оборудованных экологических троп или маршрутов (пешеходных, водных, конных). Такие маршруты могут иметь разную продолжительность и степень трудности, но должны отражать индивидуальные особенности ландшафтной структуры, соединять наиболее характерные и привлекательные природные и историко-культурные объекты. Кроме того, они должны иметь достаточно полное информационное обеспечение (рекламное, картографическое, описательное).

Одной из актуальнейших задач организации «зеленых маршрутов» является их содержательное наполнение. Огромную помощь в этом может оказать обращение специалистов к потенциалу социокультурной деятельности – специфической отрасли психолого-педагогических знаний, располагающей

большим арсеналом различных культурно-досуговых технологий. Использование культурно-досуговой деятельности в процессе организации «зеленого маршрута» не только существенно обогащает представления и впечатления туристов о природных достопримечательностях Беларуси, но также способствует удовлетворению естественной потребности людей в общении с природой, в творческой деятельности и рекреации, налаживанию межличностных коммуникаций в группе.

«Зеленые маршруты» – это еще и более 150 агроусадеб, которые расположены в самых живописных и самых удивительных местах Беларуси. Их хозяева – люди, влюбленные в природу родного края. Свою любовь и бережное отношение они передают и гостям.

Как показывает опыт последних лет, организация «зеленых маршрутов» свидетельствует об актуальности и социальной значимости данного направления деятельности, о тех перспективах, которые человечество связывает с развитием экологического туризма как одного из способов сохранить природное и культурное многообразие своей страны.

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ – ОСНОВА ОБЩЕЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

Самусева Н. В.

*кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры педагогики
УО «Белорусский государственный педагогический университет имени М. Танка»
(Республика Беларусь, г. Минск)*

Сохранению здоровья человека уделялось пристальное внимание на протяжении многих веков. Длительное время здоровье трактовалось как проблема индивидуально-личностного бытия, имеющая значение, главным образом, для выживания и развития отдельного индивида. В настоящее время здоровье во все возрастающей степени осмысливается как значимый феномен социального бытия человека.

В научной литературе имеется более 100 определений понятия «здоровье».

Вместе с тем, из многих определений понятия здоровья можно выделить его признаки [1, 2, 3]:

- отсутствие болезни;
- нормальное функционирование организма;
- динамическое равновесие организма и его функций с окружающей средой;
- способность к полноценному выполнению основных социальных функций;
- единство физического, духовного, умственного и социального благополучия, саморегуляция гармонического взаимодействия всех органов;
- способность приспосабливаться к постоянно меняющимся условиям