

теорий<sup>74</sup>. Вышедшее издание 2014 года – это уже пятый выпуск популярного учебника Вильяма Байрнеса «Management and the Arts».

В 2011 году кафедра менеджмента социально-культурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств выпустило в свет сборник статей «Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности». Издание рекомендовано для использования в качестве учебного материала для студентов вузов культуры и искусств, изучающих особенности функционирования арт-индустрии, сферы социально-культурной деятельности и шоу-бизнеса, а также для слушателей курсов повышения квалификации, работников социально-культурной сферы. Целью издания является систематизация и расширение теоретических знаний о закономерностях развития сферы арт-менеджмента как специализированной области научного знания и самостоятельной сферы профессиональной деятельности<sup>75</sup>.

В 2013 году издано учебное пособие «Теория и технологии арт-менеджмента», автор – профессор кафедры менеджмента социально-культурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств Елена Александровна Макарова<sup>76</sup>.

В июне 2014 года в Белорусском государственном университете культуры и искусств состоялся первый выпуск магистров менеджмента по специальности «Арт-менеджмент». 12 дипломированных специалистов-организаторов нацелены на креативное проектирование культурных событий, на формирование благоприятных условий для художественного творчества, создание культурных продуктов и услуг, их пропаганду и распространение, продвижение на «рынок символической продукции», включение в процесс купли-продажи». Арт-менеджеры являются связующим звеном между художниками-творцами и потребителями искусства (зрителями, слушателями, коллекционерами), выполняют важную роль «трансляции» культурной продукции, обеспечения ее востребованности в сфере досуговых интересов людей.

## **СПЕЦИФИКА ФАНДРЕЙЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ И БЕЛОРУССКИЙ ОПЫТ**

**Стубеда С. А.**

*магистрант УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»  
(Республика Беларусь, г. Минск)*

Субъектами фандрейзинговой деятельности выступают общественные,

---

<sup>74</sup> Management and the Arts provides you with theory and practical applications from all management perspectives including planning, marketing, finance, economics, organizational, staffing, and group dynamics ALL related to an arts organization.

<sup>75</sup> Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности: сб. ст. / под. ред. С.Б. Мойсейчук, А.И. Степанцова. – Минск : Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, 2011. – 156 с.

<sup>76</sup> Макарова, Е.А. Теория и технологии арт-менеджмента / Е.А. Макарова.- Минск: ГУО Институт культуры Беларуси, 2013,- 131 с.

некоммерческие организации культуры (музеи, театры, библиотеки и др.), образования (университеты, колледжи, лицеи, школы и др.), здравоохранения (больницы, госпитали, профилактории и др.), спорта, а также различные благотворительные фонды. Структуры, которые находятся на государственном либо собственном попечении, заинтересованы в поиске дополнительных источников финансирования, т.е. во внедрении технологии фандрейзинга в свою профессиональную деятельность.

Существуют различные трактовки понятия «фандрейзинг» (с англ. «fundraising»). Как утверждает Л. Кирюхина, «fund» переводится как «средства», «деньги» [3, с. 73], иные авторы под этим словом подразумевают «фонд», «источник» [6, с. 27]. Ю. Переверзева предлагает трактовать «raising» как «поиск, привлечение» [7]. Встречается разное написание данного иностранного слова: «fund raising», «fund-raising», «FR». В целом, под фандрейзингом понимают «привлечение и аккумуляцию средств из различных источников на реализацию проектов и программ» [1, с. 5].

Тенденция проявления интереса к фандрейзингу характерна и странам Западной Европы, а также восточноевропейскому региону и России. Практикующий фандрейзер и исследователь Л. Зологова среди европейских стран выделяет *Великобританию*, сумевшую за недолгий временной период добиться высокой спонсорской активности и наладить прочные и долговременные отношения социокультурной сферы и бизнеса. Как и в США, фандрейзинг в Англии возник по причине государственной политики, связанной с уменьшением финансирования сферы культуры, искусства и образования. За последние два десятилетия наблюдается динамичный рост общей доли спонсорских средств в сфере культуры и искусства: с 1976 года объемы спонсорских средств выросли в 233 раза по подсчетам эксперта [2].

Важная предпосылка для развития фандрейзинга в Великобритании – активная деятельность посреднических организаций. В первую очередь, следует упомянуть успешную британскую организацию Arts&Business («Искусство и Бизнес»), которая была основана в 1976 году инициативной группой из британского коммерческого сектора. Это независимая благотворительная организация, миссией которой является «поощрение партнерств между корпоративным сектором и искусством для взаимной выгоды и пользы для общества в целом». В настоящее время Arts&Business оказывает широкий спектр услуг своим членам – 350 компаниям и 700 организациям культуры и искусства. Все они получают консультации по эффективному спонсорству и фандрейзингу, имеют доступ к базам данных (компаний – потенциальных спонсоров для соискателей и организаций культуры и искусства для спонсоров). Проводятся также программы повышения квалификации для фандрейзеров, способствующие улучшению их профессиональных качеств.

Около 9000 благотворительных фондов зарегистрировано в Соединенном Королевстве. Наиболее известным благотворительным фондом в Великобритании является Charities Aid Foundation (CAF), который ведет

независимую деятельность с 1974 года. CAF оказывает помощь коммерческим структурам в управлении благотворительными программами, занимается поддержкой и развитием некоммерческого сектора посредством привлечения средств в организации социокультурной сферы. Charities Aid Foundation также занимается проведением различных исследований в области благотворительности. Одно из последних крупных изучений филантропической деятельности в мире было проведено CAF на основании данных всемирного опроса компании Gallup. Доклад британского благотворительного фонда «The World Giving Index-2013», составленный с помощью отчета о долгосрочном исследовании общественного мнения, включающее, в том числе, и личное участие людей в благотворительной деятельности, демонстрировал рейтинг стран, чье население наиболее активно занимается благотворительными пожертвованиями. В мировом рейтинге 2013 года представлены 135 государств, которые совместно составляют около 94% населения всего мира. Примечательно, что Беларусь в рейтинге 2013 года занимает 93-ю позицию с 25% [8].

Поддержка фандрейзинга иными европейскими государствами ярко демонстрируется посредством принятия ими различных законопроектов, поощряющих и способствующих развитию фандрейзинговой деятельности. Так, в 1987 году в *Австрии* был принят закон о спонсорстве, где данная форма поиска внебюджетных средств трактуется как издержка компании и не подлежит налогообложению. Во *Франции* в 2003 году был принят закон «О меценатстве», который помог создать, по мнению французских специалистов, благоприятную атмосферу для сотрудничества сферы культуры и искусства и коммерческого сектора. Этот уникальный закон дает возможность привлекать к культуре новые финансовые средства и в тоже самое время не ограничивает свободу творчества, поскольку договор между спонсором и организацией культуры не заключается. Согласно закону, все доноры получают налоговые льготы [5]. Стимулирование капиталовложений в социокультурную сферу *Германии* осуществляется также за счет наличия ряда налоговых льгот: до 20% от суммарного годового дохода в виде различных пожертвований в соответствии с немецким законодательством могут не подлежать налогообложению.

Серьезное отношение к фандрейзинговой деятельности отражается в создании и функционировании различных ассоциаций и объединений специалистов, которые интересуются и занимаются поиском дополнительного финансирования для проектов и организаций социокультурной сферы. Подобные структуры часто выступают как информационные источники по фандрейзингу, проводят образовательные программы, оказывают различную поддержку, как консультационного, так действенного плана некоммерческим организациям всего мира. Среди них, Ассоциация профессионалов фандрейзинга США, Американский Центр фондов, Европейский Центр фондов, Европейская ассоциация фандрейзинга и др. Последняя представляет собой сеть из 23 ассоциаций-членов и участников из разных стран Европы, имеющих

целью всеобщее содействие в процессе поиска дополнительных финансовых средств.

В социокультурной сфере Беларуси фандрейзинг находится на стадии своего становления и постепенного развития. Еще в 2005 году эксперт Т.Д. Орлова говорила о том, что «в Беларуси в настоящее время не существует ни специалистов, ни самой области фандрейзинга в его прямом значении». Стоит отметить, что состояние и положение деятельности по сбору дополнительных средств спустя почти 10 лет изменилось, но не значительно. В частности, сфера культуры и искусства, согласно итоговым коллегиям Министерства культуры, с каждым годом увеличивает процент средств, полученных из внебюджетных источников. Так, в 2011 году часть финансирования со стороны доноров составляла 347,6 млрд бел. руб., что в 1,6 раза меньше чем в 2012 году – два года назад была оказана поддержка в размере 556,2 млрд бел. руб. В прошлом, 2013 году дополнительное финансирование достигло отметки в 824,6 млрд бел. руб. [4].

Сотрудничество со спонсорами, благотворителями, создание попечительных советов при учреждениях культуры и искусства, обращения в зарубежные фонды постепенно получают должное распространение, объективное осмысление и осознание, что доказывается организацией и проведением большого числа различных мероприятий социокультурной направленности, реализацией многих идей, как отдельных лиц, так и организаций в целом. Более 30 компаний постоянно поддерживают кинофорум «Лістапад», фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», Международный фестиваль Юрия Башмета, международный фестиваль «Владимир Спиваков приглашает», «Ночь музеев» – в каждом из этих проектов доля частного капитала значительно превышает часть государственных средств. Поддержкой пользуются и новые проекты: арт-фэст «Тэатр Уршулі Радзівіл», арт-проект «Забор», Международный фестиваль «ТЕАРТ» и т.д.

Однако весь потенциал фандрейзинговой деятельности в Республике Беларусь не используется в полной мере, ответственность за что частично возлагается на государство. Со стороны руководства страны не наблюдается активной поддержки и проведения конкретных действий, способствующих развитию и распространению фандрейзинга в целом. Более того, в законодательных актах нет четких формулировок всех форм деятельности по привлечению финансовых средств. Термин «благотворительность» встречается в Законе РБ «О рекламе», «спонсорская помощь» – в Указе Президента Республики Беларусь №300, «патронат» – в постановлении Министерства образования Республики Беларусь №42. Таких понятий как «грант», «меценатство» в белорусских законодательных актах нет, что позволяет сделать вывод о том, что фандрейзинговая деятельность в Беларуси еще не имеет статус профессиональной, а это в свою очередь затрудняет взаимодействие организаций социокультурной сферы, как с донорами, так и с государственными властями по вопросам получения и использования внебюджетных средств.

В целом развитие деятельности по поиску и привлечению дополнительных финансовых источников на территории Беларуси осуществляется медленными темпами, поскольку к многим руководителям учреждений социокультурной сферы не пришло осознание всей пользы и выгоды, получить которую можно в результате внедрения фандрейзинга в жизнедеятельность организации. Стоит подчеркнуть и недостаточную активность коммерческого сектора, который не всегда идет на контакт с организаторами проектов. И в этом случае именно инициаторы мероприятий социокультурного характера должны владеть теоретическими знаниями, также преобразования должен претерпеть практический аспект фандрейзинга. В настоящее время это возможно благодаря использованию и внедрению в условия белорусской социокультурной действительности технологий зарубежных специалистов-фандрейзеров, и благодаря доступу к зарубежным источникам и ресурсам, посвященным деятельности по поиску и привлечению дополнительного финансирования.

1. *Артемьева, Т.В.* Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: учеб. пособие / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. – СПб.: Изд-во «Лань»; Изд-во «Планета музыки», 2010. – 288 с.

2. *Золотова, Л.Е.* Современный корпоративный фандрайзинг в искусстве (на примере Великобритании) [Электронный ресурс] // Портал о культуре и искусстве «Artandyou». – Режим доступа: <http://artandyou.ru>. – Дата доступа: 18.03.2014.

3. *Кірухіна, Л.Г.* Бібліятэчны фандрэйзінг: практычны аспект / Л.Г. Кірухіна // Абласныя бібліятэкі: актуальныя аспекты дзейнасці: навук.-метад. выданне / Нац. б-ка Беларусі. – Минск, 2004. – С. 73–81.

4. *Можейко, В.* Культура Беларуси в 2013 году: какие выводы следует сделать Минкульту? [Электронный ресурс] // Либеральный клуб. – Режим доступа: <http://liberalclub.biz>. – Дата доступа: 05.04.2014.

5. *Оганов, А.А.* Мировой опыт многоканального финансирования культуры [Электронный ресурс] // А.А. Оганов, И.Г. Хангельдиева // Фонд научный исследований «Прагматика культуры». – Режим доступа: <http://www.artpragmatica.ru>. – Дата доступа: 09.04.2014.

6. *Основы фандрейзинга* : учеб. пособие / Уральский гос. ун-т им. А.М. Горького. – Екатеринбург, 2008. – 229 с.

7. *Переверзева, Ю.А.* Социально-педагогические основы библиотечного фандрейзинга : дисс. ... канд. пед. наук : 05.25.03 / Ю.А. Переверзева ; Беларус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2011. – 184 с.

8. *Рейтинг стран мира по уровню благотворительности 2013 года* [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. – Режим доступа: <http://gtmarket.ru>. – Дата доступа: 23.04.2014.