

ПАТРИОТИЗМ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ БЕЛАРУСИ

На основании проведенных исследований автором доказано, что за последнее десятилетие значительно повысился уровень патриотического сознания студенческой молодежи. Показано, что среди приоритетных направлений воспитательной работы в настоящее время остается патриотическое воспитание. Анализируются социокультурные условия современной Беларуси, которые способствуют формированию ценностно-патриотических установок в сознании и повседневном поведении молодых людей.

В современных социокультурных условиях белорусского общества проявляется повышенное внимание к молодежным проблемам. Обусловлено это тем, что, во-первых, сама молодежь представляет собой активную творческую силу и способна оказывать эффективную помощь в решении многих проблем, возникающих в развитии современного общества; во-вторых, молодежь выступает в роли своеобразной контрольной группы, так как социокультурные тенденции, происходящие в обществе, в среде молодежи проявляются наиболее ярко и глубоко. Показательны в этом отношении понимание патриотизма студенческой молодежью и его место в системе ценностных ориентаций молодых людей.

Формирование ценностной структуры личности в большой степени детерминировано теми социально-экономическими условиями, в которых она осуществляет свою жизнедеятельность. Поэтому, когда преобразуется общество, ценностные ориентации личности и различных групп населения в целом закономерно трансформируются.

В нашей стране в последнее десятилетие система духовных ценностей формируется на основе приоритета общественно полезной деятельности, ценности образования, труда, лично значимых приоритетов. Это стабильная, спокойная жизнь, друзья, семья, общественное признание. В 90-е гг. XX века стали преобладать плюрально-нравственные ценности, определяющие значительный разрыв в иерархии ценностей отдельных групп населения – от радикального патриотизма до космополитизма, от приоритета материальных ценностей до полного отказа от них. Данные процессы были характерны для общества в целом и особенно для молодежи как значимой социальной группы.

Проблемы ценностных ориентаций молодежи находят отражение в научных исследованиях современных белорусских ученых, таких как Т. И. Адуло, Е. М. Бабосов, Л. А. Гащенко, А. Н. Данилов, С. Д. Лаптенко, А. В. Русецкий, Л. И. Шумская, Я. С. Яскевич и других, которые изучают ценностные ориентиры молодежи в сфере политики, права, морали, экономики, искусства, межнациональных, интимно-семейных отношений. Однако на проблему воспитания понимания патриотизма молодыми людьми данные исследования специально не проецируются.

Патриотизм является одной из наиболее значимых, непреходящих ценностей духовной культуры и критерием зрелой гражданственности личности, что означает заботу об интересах своей страны, готовность к самопожертвованию ради нее; гордость за ее социально-экономические, политические, культурные и духовно-нравственные достижения; отрицательное отношение к социальным порокам общества; уважение и интерес к культурно-историческому прошлому Родины.

В современных социокультурных условиях Республики Беларусь одним из приоритетных направлений воспитательной деятельности является формирование ценностно-патриотических установок в сознании и повседневном поведении молодежи, в связи с этим для нас представлялось очень важным знать позицию современных молодых людей по отношению к патриотизму.

Изучая данную проблему, мы провели анкетирование среди студентов и аспирантов Академии МВД Республики Беларусь, Белорусского государственного педагогического университета им. М. Танка, Белорусского государственного экономического университета

и Института переподготовки научных кадров при Национальной академии наук Беларуси. Анкетирование предусматривало ответы на вопросы, касающиеся гражданской позиции молодых людей, их современного понимания патриотизма и отношения к нему. Кроме того, мы в нашем исследовании использовали данные социологического опроса, проведенного доктором философских наук, профессором С. Д. Лаптенком, которые отражают современное состояние ценностных ориентаций белорусской молодежи. Сравнивая их по одним и тем же критериям сегодня с ответами пятнадцатилетней давности, видим, что у молодежи в настоящее время на первые места в шкале ценностей выдвинулись те, что связаны с личностным благополучием: любовь, семья, здоровье, дружба, материальное благосостояние и бытовое благоустройство, комфортность. Вместе с тем показатель степени рвения к исполнению общественного долга, патриотических обязанностей значительно снизился. Однако не следует усматривать в этом проявление какой-то потребительской позиции, социальной индифферентности или нравственной инфантильности молодежи. В конечном счете вся политика цивилизованного государства и его долгосрочных программ преследует цель максимального обеспечения благосостояния человека – труженика и гражданина; и чем больше будет благоустроенных людей в личной жизни, тем более патриотичными будут само общество и отдельный человек. Труженик, честный и добропорядочный гражданин, патриотичен по своей сути.

Показательно, что на вопрос социологов: “Какое значение, по-вашему, имеет в жизни человека работа?” – ответы молодых людей распределились так: это возможность содержать свою семью (79,0 %), реализовать свои знания (33,5 %), быть в коллективе (30,4 %), стать профессионалом (24,8 %), быть полезным обществу (18,9 %), сделать карьеру (18,9 %), исполнить долг гражданина (12,2 %). Однако если правильно понимать, что означает долг гражданина, то не только последние данные отражают это понятие, а все 100 %, ибо содержать семью, быть полезным обществу, коллективу и проявить себя в учебно-познавательной и профессионально-трудовой сфере – это фактически отражает уровень гражданственности и в конечном счете степень патриотичности.

Для того чтобы показать ценностный срез сознания молодежи, необходимо определить те позиции, с точки зрения которых она рассматривается как определенный феномен. Современные белорусские ученые, рассматривая вопросы совершенствования форм и методов реализации идеологической политики, отмечают следующее:

во-первых, сознание молодых людей более восприимчиво к идеологическому влиянию, чем сознание старших поколений;

во-вторых, молодежи вследствие недостаточного жизненного опыта сложно разобраться в нюансах и причинах политических процессов, политических амбициях и тайных устремлениях различных политических деятелей, молодые люди еще не прошли суровой жизненной школы, не имеют социального опыта их отцов;

в-третьих, молодежь обладает лишь относительной самостоятельностью и материальной независимостью, ограничены ее возможности в организации досуга, проведении свободного времени;

в-четвертых, молодежи присущ комплекс таких социально-политических качеств, как недостаточная психологическая устойчивость, впечатлительность, экспрессивность, склонность к принятию радикальных решений [4, с. 263].

Возведение молодежи в ранг общественных ценностей означает признание несомненно высокой роли молодого поколения в настоящем и грядущем бытии человечества. Именно с данных позиций необходимо рассматривать молодежную проблематику. Речь идет даже не о взаимосвязи, а о неразрывности этих понятий. «Молодежь, – пишет И. М. Ильинский, – является зеркалом, в котором отражается та социальная действительность, в условиях которой она живет. Если из молодежной среды пробиваются порочные побегы, если в этой среде появляются проблемы, то это, прежде всего, ”вина“ социальной среды. С молодежью может произойти только то, что произошло с обществом. Молодежь такова, каким является взрастившее ее общество» [5, с. 109]. Высказывая данную мысль, автор настаивает на изменении закрепившегося в общественном сознании стереотипа о “плохой молодежи” и рассматривает процессы, происходящие в молодежной среде, как свойственные обществу в целом.

Духовно-нравственный облик молодого человека определяется, прежде всего, его мировоззренческой ориентацией. В условиях демократизации белорусского общества, смысл которой в обеспечении свободы самореализации личности во всех сферах ее жизненных интересов, показательным является тот факт, что 89 % респондентов гордятся тем, что они являются белорусами. Это говорит о том, что национальное самосознание молодых людей развито достаточно высоко, что большинство студенческой молодежи связывает свое будущее с Беларусью и видит возможности для реализации своего личностного потенциала. Что же касается неопределившейся молодежи, то она составляет незначительную часть (10 %). Как правило, это представители наиболее проблемных групп, у которых процесс социализации и освоения ценностей еще не оформился и не имеет четкой направленности. И он может быть направлен как в позитивное, так и негативное русло.

Большинство молодых людей называют “вехами гордости” стройки, заводы, фабрики, научные и культурные достижения, которые вызывают у них чувство гордости за успехи в развитии республики. К ним следует отнести Национальную библиотеку, новые спортивные комплексы, ЗАО “Атлант”, МАЗ, БелАЗ, МТЗ, “Горизонт”, “Витязь”, “Гефест”, “Белшину”, достижения в спорте, международных музыкальных конкурсах, в области программирования, восстановлении культурно-исторических памятников.

Показателем социальной зрелости личности является понимание патриотизма. На вопрос: “Что, по Вашему мнению, означает патриотизм?” – респонденты дали следующие ответы: готовность пожертвовать собой для защиты Отечества (75 %), любовь к Родине (72 %), верность Отечеству (47 %), вера в будущее процветание Беларуси (37 %), любовь к родным местам (20 %), любовь к своим родным и близким (17 %). Подавляющее число молодых людей считают, что защита Отечества – обязанность всех граждан Беларуси (86 %). Отрицательный ответ дали лишь 11 % респондентов. Анализ и обобщение результатов позволяют нам сделать вывод о том, что в понимании патриотизма содержится деятельностный компонент. Иначе говоря, приоритетом для молодых людей в понимании патриотизма являются не созерцательность и благодушие, а реальные действия, направленные на укрепление и защиту своей страны, достижение успехов во всех областях деятельности.

Понимание студенческой молодежью патриотизма выявлено нами и на основе анализа ответов на вопрос, касающийся содержания национальной идеи Беларуси: “Какие понятия должны составить основное содержание национальной идеи Беларуси?” Ответы распределились следующим образом: патриотизм – 53 %, национальная гордость – 53 %, социальная справедливость и равенство – 52 %, безопасность – 52 %, права человека – 43 %, общественный порядок – 33 %, духовность – 18 %, интернационализм – 13 %, религия и религиозные традиции – 11 %.

При ответе респондентов на вопрос: “Следует ли в настоящее время в Беларуси уделять больше внимания патриотическому воспитанию молодых людей?” – 85 % из них считают, что патриотическому воспитанию надо уделять больше внимания, и только лишь 8% удовлетворены его сегодняшним уровнем. Обобщение данных проведенного исследования позволяет сделать вывод о том, что студенческая молодежь поддерживает реализацию государственных программ, направленных на воспитание патриотизма и формирование потребности личности в патриотической деятельности.

При ответе на вопрос: “Надо ли обращаться к опыту патриотического воспитания других стран?” – 40 % молодых людей выразили свое мнение, что в настоящее время не стоит обращаться к опыту патриотического воспитания других стран; 31% – считают, что данный опыт может быть интересен; 29% – затрудняются дать ответ на этот вопрос.

На вопрос: “Может ли патриотическое воспитание оказать негативное воздействие на личность молодого человека?” – ответы распределились следующим образом: 82% респондентов дали отрицательный ответ, 13% ответили утвердительно и 5% затруднились ответить.

Различия в современном понимании патриотизма как одной из высших ценностей духовной культуры личности и отношении к нему у студентов исследуемых вузов распределяются следующим образом. Наиболее значимой ценностью патриотизм является для курсантов Академии МВД Республики Беларусь, за ними следуют студенты Белорусского государственного педагогического университета им. М. Танка и аспиранты

Института подготовки научных кадров Национальной академии наук Беларуси. Менее значима эта ценность для студентов Белорусского государственного экономического университета.

В системе ценностных ориентаций курсантов Академии МВД Республики Беларусь доминирование современного понимания патриотизма и активной гражданской позиции по сравнению со студенчеством исследуемых нами вузов является вполне закономерным и может быть объяснено следующим:

– защита Отечества является основным долгом сотрудников правоохранительных органов, что регламентировано нормативно-правовыми актами (“Присяга”, “Кодекс чести”, “Закон о милиции”);

– формирование ценностных ориентаций личности курсанта происходит целенаправленно посредством изучения ряда дисциплин, в их числе “Юридическая этика”, “Педагогика и психология в деятельности сотрудника ОВД”, “Культурология”, “Идеология белорусского государства”, “Социология”.

Отметим и роль форменной одежды с изображением государственной символики. Она формирует у курсанта осознание своей высокой роли в служении на благо Родины и народа, налагает на него как представителя государственной власти и закона высокую ответственность перед своей страной.

Анализируя полученные данные студентов Белорусского государственного педагогического университета им. М. Танка и аспирантов Института подготовки научных кадров Национальной академии наук Беларуси, мы пришли к выводу, что здесь педагогическими коллективами наряду с процессом обучения проводится большая воспитательная работа по формированию нравственных сторон деятельности будущего специалиста, воспитанию у него высокой духовной культуры.

Что же касается результатов исследований, проведенных в Белорусском государственном экономическом университете, то наши данные совпадают с результатами исследований ценностных приоритетов у студентов данного вуза, полученными Л. И. Шумской [6]. Приоритет учащиеся этого вуза отдают “материальному благополучию”. Возможно, в данном случае имело значение то, что студенты экономических специальностей обладают математическим складом ума, что явилось доминантой в выборе их профессии и обусловило в большей степени ориентированность на материальные ценности.

В исследованиях последних лет также обращается внимание на доминирование у личности волевых качеств, таких как сила воли, целеустремленность [4; 6]. Это говорит о том, что в современных социокультурных условиях Республики Беларусь становятся востребованными инициативные, волевые люди, участвующие в принятии решений, касающихся всех сфер развития нашего общества. Действительно, социально-инфантильный тип личности в настоящее время не актуален, так как он не способен реализовать как свои жизненные планы, так и общественные. Студенческая молодежь начинает осознавать, что жизненная перспектива во многом зависит от самого человека, его личностного потенциала и тех усилий, с помощью которых этот потенциал будет реализован. Вместе с тем необходимо отметить, что особенности социокультурного общества, которые влекут за собой повышение самостоятельности и инициативы молодых людей, могут привести к “выхолащиванию нравственности и культуры из сферы сознания и регуляции поведения молодежи” [6, с. 59]. Поэтому одной из актуальных воспитательных задач вузов и государства в целом является формирование духовной культуры личности студента.

Характеризуя социокультурные условия суверенной Беларуси, отметим, что именно они определяют социальное самочувствие современной молодежи, по которому можно прогнозировать дальнейшее развитие общества. Обеспечивая основные социальные и духовные потребности молодых людей (образование, здоровье, трудовая занятость, социальная и правовая защищенность, материальное благополучие), государство создает условия, способствующие формированию и повышению уровня патриотического сознания молодежи. Главным является то, что экономика Беларуси работает на каждого жителя республики и способствует обогащению культурной жизни общества в целом. Особенно это стало заметным в развитии национальной культуры.

В настоящее время белорусская культура переживает истинное возрождение. Создаются новые творческие коллективы, регулярно проводятся конкурсы, выставки, смотры по различным видам художественного творчества. Безусловно, все это становится возможным благодаря поддержке государства, политика которого направлена на развитие нашей национальной культурной самобытности. К примеру, стал традиционным (с 1993 г.) фестиваль белорусской песни и поэзии в Молодечно.

С каждым годом завоевывает все большую популярность международный фестиваль “Славянский базар в Витебске”, который с 1992 г. совместно проводят Беларусь, Россия и Украина. Фестиваль способствует объединению славянских народов, популяризации национальных славянских песен на общеевропейском и мировом пространстве.

Стал традиционным международный фестиваль духовной (христианской) музыки “Магутны Божа” в Могилеве. Проводится он по инициативе белорусской католической общественности с целью возрождения музыкальной культуры как части общеевропейской, расширения дружественных отношений между молодежью разных стран и обогащения культур народов Европы, объединения христиан разных конфессий.

Также в Могилеве ежегодно проходит фестиваль песен “Золотой шлягер”, на котором выступают артисты стран ближнего и дальнего зарубежья. Музыка, песня способствуют распространению белорусского языка, воспитанию национального самосознания, повышению национального имиджа нашей республики.

Многие реалии белорусской культуры стали символами национальной самобытности. О красоте Софийского собора в Полоцке, средневекового Мирского замка, многих других памятников истории и культуры знают далеко за пределами Беларуси. Слуцкие пояса, многоцветная кафля и резьба, крест Евфросиньи Полоцкой, живопись Марка Шагала и белорусский балет – общеизвестные свидетельства нашего культурного присутствия в мире.

В настоящее время республика находится на качественно новом этапе преобразований. Они четко обозначены в масштабных планах, которые приняты на III Всебелорусском народном собрании. Процесс перехода от государственно регулируемой к социально ориентированной рыночной экономике и соответствующая этому демократизация всех сфер общественной жизни предполагают формирование новых ценностных ориентаций, среди которых особое место занимают патриотические. Они способствуют познанию как исторического прошлого, так и осознанию значимости суверенности страны, ее места и роли в системе международных отношений, пониманию человеком самого себя как свободной личности, имеющей право и возможность выбора своих идеалов и убеждений. Все вместе это дает возможность чувствовать себя полноправным гражданином Республики Беларусь.

В новых социокультурных условиях происходят смена приоритетов человеческой жизнедеятельности, переориентация интересов личности, выбор стратегии и тактики в достижении определенных целей. Даже общечеловеческие ценности подвергаются переосмыслению. Трансформационное общество призвано по своей сущности уничтожить отжившие нормы во всех сферах жизнедеятельности человека. Это имеет самое непосредственное отношение и к системе ценностей, в том числе к наиболее значимым ее структурным элементам. Мы имеем в виду патриотизм, национальное достоинство, долг, обязанность, ответственность. Чувство патриотизма как сложное и тонкое духовное явление особенно восприимчиво ко всем изменениям в стране, которые меняют вектор ее развития, когда обостряется внимание к ее историческому прошлому, памятным датам, событиям и именам. В такое время патриотические чувства имеют тенденцию к возрастанию. Родина – это для человека навсегда, а потому чувство ощущения ее неистребимо. Главное заключается в том, чтобы оно не только постоянно поддерживалось, но и укреплялось. Для его укрепления в стране за последние годы сделано и делается многое. Общество требует не только образованного, но и высококультурного человека, гражданина, патриота своей страны. С 2005 г. студенты вузов изучают основы идеологии белорусского государства, что помогает им глубже понять направления развития страны, различных ее сфер, духовного возвышения личности. В связи с 60-летием Великой Победы учащиеся и студенты стали изучать новый курс “Великая Отечественная война (в контексте второй мировой войны)”. Это помогает

воспитывать новое поколение в духе гордости за свой народ, ответственности за судьбу своей страны, ее героическое и культурное прошлое.

Природа не дала Беларуси больших богатств, однако наделила ее народ другим бесценным потенциалом – интеллектуальностью. На тысячу работоспособных жителей в Беларуси людей с высшим или средним образованием в 2–3 раза больше, чем в европейских странах. В век технологий и ноу-хау это серьезный культурный и экономический фактор, способствующий поддержанию в стране уровня современного научно-технического прогресса.

Беларусь отличается и культурно-историческим богатством. В государственный список историко-культурных ценностей за последнее время внесено почти пять тысяч объектов, из них памятников архитектуры – 1655, истории – 1125, археологии – 1867, искусства – 65. Четыре объекта, находящиеся на территории нашей страны, пополнили Список всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО. Это Беловежская пуща, Мирский замок, Несвижский дворцово-парковый комплекс и Дуга Струве. Эксперты ЮНЕСКО считают, что вскоре данный Список пополнится еще не менее достойными объектами. В список смогут войти историческая часть проспекта Независимости от площади Независимости до пересечения с улицей Козлова, Софийский собор в Полоцке, Коложская (Борисоглебская) церковь и комплекс застройки Старого города в Гродно, Каменецкая (Белая) вежа (г. Каменец), церковь оборонного типа в деревне Сынковичи, дворец Румянцевых-Паскевичей в Гомеле.

Включение в Список всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО означает, что такие ценности становятся объектом особой правовой защиты. С юридической точки зрения это имеет решающее значение для того, чтобы начать проведение международных акций по их охране в соответствии с Конвенцией об охране всемирного культурного и природного наследия 1972 г.; с экономической – дает возможность привлечения инвестиций для развития туристского бизнеса, способствующего дальнейшему развитию отечественной экономики.

Изложенный материал позволяет сделать определенные выводы, имеющие непосредственное значение для нового понимания патриотизма и формирования ценностно-патриотических качеств у студенческой молодежи.

Социокультурные условия современной Беларуси позволяют молодому человеку по-новому взглянуть на свою страну, глубже осмыслить личную сопричастность к ее истории и культуре, осознать свою роль в укреплении и развитии Отечества. Формирование настоящего патриота предполагает превращение его знаний в глубокие убеждения, которые могли бы быть применены в его практической деятельности. Патриотизм только тогда становится убеждением, когда закрепляется индивидуальным опытом, становится нормой патриотической деятельности, когда объективное содержание патриотизма как высшей духовной ценности субъективируется. Патриотизм как элемент мировоззрения и важнейшая черта духовной культуры личности взаимосвязаны, является неотъемлемым ее качеством.

1. Адуло, Т. И. Человек на рубеже тысячелетий: поиск духовных оснований бытия / Т. И. Адуло. – Мн.: ИСПИ, 2003. – 59 с.

2. Бабосов, Е. М. Взаимодействие идеологии и социальной структуры современного белорусского общества / Е.М. Бабосов // Мир технологий. – 2003. – № 2.

3. Гащенко, Л. А. Методологические проблемы формирования патриотических ценностей современного студенчества: моногр. для науч. работников по спец. 22.00.01 – теория методологии и история социологии / Л. А. Гащенко. – Витебск: ВГУ им. П. М. Машерова, 2003. – 264 с.

4. Идеология и молодежь Беларуси: пособие / под ред. Л. Е. Землякова, С. Д. Лаптенка. – Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. – 387 с.

5. Ильинский, И. М. Молодежь и молодежная политика. Философия. История. Теория / И.М. Ильинский. – М.: Голос, 2001. – 696 с.

6. Шумская, Л. И. Личностно-профессиональное становление студентов в процессе социализации / Л. И. Шумская. – Мн.: РИВШ, 2005. – 271 с.