

Летченя В.В., студ. 408 гр.

Научный руководитель – Гончарова С.А.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ГАЛЕРЕИ В ПРОСТРАНСТВЕ ИНТЕРНЕТ

Современное интеллектуально развитое мировое сообщество практически полностью погружено в веб. Это значит, что люди очень активно пользуются сетью Интернет при помощи самых различных устройств: от мобильных телефонов до широкоформатных интерактивных телевизоров. Технический прогресс стал причиной вступления человечества в информационную эпоху.

Развитие веб-технологий и постоянное техническое совершенствование инструментов доступа (мобильные телефоны, планшеты, электронные книги) к сети Интернет требует серьезного подхода к представленности в сети различных субъектов. Чтобы иметь доступ к своим потребителям и чтобы сами потребители смогли найти нужную им информацию или товар, организациям необходимо ориентироваться в тенденциях развития веб-технологий. Это позволит предприятию иметь конкурентноспособный веб-сайт и привлекать потребителей. Без продуманного и грамотно разработанного сайта не сможет конкурировать на рынке изобразительного искусства и современная художественная галерея.

Однако не только конкуренция должна двигать художественные галереи к прогрессу. Галерея - это, в первую очередь, культурное учреждение. В соответствии с этим тезисом галерея должна продвигать и культурную сторону своего продукта. Это задача более сложного и высокого порядка, чем просто продажа картин. Продвижение культурной

составляющей требует более тонкого подхода - галерея не должна просто пытаться продать картину, а должна еще также заинтересовать, дать дополнительную информацию, подвигнуть к интеллектуальной рефлексии. Потребитель, который посещает веб-сайт галереи, должен вступать в интерактивный диалог.

Для работы на международном и отечественном арт-рынке всем художественным галереям Беларуси в общем и Минска в частности необходимы качественные веб-сайты и широкая информационная работа в сети Интернет. Без понимания необходимости работы с современными технологиями галереи обречены на катастрофическое отставание от своих Западных и Восточных коллег.

Современная культурная жизнь больших городов уже немыслима без таких очагов культуры, как музей, выставочный зал, художественная галерея. Однако, если в течение последних 10 лет само по себе развитие и возникновение художественных галерей является естественным и в массе своей довольно предсказуемым, то деятельность в контексте веб-сегмента оставляет желать лучшего. Под этим выражением подразумевается крайне низкая активность галерей в процессах по созданию и развитию уникального художественного контента в национальном сегменте сети Интернет. Низкая активность веб-ресурсов галерей ведет к участию лишь в мелкомасштабных международных культурных мероприятиях, проводимых на территории Республики Беларусь, низкому интересу к деятельности галерей со стороны иностранных коллекционеров.

На данном этапе развития галерейно-выставочного дела художественные галереи столкнулись с рядом проблем, которые препятствуют развитию данного сегмента в целом и продуктивной работе галерей в сети Интернет в частности. К этим проблемам мы можем отнести культурную политику государства, низкий профессионализм работающих

кадров, отсутствие специальной нормативно-правовой базы. Очевидна необходимость научного и комплексного подхода к изучению данного вопроса, разносторонняя подготовка специалистов, привлечение внимания к проблеме представителей государственной власти. Расширение и повышение качества работы галерей в национальном и международном сегменте Сети должно повысить уровень и конкурентоспособность отечественного искусства в контексте межкультурной коммуникации и благоприятно повлиять на развитие художественных вкусов белорусского зрителя.

С появлением Интернета у галерей появилась возможность, с одной стороны, следить за мировыми тенденциями в изобразительном искусстве, а с другой – быть постоянно на виду у ценителей и коллекционеров прекрасного. Развитие сети дает мощный толчок повышению качества работы галерей, возможностью анализировать большой объем информации.

Необходимо отметить, что не все белорусские художественные галереи имеют собственный веб-ресурс с уникальным контентом, приятным дизайном и интуитивно понятным интерфейсом. Наличие сайта дает возможность художественным галереям более динамично развивать свою деятельность, заявляя о себе во «всемирной паутине». Интеграция в социальные сети увеличивает количество уникальных посетителей, что в свою очередь положительно влияет на количество клиентов и улучшение показателей в поисковых запросах. Таким образом, наличие веб-сайта и грамотный интернет-маркетинг гарантирует большее количество посетителей и потенциальных клиентов, чем у галерей, не имеющих собственного интернет-ресурса.

Для представления художественных галерей Республики Беларусь в глобальной компьютерной сети Интернет необходим масштабный переход

к цифровым технологиям передачи информации, интеграции электронных ресурсов, баз данных мультимедиа-ресурсов, оснащенных современным поисковым аппаратом, единой системой метаданных. Информатизация оказывает непосредственное влияние на развитие художественных галерей в Республике Беларусь, все более влияя на традиционные способы работы галерей и выставочных пространств.

Национальный электронный контент также будет развиваться в направлении создания музейных интернет-ресурсов.

По государственной программе поддержки искусства и культуры будут созданы не менее 130 новых сайтов музейных учреждений, в которых будет содержаться свыше миллиона описаний наиболее интересных предметов из музейных фондов, включены в базы данных памятники архитектуры, музейные экспонаты. Программой предусмотрено создание и размещение в национальном сегменте глобальной компьютерной сети Интернет баз данных, включающих описания и графические отображения театрально-зрелищных организаций, филармоний, профессиональных коллективов, персонала профессионального искусства [1].

Это обеспечит повышение культурного уровня населения, ознакомление широкого круга отечественных и зарубежных пользователей глобальной компьютерной сети Интернет с фондами художественных галерей республики в целях повышения их интереса к историко-культурному наследию, собранному в музейных фондах страны, увеличению посещаемости музеев, расширению культурного туризма [1].

Целью программы является расширение представительства государства, бизнеса, общественных организаций в глобальной компьютерной сети Интернет через развитие национального интернет-контента [1].

Таким образом, активизация художественных галерей в пространстве сети Интернет является важным этапом на пути их дальнейшего развития и интеграции в мировые художественные процессы. Новые тенденции в галерейно-выставочном деле наблюдаются на фоне постоянно меняющейся жизни в культурной, политической и экономической сферах. Активно происходит смещение акцентов в функциях галерей и способах достижения поставленных задач и целей. Однако различные белорусские галереи решают эти задачи разными способами. На данном этапе деятельность белорусских галерей нельзя назвать идеальной, но перспективы для будущего развития есть.

Владельцы и сотрудники художественных галерей, выставочных помещений, директора государственных музеев обязаны «воспитывать» потребителей культурного продукта, прививать им любовь к искусству, культивировать в них правильное понимание художественных процессов и ценностей. Для этого следует шире использовать современные мультимедиа программы при подготовке доступного и интересного для потребителя контента, а также расширять свое присутствие в национальном и международном сегменте сети Интернет.

1. Национальная программа ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 годы. 28 марта 2011 г. № 384 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://oac.gov.by/files/files/pravo/post/Post_SM_384.htm. – Дата доступа : 24.03.2015.