

самобытности, помогая носителям культурных норм и ценностей адаптироваться к новым социальным реалиям.

1. Филиппенко, В.В. Детерминанты творчества личности: культурологический аспект / В.В. Филиппенко // Вестник Полоцкого государственного университета. Сер. Е, Педагогические науки. – 2013. – № 15. – С. 154–157.

2. Культурология : учебник для бакалавров / под ред. Ю.Н. Солониной, М.С. Кагана. – М. : Юрайт, 2012. – 566 с.

Сиротко Ю.П., студ. 2116 гр.

Научный руководитель – Смаргович И.Л.

ПРОБЛЕМЫ КОНЦЕПТУАЛЬНО-ОБРАЗНОГО РЕШЕНИЯ КОНЦЕРТНО-ЗРЕЛИЩНЫХ ПРОГРАММ

Концертно-зрелищные программы являются одним из наиболее востребованных популярных видов досугового развлечения в современном мире, поскольку они удовлетворяют потребность человека в отдыхе, развлечении, созерцании зрелищ, в восприятии эстетически грамотно оформленных форм культуры.

Концертно-зрелищная программа – это одна из наиболее универсальных и всеобъемлющих форм культурно-досуговой деятельности, разыгрываемая перед публикой, обращенная ко всем способностям чувственного восприятия, допускающая в известных ситуациях непосредственное вовлечение публики в сценическое действие

самой жизни, где каждый индивид выступает одновременно и как актер, и как зритель [1, с. 96].

Немцова А. трактует концертно-зрелищную программу как программу, предназначенную для зрительского просмотра, состоящую из совокупности концертных номеров, в которой присутствует массовость участников и зрителей, а также может использоваться театрализация, различные жанры искусства, аттракционность воздействия, оформленных средствами быстрой и непрерывной смены ощущений, неожиданностями и эксцентрическими разрешениями сценических ситуаций [3].

В Указе Президента Республики Беларусь «Об отдельных вопросах организации и проведения культурно-зрелищных мероприятий», который является основным документом по организации подобных мероприятий в Республике Беларусь, сказано: культурно-зрелищное мероприятие – театральная постановка, концертная программа, иной публичный показ результатов творческой деятельности исполнителей или коллективов художественного творчества [5].

К теоретическим основам и анализу практического опыта концертно-зрелищных программ обращались следующие авторы: И.М. Туманов, И.Г. Шароев, А.Д. Жарков, С.С. Клитин, С.К. Борисов, Д.М. Генкин, Б.Н. Глан и т.д. Белорусские ученые также обращаются к осмыслению данной формы культурно-досуговых программ: С.Б. Мойсейчук, Т.П. Бирюкова, П.А. Гуд, Ю.М.Черняк и др. Однако все вышеперечисленные авторы обращались лишь к отдельным аспектам изучения данной темы. Поэтому мы считаем данное исследование актуальным, хотя и не претендуем на полноту раскрытия обозначенной проблематики. Актуальность данного исследования заключается в необходимости научно-теоретического осмысления важности и

значимости концептуально-образного решения концертно-зрелищных программ.

Концептуально-образное решение – это система взаимодействия и взаимосвязи аудиовизуальных средств с идейно-тематическим замыслом в рамках культурно-досуговых программ.

Концертно-зрелищные программы на современном этапе представлены разнообразными видами: концертные программы, ледовые шоу, музыкально-водные шоу-программы, фестивали, карнавалы, цирковые представления, балы, показы моды, свето-музыкальные шоу, театрализованные представления, дискотеки. Основная цель всех концертно-зрелищных мероприятий – повысить эстетический и духовный уровень людей, расширить их сознание и дать возможность познать свои истоки, то прекрасное, что создали наши предки и современники [4, с. 32].

Базовой основой таких программ является концерт как форма культурно-досуговой деятельности. Концерт (лат. *concerto* – состязаясь) – публичное исполнение музыкальных произведений, балетных, эстрадных и т. п. номеров по определённой, заранее составленной, программе [2, с. 45].

На данном этапе европейский концерт отвечает всем современным требованиям потребителя культурного продукта. Это во многом достигается квалифицированным персоналом при помощи качественной режиссуры, различных технических средств, грамотном использовании СМИ, соблюдении правил техники безопасности и выбора рациональных и эффективных средств эмоционального воздействия на зрителей. Однако в некоторых странах СНГ не уделяется должного внимания гармоничному сочетанию всех вышеописанных средств воздействия на зрителя. В организации концертов не достаточно активно используется техническое обеспечение, зачастую не проработан идейно-тематический замысел концертной программы, который является залогом глубокого и полного

восприятия зрителем программы. Можем констатировать, что проблемы концептуально-образного решения концертно-зрелищных программ выходят на первый план при их организации. Концептуально-образное решение концертно-зрелищной программы – это тонкая нить, которая пронизывает структуру всей программы и благодаря которой все составляющие неразрывно связаны между собой и подчинены общей цели с помощью различных аудиовизуальных средств.

Концертная программа – это единственная форма культурно-досуговой деятельности, которая вбирает в себя все пять видов искусств. Именно поэтому концертные программы так популярны среди различных возрастных категорий. Поскольку концертные программы привлекают к себе зрителей различных половозрастных категорий, людей с различными убеждениями и жизненными целями, каждый концерт должен нести в себе определенный смысловой посыл, содержать тему и идею, которым будут подчинены каждый номер, каждый поворот прожектора, любой шаг на сцене.

Концерт имеет очень много общего, как в истории появления, так и в современных формах существования с театральным и цирковым искусством. И все же, концертные программы обладают индивидуальными специфическими особенностями, которые характерны только для них.

К особенным чертам концертных программ можно отнести:

– жанровое многообразие исполняемых произведений (вокальные, инструментальные и др.);

– количество участников концерта и степень их популярности;

– вместимость и тип концертной площадки [2, с. 46].

Каждая форма культурно-досуговой деятельности не способна существовать без правильно составленного и проработанного сценария. Концертно-зрелищные программы не являются исключением.

Первоначальный этап написания сценария любой программы – это выбор темы и идеи. Однако многие сценаристы концертно-зрелищных программ опускают этот наиважнейший этап, как им кажется, за ненадобностью. Тем не менее, правильно проработанный идейно-тематический замысел обеспечивает подчиненность всей программы определенной цели, тематике, что обеспечивает более целостное и полное восприятие зрителем картины. Безыдейные же программы оставляют на подсознательном уровне у потребителя ощущение незавершенности, недосказанности, тем самым отталкивая их в дальнейшем от данного культурного продукта.

Также наличие идейно-тематического замысла в программе воспитывает у зрителя чувство эстетического восприятия, повышает общий и культурный уровень развития. Это обусловлено тем, что программы с наличием «ядра» заставляют зрителя задуматься о существовании той или иной проблемы, о путях ее решения, подталкивают его к принятию какого-либо решения.

Еще одна важная проблема современной организации концертно-зрелищных программ – нецелесообразное либо неграмотное использование технических средств. Многие концертные программы (особенно отечественных исполнителей) отличаются довольно однообразным использованием технических средств. Ведь каждый поворот прожектора, каждый кадр на экране, каждая музыкальная дорожка должна помогать раскрыться идейно-тематическому замыслу программы.

Таким образом, можно сделать вывод, что концертно-зрелищные программы без проработанного идейно-тематического замысла не способны удовлетворить эстетические, рекреационные, познавательные и другие социально-культурные потребности зрителей. Также отсутствие идейно-тематического замысла ставит под сомнение используемые в программе средства выразительности. Это значит, что использование

аудиовизуальных и других средств не несет в себе смысловой нагрузки, а значит, используется неправильно. Можно сделать вывод, что концептуально-образное решение концертно-зрелищных программ – залог зрительского и экономического успеха и неотъемлемая часть профессиональной состоятельности организаторов программ.

1. Жарков, В.М. Культурно-досуговая деятельность : учебник / Под ред. А.Д. Жаркова и В.М. Чижикова. – М. : МГУК. – 1998. – 288 с.

2. Клитин, С.С. Эстрада. Проблемы теории, истории и методики / С.С. Клитин. – Л. : Искусство, 1987. – 192 с.

3. Немцева, А.М. Специфика организации постановки театрально-зрелищных форм досуга для населения// Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.tsutmb.ru/speczifika-organizaczii-postanovki-teatralno-zrelishhnyix-form-dosuga-dlya-naseleniya>. – Дата доступа : 15.02.2015.

4. Сайфеева, Н.В. Концертно-зрелищные мероприятия в организации семейного досуга / Н.В. Сайфеева, О.К. Черепанова // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. – 2014. – № 39-2. – С.32–35.

5. Указ Президента Республики Беларусь от 5 июня 2013 года №257 «Об отдельных вопросах организации и проведения культурно-зрелищных мероприятий».