

Чилеко Н.Ф., студ. 412 гр.

Научный руководитель – Рябова Е.В.

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ДОСУГОВЫХ ИНТЕРЕСОВ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ – ПОСЕТИТЕЛЕЙ АГРОУСАДЕБ**

Развитие сельского и экологического туризма в Республике Беларусь признано одним из перспективных направлений в развитии экономики страны. В стране созданы максимально благоприятные условия для развития сельского туризма как перспективного направления поддержки экономического роста и развития регионов. Из года в год увеличивается число агроусадеб, становятся разнообразными предлагаемые ими услуги, растет их популярность не только среди белорусов, но и у иностранных туристов.

Туристы разных стран и всех возрастов стремятся сюда за белорусской самобытностью, первозданной природной средой, разнообразием национальной местной кухни, комфортным пребыванием и высоким качеством обслуживания туристов.

Однако, не во всех агроусадебках, хозяева вам могут предложить отдыхающим хорошее культурно-досуговое обслуживание, а только лишь попариться в баньке, посидеть в беседке или погулять по участку. В связи с этим можно выявить причины низкой привлекательности усадеб и одной из них является недостаточность развлечений и однообразие сельского отдыха.

Некоторые агроусадебки все же стремятся хоть немного разнообразить досуг посетителей, например, предложить им – катание на водных мотоциклах, прогулки верхом, охоту, рыбалку и многое другое.

Для того, чтобы улучшить состояние сельского туризма, необходимо найти новые подходы, предполагающие косвенное воздействие на развитие региона в рамках национальной инновационной системы путем создания условий для повышения инновационной активности и восприимчивости хозяйствующих субъектов.

Для изучения ценностных предпочтений иностранных туристов в сфере туризма на данном этапе, мы выбрали базу исследования – ЧТУП «Альтус Тур» и провели там анкетирование, которое помогло нам определить, что для туристов является наиболее предпочтительным и интересным в сфере туризма в нашей стране. В нем приняли участие иностранные туристы в возрасте от 17 до 40 лет. Всего было опрошено 50 человек.

В первую очередь мы выяснили, какой же вид досуга выбирают туристы. Проанализировав полученные данные, мы заметили, что большая часть туристов (58 %) ответила, что будет ли их досуг активным или пассивным, зависит от сложившихся обстоятельств.

Таким образом, получается, что туристы не исключают возможности проведения своего досуга в активной форме. Но, следовательно, при пропаганде и организации активной досуговой деятельности туристов вполне возможной его формой сможет выступить туризм в различных его проявлениях.

Но для того, чтобы улучшить культурно-досуговое обслуживание, мы должны выяснить у туристов, какие формы активного досуга им наиболее интересны. Анализ полученных данных по данному вопросу позволил сделать следующие выводы: большинство туристов формой активного досуга выбирают посещение дископрограмм/ресторанов (43,24 %). Однако некоторые туристы, предпочитают совершать путешествия, как форму активного досуга. Лишь только незначительная

часть опрошенных посещает парки либо выбирает формы активного досуга по своим возможностям.

В результате, наше предположение о том, что при пропаганде и организации активной досуговой деятельности туристов вполне возможной его формой сможет выступить туризм в различных его проявлениях, подтверждается цифрами, согласно которым 40,54 % предпочитают активным видом досуга путешествия.

И еще для нас было важно узнать, каким же видом туризма иностранные туристы чаще всего занимаются и увлекаются. Анализ полученных данных показал, что большинство опрошенных туристов отдают предпочтение туризму, который связан со здоровым образом жизни, т.е. спортивному туризму. На втором месте здесь деловой туризм, так как некоторые из опрошенных туристов, как оказалось, люди, которые совершают туристические поездки с деловыми целями. Но стоит заметить, что и значительное количество туристов выбирает агроэкотуризм.

Нас также интересовало, что конкретно привлекает иностранных туристов в Беларуси. Для этого, мы просмотрели и изучили отзывы, размещенные на порталах [www.otzyvy.by](http://www.otzyvy.by), «Отдых в деревне» и др. с помощью метода контент анализа, мы проанализировали смысловые индикаторы и их частоту упоминания, и это позволило нам определить интерес к тем видам деятельности, которые предпочитают иностранные туристы, приезжающие в Республику Беларусь.

В первую очередь туристов больше всего привлекает природа (природные пейзажи и природный потенциал), а также оздоровительные комплексы (хорошее лечение). На второе место многие из иностранных туристов ставят отдых в сельской местности. Однако туристы высказывают и свои недовольства по поводу качества туристической ориентирующей информации и качества работы мест по проведению

досуга, развлечений, экскурсионных программ и отсутствию самого простого вида рекламы.

На следующее место иностранные туристы ставят радушие и гостеприимство жителей Беларуси.

Подчеркивают также многие туристы, приезжающие в Беларусь чистоту и уют наших городов.

Одно из высказываний было следующим: «Беларусь для иностранца – это сафари в Национальных парках, рыцарские бои в Мирском замке, спортивные матчи, возможность поразвлечься на уик-энд. Что касается вопроса привлечения туристов, я думаю: целесообразно было бы сделать большие туры с разными местами. Например, Минск на пару дней, потом Гродно, Мир. Предлагать целый пакет»

Исходя из этого, можно сделать следующий вывод, что туристы проявляют явную склонность к познанию, знакомству с нашей страной, а также изъявляют свое желание побыть в тихом от города уголке, побыть наедине с природой и почувствовать себя деревенским жителем.

Проанализировав полученные данные анкетирования и отзывы, оставленные на интернет-порталах, можно сделать следующие выводы:

- Большинство туристов выбирают свой досуг непосредственно уже на месте пребывания, что возможно связано с недостаточной информированностью и рекламой культурно-досуговых учреждений.
- Исходя из того, что не у всех есть возможность сразу же ознакомиться со всем списком культурно-досуговых учреждений и предлагаемыми видами отдыха, многие из приезжающих туристов соответственно отдадут в первую очередь предпочтение ресторанам и посещают дископрограммы из-за отсутствия качественной рекламы.

- Но также среди опрошенных были и те туристы, которые отдают предпочтение путешествиям и изъявляют желание побывать и отдохнуть в тихой деревне, либо познакомиться с новыми уголками природы.

- Создание усадеб с разной специализацией и программами позволит сформировать содержательный и разносторонний продукт, который обеспечит кооперацию и взаимное сближение (вместо конкуренции и борьбы за клиента).

- Следовательно, при правильной и достаточно разнообразной организации активной досуговой деятельности туристов, вполне возможной его формой сможет выступить туризм в различных его проявлениях.

---

1. Зорин, И.В. Туризм как вид деятельности : учебник / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 288 с.

**Шамаева Л.В.**, студ. 220н гр.

Научный руководитель – Гутковская С.В.

**МИФОЛОГИЧЕСКИЕ ОБРАЗЫ  
БЕЛОРУССКОГО ФОЛЬКЛОРА И ИХ ВОПЛОЩЕНИЕ  
В ПРОЦЕССЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИСКУССТВО БАЛЕТМЕЙСТЕРА»**

Не смотря на то, что в настоящее время в хореографическом искусстве широко распространены направления современного танца, такие как модерн, джаз, хип-хоп и другие, необходимость сохранения традиционной белорусской хореографии остаётся актуальной. Важным