

Шахова А.Е., студ. 2026 гр.

Научный руководитель – Белокурская Ж.Е.

РЕЧЕВОЕ ОБЩЕНИЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

За последнее столетие человечество совершило огромный скачок в развитии науки и техники, что открыло новые возможности для деятельности человека в общем и коммуникации в частности.

Современное общество функционирует и развивается только лишь при условии социальной интеграции, взаимодействия между его членами, осуществляемого с помощью языка. Именно в языке находят отражение изменения, происходящие в жизни общества. Ключевые функции вербального языка человеческого общения преломляются в речи пользователей компьютерной сетью. Языковая личность в коммуникативном пространстве может реализовать себя через конкретные формы-формулы электронного общения. Игровой принцип, предпринятый пользователями, позволяет не только свободно пользоваться любыми средствами письменной речи, но и создавать особый язык электронного общения. Интернет в таком случае становится не только средством коммуникации, но и способом создания электронной реальности.

Одним из способов межкультурной коммуникации является Интернет. Интернет как вид виртуального общения приобретает всё большую значимость, становится фактически одним из основных видов коммуникации в современном мире.

Предметом нашего исследования является интернет общение с точки зрения соблюдения интернет-этикета.

Интернет общение имеет свои особенности: анонимность (несмотря на то, что имеется возможность получить некоторые сведения анкетного

характера, фото); своеобразии протекания процессов межличностного восприятия виртуального собеседника, желание проявить свои лучшие качества; добровольность и желательность контактов; стремление к эмоциональному наполнению текста (использование специальных знаков, или описание эмоций словами); презентация нетипичного, зачастую ненормативного поведения (стремления показать себя с иной, чем в реальной жизни, стороны); в отсутствии барьеров для общения (не имеет значение пол, возраст, социальный статус, внешняя привлекательность и т.д.), возможность создавать о себе любое впечатление по своему выбору, создание себе «виртуальной личности», которая наделяется именем, часто псевдонимом, так называемым «ником».

Различные варианты ников (псевдонимов) можно распределить по следующим семантическим группам:

1) реальные или вымышленные имена пользователей и различные производные от них (Юрец, Иванушка, Ньюта и др.);

2) указание на возраст (Маришка_18, К@тя_19, Катрин_20 др.);

3) указание на местонахождение пользователя (Волгоград, Тихий, СПб, Витебск и др.);

3) присвоенные имена зарубежных поп-звезд, героев фильмов, названия самих фильмов или рок-групп (Madonna, Пятый Элемент, Амогальное_поведение, Телец, ВремяНеЖдет и др.);

4) указание на социальный статус пользователя (Не_женат. Ищу маму и др.);

5) характер или настроение чаттера (Непростой, Страстный_парень, ЗЛЮКОЗАВТРА, Правдивая и др.);

6) определение сферы интересов пользователя (РОК_ДЕВЧОНКА, Любитель_Выпить и др.);

7) указание цели пребывания в чате (ищу_блонди, ищу_виртуального_мужа и др.);

8) нетипичные ники (Секция_Мягких_Игрушек, 1,5_кг_Отличного_пюре и др.) как результат игровой фантазии авторов.

Среди языковых особенностей оформления ников выделяются следующие:

а) графика английского языка в написании целых слов и отдельных букв (Batman, Fredi Kruqer и др.);

б) использование прописных букв для всего слова или его части (ОТРАВА, РОК-Н-РОЛЬНЫЙ и др.);

в) нижнее подчеркивание для выделения границы между словами (Женщина_в_чёрном, Обитель__зла и др.);

г) представление словесной и цифровой информации (Большой_мальчик(095), Юрец_47, ТЕРРОРИСТ_777 и др.);

д) намеренное нарушение орфографических норм (X-ray, Хачунья и др.).

В процессе использования Интернета выработалась своеобразная Интернет-этика – негласные правила общения в сети – заповеди, следовать которым должны все пользователи, например: не забывать о том, что вы общаетесь с живым человеком, сочиняя электронное послание, стараться, чтобы вам не было стыдно за свои слова; придерживаться моральных принципов и норм общественной жизни; следовать законам, сложившимся на форуме или канале; бережно относиться ко времени и мнению других людей; стараться выглядеть достойно в глазах своих собеседников; не пренебрегать советами знатоков, а также соблюдать нормы грамматики; не опускаться до брани и ругательства, даже если вас провоцируют; относиться уважительно не только к своей, но и чужой личной жизни (в том числе не копаться в чужих почтовых ящиках или компьютерах); быть

терпимым к недостаткам окружающих, при этом нужно соблюдать правила самим.

Особое значение в последнее время приобретает этический речевой аспект коммуникации, т.е. употребление «типовых конструкций» в качестве формул речевого этикета. Коммуникативное пространство интернета требует несколько иных форм вежливости, в том числе, например, в таком речевом жанре Интернета, как «разговор в мессенджере», то есть в специальной клиентской программе, необходимой для осуществления коммуникации в системе мгновенного обмена сообщениями. Такой речевой жанр родился путём трансформации и взаимопроникновения речевых жанров «разговор» и «письмо». Он представляет собой обычное, повседневное общение, только в письменной форме. Отсюда и такие его особенности, как индивидуальность, моноадресность (один получатель), разговорная речь, часто стилистически сниженная, отсутствие клише, то есть строгих рамок (включение просьбы, приглашения, ответа, спора и т. д.).

При этом следует отметить, что вне зависимости от отношений между коммуникантами, их степени близости, темп и содержание разговора формулы приветствия и прощания присутствуют практически во всех случаях. Это связано с желанием коммуникантов успешно начать и завершить контакт.

Так, наряду с традиционными конструкциями приветствия типа «привет» и «здравствуй» широко распространены и специфические, представляющие собой усеченные или графически измененные стандартные формулы вежливости: прив, прива, дарова, приветик и т. д.

Широко используются для вхождения в разговор междометие «ку-ку», которое имеет значение «ты здесь?», «готов ли ты к общению?».

Существует несколько версий происхождения этого междометия:

1. Слово из вымышленного чатлано-пацакского языка, взято из фильма «Кин-дза-дза» (так приветствуют друг друга на планете «Альфа»).

2. Две первые буквы на русской раскладке клавиатуры от англ. «respect». Чаще всего встречается в мессенджере онлайн-игр.

В интернет общении приветствуются речетворчество, своеобразное приглашение к языковой игре. Так, употребление в качестве приветствия «Дутро» (от слияния слов Доброе утро) изначально задает шутливую тональность общения, провоцирует собеседника на использование примеров языковой игры. Ответом может быть «Дутро-дутро». В арсенале языковых средств и такие, как шалом, пириуэд (привет)!

Достаточно часто используются формулы приветствия из английского, немецкого и французского языков, что обусловлено распространением англо-американского образа жизни и культурных ценностей, например: Хай. Как дела? Хеллоу и др.

Следует отметить, что коммуниканты как правило не называют друг друга по имени, исключение составляет официально-деловая переписка. Основная причина – экономия речевых усилий, а также то, что определенную роль имеет графическое оформление сообщений (как известно, перед каждой репликой пишется имя отправителя, поэтому написание имени было бы избыточным).

Вместе с тем, включение имени непосредственно в сам текст придает переписке интимный (или серьезный) характер.

Еще одной особенностью сетевого этикета является преобладание общения на ты, что обусловлено следующим: возрастная категория большинства пользователей – молодые люди» статусной равноправностью собеседников (неофициальными отношениями); статусной неопределенностью (отсутствием информации о социальных различиях);

созданием непринужденности общения (стремление преодолеть возрастные, социальные и статусно-ролевые различия).

Вежливые Вы используются в деловых целях.

Кроме того, в интернет-общении активно используются так называемые эмодзи – смайлы, позволяющие выразить собственное отношение говорящего к сказанному. Чтобы выразить симпатию к собеседнику или показать, что общение с ним приятно, используется стандартный набор смайлов для выражения симпатии (улыбка, подмигивание и др.). Также существуют смайлы для выражения негативного отношения (упрек, негодование, обида и т.д.).

Имеют место и этикетные формулы благодарности, которые являются графическими сокращениями, смещение букв и цифр, например: – спс! – н34 (спасибо, не за что), спокойночи (спокойной ночи), плиз, пжл (пожалуйста). Эти употребления – результат стремления к скорости набора, способ включения английских слов в русскую речь.

Стандартными формулами выхода из общения являются следующие языковые единицы: понятно, привет передавай, до связи, ок, давай-давай, уйду в реальность и прочие.

Некоторые же участники интернет-разговоров нередко выходят из Сети не попрощавшись, что, однако, не рассматривается говорящими как проявление неуважения. В некоторых случаях это свидетельствует о том, что разговор может быть вскоре продолжен.

На настоящем этапе развития вербальной сетевой коммуникации можно говорить о появлении нового интернет-этикета, который характеризуется свободой самовыражения, стремлением к речетворчеству, уменьшением количества коммуникативных барьеров.

Таким образом, в сети Интернет существуют этикетные нормы, которые находятся в стадии становления.

1. Жичкина, А.Е. Самопрезентация в виртуальной реальности и особенности идентичности подростка-пользователя Интернета / А.Е. Жичкина, Е.П. Белинская // Образование и информационная культура. – М., 2000. – С. 431–460.

2. Карабань, Н.А. Этический аспект интернет-коммуникации / Н.А. Карабань // Интернет-коммуникация как новая речевая формация: колл. монография / науч. ред. Т.Н. Колокольцева, О.В. Лутовинова. – М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. – С. 158–177.

3. Правила сетевого этикета [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://news.a.ua/Internet/4997_pravila_setevogo_etiketa/. – Дата доступа : 20.03.2015.

4. Усачева, О.Ю. Лингвокультура языковой личности в интернет-коммуникации / О.Ю. Усачева // Государственная служба. – 2005. – № 5. – С. 97–102.

5. Шкапенко, П.В. Специфика реализации прагмалингвистических принципов в интернет-дискурсе : дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04 / П.В. Шкапенко. – Калининград, 2008. – 229 с.

Шинкевич Р.А., студ. 408 гр.

Научный руководитель – Махнач Г.В.

ОПЫТ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СТУДИИ ЗВУКОЗАПИСИ НА ДОМУ

Современные информационные технологии позволяют в домашних условиях создать мини-студию звукозаписи и заниматься на ней