

информации, следует отметить, что данный информационно-подход, со слов доктора философских наук и исследователя правовой культуры В.И. Гуляихина, отличается значительной узостью в оценке столь сложного и полисистемного феномена [2]. Действительно, представлять правовую культуру лишь как накопленную совокупность правовой информации, часто не отражающую реальную жизнь и те ценности, которые исповедует общество, означает оставить за ее границами невидимые и не определяемые никакими писаными нормами такие важнейшие составляющие, как духовность и ментальность народа, бессознательное стремление к правде, справедливости.

Список использованных источников

1. *Невважай, И. Д.* Типы правовой культуры и формы правосознания / И. Д. Невважай // Правоведение. – 2000. – № 2. – С. 23–31.
2. *Гуляихин, В. Н.* Правовая культура как объект научного исследования: методологические подходы, структура и критерии оценки [Электронный ресурс]. – Минск, 2014. – Режим доступа: http://e-notabene.ru/lr/article_635.html. – Дата доступа: 10.03.2014.
3. *Лотман, Ю. М., Успенский, Б. А.* О семиотическом механизме культуры // Труды по знаковым системам. – Т. 5 // Ученые записки Тартуского университета. – Вып. 284. – Тарту, 1971.
4. *Хачинский, К. Б.* Критерий концептуальных положений конституционных правовых институтов в изучении правовой культуры / К. Б. Хачинский [Электронный ресурс] – Минск, 2014. – Режим доступа: <http://files.school-collection.edu.ru/dlrstore/628b0985>. – Дата доступа: 08.03.2014.

*О. Л. Юхневич, магистрант БГУКИ
Научный руководитель – Т. М. Бирюкова,
доцент, кандидат педагогических наук*

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ ТВОРЧЕСКОГО ВУЗА

Возросшие требования современного производства к уровню профессиональной подготовленности кадров в еще большей, чем раньше, степени актуализируют проблемы профессиональной ориентации молодежи, поскольку профессиональные намерения значительной части учащихся часто не соответствуют

потребностям народного хозяйства в кадрах определенной профессии. Профорентация молодежи по своей сути является не только и не столько проблемой педагогической. Ее правильней называть общественной проблемой, для решения которой усилий одних педагогов явно недостаточно.

Сущность профорientации как общественной проблемы проявляется в необходимости преодоления противоречия между объективно существующими потребностями общества в сбалансированной структуре кадров и неадекватно этому сложившимися субъективными профессиональными устремлениями молодежи. То есть по своему назначению система профорientации должна оказать существенное влияние на рациональное распределение трудовых ресурсов, выбор жизненного пути молодежью, адаптацию ее к профессии.

Понятие «профорientация» кажется понятным каждому, кто ознакомится с ним даже в первый раз, – это ориентация школьников на те или иные профессии. Примерно такие же определения даются в методических пособиях, где профорientацию рассматривают как оказание помощи молодым людям в выборе профессии. Кроме того, под профорientацией нередко понимают систему мероприятий, помогающих научно обоснованно выбрать профессию человеку, вступающему в жизнь, или систему воспитательной работы в целях развития профессиональной направленности, помощи учащимся в моменты профессионального самоопределения.

Таким образом, определений данного понятия много и произошло это вследствие развития деятельности по профорientации. Термин «профорientация» развивается по мере того, как меняется представление общества о целях, задачах, методах, формах и вообще о сущности профорientации.

Профессиональная ориентация – это целенаправленная деятельность по подготовке молодежи к обоснованному выбору профессии в соответствии с личными склонностями, интересами, способностями и одновременно с общественными потребностями в кадрах определенных профессий и разного уровня квалификации. Она представляет собой единство практической деятельности и развивающейся междисциплинарной теории и реализуется не только в учебно-воспитательном процессе работы с учащимися [5, с. 37].

В январе 1908 г. в г. Бостоне, как уже отмечалось выше, начало работу первое бюро профориентации молодежи для оказания помощи подросткам в определении их жизненного трудового пути. Деятельность этого бюро принято считать началом профориентации. Затем аналогичное бюро учредили в г. Нью-Йорке. В его задачи входило изучение требований, предъявляемых к человеку различными профессиями, более детальное познание способностей школьников. Бюро вело свою работу в контакте с учителями, пользуясь тестами и анкетами. Опыт деятельности этих бюро стал широко распространяться в США, Испании, Финляндии, Швейцарии, Чехословакии и других странах [6, с. 5].

Профориентация в школе – комплекс психолого-педагогических мер, направленный на профессиональное самоопределение школьника.

Профориентация реализуется через учебно-воспитательный процесс, внеурочную и внешкольную работу с учащимися.

Цели профориентационной работы в школе: оказание профориентационной поддержки учащимся в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности, а также выработка у школьников профессионального самоопределения в условиях свободы выбора сферы деятельности, в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.

Задачи профориентационной работы в школе:

- получение данных о предпочтениях, склонностях и возможностях учащихся;
- выработка гибкой системы сотрудничества старшей ступени школы с учреждениями дополнительного и профессионального образования [3, с. 23].

Основные направления профессиональной ориентации учащихся:

- профессиональная просвещение;
- профессиональная диагностика;
- профессиональная консультация и др.

Формы работы с учащимися:

- тестирование и анкетирование с целью выявления профнаправленности;
- консультации по выбору профиля обучения (инд., групп.);
- расширение знаний в рамках школьных предметов;
- организация и проведение экскурсий в учебные заведения, на предприятия; посещение дней открытых дверей учебных заведений;

- встречи с представителями предприятий, учебных заведений;
- проведение недель по профориентации, конкурсов по профессии, конференций.

Непосредственная работа должна проводиться с родителями. Это могут быть родительские собрания (общешкольные, классные), а также индивидуальные консультации с родителями по вопросу выбора профессий, учебного заведения учащимися.

Перспективы профориентационной работы:

- выработка системы тесного сотрудничества старшей ступени школы с учреждениями дополнительного и профессионального образования, а также с предприятиями города;
- организация взаимосвязи школы, семьи, профессиональных учебных заведений, центров профориентации молодежи, службы занятости, общественных молодежных организаций;
- привлечение родителей учащихся для профориентационной работы;
- избрание родительского комитета школы из представителей родительских комитетов классов, наиболее активных родителей учащихся, готовых в сотрудничестве с учителями оказывать педагогическую поддержку самоопределения школьников;
- пополнение библиотечного фонда литературной по профориентации и трудовому обучению;
- создание из числа старшеклассников группы профинформаторов для работы с младшими школьниками;
- разработка рекомендации классным руководителям по планированию профориентационной работы с учащимися различных возрастных групп;
- организация для педагогов и классных руководителей циклов занятий, семинаров по профориентационной работе с учащимися.

Система профориентации на современном этапе ее развития призвана обеспечить координацию действий государственных органов, школы, семьи, органов профессионально-технического, среднего специального, высшего образования и других социальных институтов, участвующих в ее осуществлении.

Список использованных источников

1. Бирюкова, Т. П. Особенности профессиональной адаптации студентов-первокурсников средствами социокультурной деятельности / Т. П. Бирюкова, О. А. Харитоник. – Гродно : ГрСУ, 2009. – 40 с.

2. Брудный, В. И. Профессиональная и социально-психологическая адаптация студентов и молодых специалистов / В. И. Брудный, К. И. Бодрова, Ю. В. Чуфаровский. – М., 1996. – 44 с.

3. Мирзаянова, Л. Ф. Адаптация первокурсника. Решение проблемы через организацию школы диагностики для кураторов : уч. пом. / Л. Ф. Мирзаянова. – Минск : НМЦентр, 1996. – 60 с.

4. Павлютенков, Е. М. Управление профессиональной ориентацией в общеобразовательной школе / Е. М. Павлютенков. – Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та, 1990. – 171 с.

5. Пряжников, Н. С. Теория и практика профессионального самоопределения : учеб. пособие / Н. С. Пряжников. – М. : МГППИ, 1999. – 97 с.

6. Худик, В. А. Психологическое изучение профессиональной направленности личности в подростковом и юношеском возрасте : метод. пособие / В. А. Худик. – Киев : Освіта, 1992. – 31 с.

*Янь Миньхао, аспирант БГУКИ
Научный руководитель – Л. С. Таирова,
кандидат искусствоведения, доцент*

СУЩНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ШОУ-ПРОЕКТА

На сегодняшний день музыкальные шоу-проекты приобретают все большую популярность. Многие ученые внесли вклад в исследование данного понятия, в частности в анализ музыкальных шоу-проектов как вида шоу-бизнеса (Е. И. Жданова, Л. И. Готовцев, О. Л. Ефимов и др.). В то же время в искусствоведении не существует единого определения музыкального шоу-проекта.

Музыкальный шоу-проект является одним из видов шоу-бизнеса. Е. И. Жданова полагает, что в узком смысле шоу-бизнес рассматривается как исполнение музыкальных номеров в расчете на массовую аудиторию [4]. Однако в более широком смысле, по мнению Л. И. Готовцева, «в шоу-бизнес входит не только музыкальная составляющая, но также и многие другие близкие виды деятельности: киноиндустрия, спортивные состязания, интересные телевизионные передачи, конкурсы красоты» [2, с. 86]. В наиболее широком толковании, как считает О. Л. Ефимов, шоу-бизнес представляет собой рекламу, продвижение, индустрию музыкальных и информационных проектов, фильмов, аудио- и видеопродукции, коммерческую организацию выступления пев-