

2. *Бачалдин, Б. Н.* Библиотекарь – испытание этикой / Б. Н. Бачалдин // Библиотекосведение. – 1998. – № 6. – С. 40–50.
3. Библиотекарь и читатель: основы современных взаимоотношений: сб. науч. тр. / Рос. акад. наук, Сиб. отделение, Гос. публ. науч.-техн. б-ка. – Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 1997. – 209 с.
4. Библиотечное дело: терминологический словарь / сост. И. М. Сушлова, Л. И. Уланова. – 2-е изд. перераб. и доп. – М. : Книга, 1986. – 224 с.
5. *Бородина, В. А.* Психология чтения: учеб. пособие / В. А. Бородина. – СПб., 1997. – 140 с.
6. *Браим, И. Н.* Этика делового общения: учеб. пособие / И. Н. Браим. – Минск : Экоперспектива, 1994. – 208 с.
7. *Гомон, Кэрол К.* Язык тела для лидеров / Кэрол К. Гомон; пер. с англ. С. Э. Борич. – Минск : Попурри, 2012. – 240 с.: ил.
8. *Кошелев, А. Н.* Основы менеджмента / А. Н. Кошелев, Н. Н. Иванникова. – М. : Экзамен, 2007. – 509 с.
9. *Мейжис, И. А.* Социально-психологические основы библиотечного обслуживания: учеб. пособие / И. А. Мейжис. – Николаев, 1994. – 192 с.
10. *Мишаткина, Т. В.* Культура делового общения: учеб. пособие / Т. В. Мишаткина, Г. В. Бороздина. – Минск : Союз НКП РБ, 1997. – 283 с.
11. *Пиз, А.* Язык телодвижений. Расширенная версия / А. Пиз, Б. Пиз; [пер. с англ. Т. Новиковой]. – М. : Эксмо, 2012. – 448 с. : ил.
12. *Ракавецкая, Л. І.* Этыкет менеджера: вучэб.-метад. дапам. / Л. І. Ракавецкая; Мін-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мінск : БДУКМ, 2014. – 110 с.
13. *Решетникова, О. В.* Библиотечное общение / О. В. Решетникова // Библиотечная энциклопедия. – М. : Пашков дом, 2007. – С. 204–205.
14. Справочник библиотекаря / науч. ред. А. Н. Ванеев, В. А. Минкина. – СПб. : Профессия, 2001. – 448 с.

*А. А. Сапрыкин, старший преподаватель
кафедры документоведения и информа-
ционно-аналитической деятельности,
Национальная академия руководящих
кадров культуры и искусств Украины*

СОВРЕМЕННАЯ УКРАИНСКАЯ ПРЕССА: ПРОБЛЕМЫ, СТРУКТУРА, ХАРАКТЕРИСТИКА

Современное состояние, проблемы деятельности всех средств массовой информации (СМИ) Украины прямо связаны с состоянием и проблемами общества в Украине, развитием украинской государственности, демократии, экономическими и духовными изменениями в жизни граждан страны.

Отечественные и зарубежные средства массовой информации всегда были предметом изучения украинских ученых самых разных сфер деятельности: документоведов, журналистов, филологов, социологов и специалистов других наук.

Поскольку конечная цель исследования, представленного этой статьёй, – современная печатная пресса Украины как социальная коммуникация – остановимся на работах специалистов в этой сфере как украинских, так и зарубежных.

Профессор Г. М. Швецова-Водка в своих работах, рассматривая вопросы классификации печатных изданий по определенным признакам, а также виды неперIODических изданий и периодических, относящихся к масс-медиа, считает, что важнейшим является вопрос классификации периодических изданий [12]. Другой украинский ученый – профессор Н. Кушнарченко – относит к важнейшим признакам печатного СМИ периодичность выхода в свет [7, с. 264].

Следующим важным признаком печатного издания является материальная конструкция – построение издания. Профессор Г. М. Швецова-Водка относит газетные издания к листовым: «газетное издание – издательски приспособленное к специфике данного периодического издания» [12, с. 405].

Журнальное издание Г. М. Швецова-Водка определяет как разновидность книжного издания. С одной стороны – в понятии «журнальное издание» содержатся признаки понятия «книжное издание»; с другой, – журнальное издание имеет установленный формат, периодичность, размер и т. д. [12, с. 404–405].

Среди иных признаков печатного издания профессор Г. М. Швецова-Водка считает знаковую природу информации и состав основного текста [12, с. 406].

Следовательно, любое издание можно охарактеризовать (т. е. определить его вид) по признакам: периодичность, материальные конструкции, знаковая природа информации, состав основного текста.

Газету указанные авторы характеризуют как издание, существенным признаком которого является материальная конструкция, периодичность, наличие оперативных материалов. На сегодня существуют такие виды газет: общественно-политическая, рассчитанная на значительный круг читателей, цель которой – систематическое освещение вопросов внутренней и внешней политики государства и международной жизни («Се-

годня», «Высокий замок»); специализированная газета – издание, которое систематически сообщает об отдельных проблемах общественной жизни, науки, техники, культуры и т. д. («Театр», «Компьютерное обозрение»); специальный газетный выпуск – издание, подготовленное в связи с каким-то событием с целью оперативного информирования читателей («Донецкие вести»).

Профессор Н. Кушнарченко приводит и другие признаки газеты: читательский адрес (профессиональная, профсоюзная, партийная пресса); тематическая направленность («Культура и жизнь», «Бухгалтер», «Команда»); издатель (государственная или коммерческая структура, профсоюз, партия, творческий союз); по времени (утренняя или вечерняя газета) и периодичности выхода (ежедневные, еженедельные, ежемесячные); по месту издания и доминирующей сфере распространения: общенациональные («Голос Украины», «Правительственный курьер»), региональные («Голос Крыма»), корпоративные («Гаудеамус»), иностранные («The New York Times»); материальной конструкцией.

Наконец, среди специфических признаков газеты содержится такое понятие, как «оформление» или верстки газеты. Как считает профессор Н. Кушнарченко, «каждый номер газеты состоит из определенных постоянных элементов. К ним относятся: заголовки газеты, страницы номера (они состоят из колонок), текстовые материалы, их заголовки, иллюстрации. ... На вид газеты существенно влияет ее формат, объем, количество колонок в полосе. Формат газеты определяется размерами бумаги, на которой она печатается. Для газет с большими тиражами, печатаемых на ротационных машинах, используется полевая (рулонная) бумага. Газеты с небольшими тиражами (порядка нескольких тысяч экземпляров), печатаются на плоскопечатных машинах, используют листовую бумагу. Общепринятые форматы: А2 (420x594 мм), А3 (297x420 мм), А4 (210x297 мм). Объем современной газеты – от 4 до 6 страниц (полос). Часть многотиражных газет выходит на двух страницах. В еженедельных газетах типа «Литературная Украина», «Культура і життя» и т. п. – 16–24 или более страниц [7, с. 265–266].

Журнал, по мнению Г. М. Швецово-Водки, – это издание, которое по материальной конструкции является блоком скрепленных листов, содержащих материалы установленного фор-

мата. Журнал может содержать статьи, рефераты, материалы, выполненные в других жанрах, графические иллюстрации и т. д. В зависимости от целевого и читательского назначения, журналы могут быть общеполитическими, научными, научно-популярными, производственно-практическими, популярными, литературно-художественными, реферативными [12, с. 426–427].

Очень интересное мнение ученых Ю. И. Палехи и Н. А. Лемех. Их подход отличается современным восприятием развития социальных коммуникаций. Авторы акцентируют внимание на понятии «электронное издание», определяя его как «источник информации, универсальное средство социальной коммуникации», категорию информационных ресурсов» [9, с. 306–307].

По мнению Ю. И. Палехи и Н. А. Лемех, электронное издание – это самостоятельный продукт, который может использоваться независимо от производителя (в частности через телекоммуникационные сети). Это должен быть завершённый продукт, который содержит информацию, представленную в электронной форме и предназначен для длительного хранения, все копии которого соответствуют оригиналу.

Британская ученая Джудит Эдвардс, считает, что «электронный» или «онлайновый» журнал – «это издание, текст которого считывается или печатается с компьютера конечного пользователя, а не напечатанного на бумаге. Онлайновый журнал – это журнал, данные которого прямо перегружаются из главного компьютера на компьютер конечного пользователя, без применения промежуточного носителя, такого, как, например, CD-ROM. ... Большинство [электронных] журналов параллельны, то есть представляют электронную версию существующих печатных изданий» [4, с. 30].

Тенденции развития рынка СМИ такие, что продвижение электронных версий является для печатного издания одним из приоритетных направлений. «Газеты не имеют будущего, если не будут развивать онлайновые и цифровые сервисы», – такое мнение было озвучено на конференции, организованной Всемирной газетной ассоциацией в Мадриде. Это объясняется тем, что в электронных версиях изданий существуют принципиальные преимущества по сравнению с печатными СМИ [1].

Сфера практического создания и продвижения электронных изданий описана российскими авторами В. А. Вулем, А. А. Кал-

мыковым и Л. А. Кохановой. В. А. Вуль отмечает, что сначала электронные издания существовали как аналог печатных, но на машинном носителе. В дальнейшем понятие «электронное издание» стало включать в себя тексты книг, журналов и газет, распространяющихся в любом текстовом или другом формате, например, в гипертекстовой или другом специальном формате. В последнее десятилетие XX в. в составе электронных изданий стали применяться мультимедийные компоненты, под которыми подразумеваются цифровые звуковые или видеофрагменты, а также анимационные вставки в основную часть издания. В результате электронные издания стали средством комплексного информационного воздействия на человека, сравнимого с радио, кино и телевидением, а в чем-то даже превосходит эти важные средства массовой коммуникации [2, с. 14–15].

С точки зрения и научной, и практической интересны работы таких украинских ученых, как А. З. Москаленко, автора более 300 работ, среди которых учебники, учебные пособия, монографические издания «Основы журналистики», «Современная журналистика», «Теория журналистики», «Современная украинская пресса»; легендарного главного редактора газеты «Вечерний Киев», профессора кафедры издательского дела и редактирования Института журналистики Киевского национального университета им. Т. Г. Шевченко В. А. Карпенко – «Газетные жанры как коммуникативные формы журналистики» (2002), «Журналистика: основы профессиональной коммуникации» (2002), «Пресса и независимость Украины. Практика медиа-политики 1988–1998 гг.», «Пресса и независимость Украины» (2003), «Редакторское дело: проблемы мастерства» (2005), «Информационная политика и безопасность», «Публицистика независимой Украины» (2009) и др.; историка и организатора телевидения И. Г. Мащенко – «Лики и лица телевидения», «Телевидение де-юре», «Телевидение де-факто».

В современной Украине издается значительное количество газет и журналов, совершенно разных по тиражу, оформлению, содержанию, направленности. Для читателей приоритетными являются политико-экономические, общественные, научные и научно-популярные издания, то есть те, которые дают человеку качественную информацию о мире, культуре, просвещают человека, помогают выжить в трудное время.

Надо сказать, что печать в Украине имеет давнюю историю. Еще во времена гетмана Ивана Выговского (годы правления 1657–1659) «кроме обычных универсалов, начали издаваться специальные печатные универсалы для казацкой старшины, в которых подле разного рода приказов, законов и т. д. подано уже и текущие вести» и такой «своеобразный суррогат журнала ... появлялся и позже в 1709» [5, 36]. К предшественникам прессы можно отнести печатный обзор новостей «из Львова», датированный 1740, и особенно, периодическую публикацию львовской типографией Антона Пиллера и его наследников, начиная по меньшей мере с 1773, распоряжений и узаконенной новой австрийской власти в Галиции.

Первая газета на территории современной Украины во Львове издана в последней четверти XVIII века. В течение 1776 г. шевалье Осуди выдавал газету «Gazette de Leopold». Тот факт, что выходила она на французском языке, ясно указывает ориентацию документа на нужды тогдашней общественной верхушки, в том числе приезжих австрийских чиновников. Издание информировало о важных политических событиях: перенос центра администрации Левобережной Украины из Глухова в Киев, ликвидация российским правительством Запорожской Сечи, судоходство на Днепре и Черном море, львовские контрактные ярмарки [6]. Первая газета на украинском языке «Звезда Галицкая» вышла в 1848 году.

Что касается современных газет, то следует отметить, что за время с 1991 г., когда была провозглашена независимость Украины, произошло становление украинских газет и журналов.

Выжили газеты, которые выходили еще с советских времен («Вечерний Киев»), некоторые появлялись и исчезали («Финансовая Украина», «Посредник», «Блиц-информ»), однако значительная часть новых газет выстояла, нашла своего читателя, превратились в авторитетные издания («Зеркало недели», «Сегодня», «2000»). Появились газеты как самые современные издания по качественному информационному наполнению, по оформлению («Высокий замок»).

Особенностью украинской печатной прессы является малый процент газет на украинском языке. Это объясняется разными причинами: исторические события, информационная экспансия России, коммерческие отношения (большинство авторов книг, песен, компьютерных программ стремится преподнести

свой продукт на русском языке, чтобы не ограничивать рынок сбыта только частью Украины).

По этим и иным причинам большая часть украинских газет выходит на русском языке («Сегодня», «Вести», «2000») или имеют две языковые версии («Зеркало недели», «День»).

В целом уровень оперативности, оформление, издательская база вполне соответствуют европейским стандартам; глубина проработки материалов (для аналитических изданий и публикаций) оставляет желать лучшего.

В г. Киеве основная конкуренция развернулась между ежедневными газетами «Вести» и «Сегодня». Конкуренция усугубляется тем, что в прошлом главным редактором газеты «Сегодня» был Игорь Гужва – нынешний редактор газеты «Вести», вынужденный покинуть редакцию после соответствующего решения основного владельца Р. Ахметова.

После кадровых перетурбаций газета «Сегодня» несколько изменила формат: исчез субботний номер, по «телепрограммным» четвергам газета стала выходить в яркой обложке на мелованной бумаге; пятничный номер претендует на статус «семейного» с публикацией материалов развлекательного характера, для детей и т. п.

Газета «Вести» тиражом до 350 000 экз. в день: в Киеве, Донецке, Мариуполе, Харькове, Днепропетровске, Одессе, Симферополе, Севастополе, Запорожье, Кривом Рогу газета распространяется бесплатно около станций метро, на транспортных развязках, кафе, бизнес-центрах, супермаркетах, гостиницах, автозаправках. В остальных регионах страны газета распространяется на платной основе.

Газета входит в холдинг «Мультимедиа инвест групп», которому также принадлежит телеканал UBR, недельный журнал «Вести.Репортер» и Радио Вести. Данные о структуре редакции отсутствуют.

Газета «Сегодня» попрежнему находится в первых строчках рейтинга ежедневной общеполитической прессы, пытается предоставить разностороннюю информацию, в том числе и ту, которая больше присуща «желтой прессе». Сама газета определяет себя как кволоид (от англ. quality – качество и таблоид – массовое издание небольшого формата): газета «Сегодня» сообщает о скандале в шоу-бизнесе так, чтобы это было интересно чиновникам, топ-менеджерам; в то же время газета ос-

вещает политические события так, чтобы этот рассказ заинтересовала домохозяйку.

Структуру газеты можно определить следующим образом:

- издается с 1996 г.;
- основатель и издатель – ЗАО «Издательская группа “Сегодня”»;
- тираж выпусков (на конец октября 2014 г.) – киевского 30,8 тыс. экз., национального выпуска – 52178 экз.;
- регулярность выхода – ежедневно, кроме выходных;
- страниц (полос) – 24 (кроме четверга и пятницы);
- формат полосы – А3 (420x297 мм);
- колонок на полосе – 5;
- рубрики: Украина (политические и общественные события), мир (события), Киев (новости и события в столице), лицо (рассказ об известном человеке), история дня (события, которые произошли в день выхода конкретного номера), культура (новости культуры: презентации, гастроли, скандалы), здоровье, люди (рассказ о неординарном человеке, его поступки и т. д.), спорт, афиша дня (короткий анонс культурных мероприятий, место проведения, цены на билеты и т. д.), хронограф (рассказ о прежних событиях, которые происходили в неделю выхода конкретного номера, но за 50–100 лет спустя);
- web-сайт – <http://www.segodnya.ua>.

Структура редакции выглядит следующим образом:

- главный редактор – отвечает за редакционную деятельность, креативность, общее развитие газеты;
- генеральный директор – отвечает за хозяйственную и финансовую деятельность;
- отделы – новостей, Киева, культуры, спорта, потребительской информации и т. п.;
- департамента – «Новости», «Жизнь», «Спорт».

Департаменты были созданы для более эффективного управления. Департамент «Новости» в соответствии занимается новостями, департамент «Жизнь» – вопросами потребительской информации, третий департамент – «Спорт», освещает наиболее интересные события в спорте. Кураторами каждого из направлений есть заместители главного редактора.

В газете доминируют небольшие по размеру материалы. Это объясняется тем, что так информация легче воспринимается,

особенно в транспорте. Однако имеют место и более объемные материалы.

В числе приоритетов – попытка быть максимально позитивными. Негативная информация (преступления, несчастные случаи) подается с целью вызвать сочувствие, сопереживание. Главные герои большинства публикаций: наш соотечественник, который стал лучшим в мире жонглером; другой соотечественник, признанный лучшим математиком; интервью с выдающимися актерами, певцами, спортсменами, деятелями культуры и т. д.

Газета имеет свой электронный ресурс в сети Интернет и активно его развивает. По мнению И. Гужвы, рано или поздно преимущество Интернета перед печатными СМИ будет бесспорным. Во-первых, приходит новое поколение людей, для которых чтение газет (и, к сожалению, чтение вообще) не является необходимостью. Во-вторых, приходят новые технологии, и Интернет охватит человека вне стационарных компьютеров [10, В8].

Другим заметным изданием является еженедельник «Зеркало недели» (ЗН): аналитический еженедельник, ориентированный на «продвинутую» часть общества, на профессуру, менеджеров, высших чиновников.

Структуру газеты можно определить следующим образом:

- выходит с 1994 г.;
- учредитель – ООО «Издательский дом “Осмос”»;
- издатель – редакция газеты;
- тираж – примерно 1 тыс. экземпляров;
- регулярность выхода – еженедельно;
- страниц (полос) – 24;
- формат полосы – А2 (594X420 мм);
- колонок на полосе – 8;
- рубрики: Власть, Деньги, Человек, Книжная лавка, Архивариус, Круг семьи, Туризм, Здоровье;
- web-сайт – <http://gazeta.zn.ua/>.

Структура редакции выглядит следующим образом:

- главный редактор (отвечает за редакционную деятельность, креативность, общее развитие газеты);
- первый заместитель главного редактора;
- ответственный секретарь;

– отделы – политики, права, экономической безопасности, микроэкономики и бизнеса, науки, образования и экологии, культуры, отдел «Человек», рекламное агентство.

С первых дней существования коллектива газеты «Зеркало недели» внедрялась политика объективности, незаангажированности, умеренности, творчества. Это привлекло к газете внимание высокопрофессиональных авторов. Благодаря их усилиям и штатных журналистов, газета набрала авторитет и вес. В буквальном смысле вес газеты с июля 1995 г. изменился: для экономии расходов на бумагу редакция была вынуждена перейти на 24 полосы. Однако, когда количество полос стало меньше, увеличилась конкуренция между материалами, то есть отбор материалов стал намного жестче.

Со временем газета получила международное признание: элитный английский журнал «Оксфорд аналитик» дает ссылки: «Как пишет киевский еженедельник “Зеркало недели”...» [8].

Еще одна заметная и влиятельная украинская газета – «День». Редакции и коллективу удалось сделать ежедневную газету аналитическим изданием, что обычно характерно для такого типа газет.

«День» выходит на трех языках: украинском, русском и английском (еженедельный дайджест «The Day»). Кроме того, «День» – это концептуально новое явление в украинской журналистике, поскольку читателю предлагаются не только факты, но и их оценка высококвалифицированными экспертами, комментарии с разных точек зрения, однако с четко определенной редакционной позицией [11, с. 185–186].

Следует отметить, что в целом украинские СМИ оказались не готовыми к вызовам дня, противостоянию информационной экспансии. В первую очередь это касается телевидения, где количество материалов из-за рубежа поражает воображение. Практически на всех телеканалах Украины доминирует иностранное кино. Многие из фильмов демонстрируются незаконно. За 1998 год на территорию Украины ввезено около 10000 названий видеопродукции. Для сравнения: за тот же период в Украине произведено около 100 украинских художественных, документальных, анимационных и других фильмов. Рынок видеопродукции на 70–80 % работает в теневом секторе.

Еще один из аспектов, влияющих на развитие современного национального телерадиоинформационного пространства, –

это попытка установления монополизма в негосударственных средствах массовой информации мощными финансовыми группами с целью формирования и корректировки общественного мнения, представление тех или иных событий под тем или иным углом зрения.

Примерно те же проблемы переживает и печатная пресса. Оптимизм вселяют исследования, которые свидетельствуют, что доверие граждан к украинским СМИ значительно выросло: полностью или скорее им доверяют почти 67 % опрошенных [1]. И это при том, что в Украине наблюдается огромное количество изданий, название которых заканчивается словами «... в Украине». Например, «Комсомольская правда в Украине», «Московский комсомолец в Украине» и т. п. Качественным изданием было «Известия в Украине», но оно прекратило свою деятельность.

Подведем итоги: современная украинская пресса трансформировалась из советской прессы. Исследования показывают, что в отечественной периодике с 1991 произошли значительные изменения, в частности тематическое наполнение, изменение одного партийного «хозяина» на различных владельцев.

Основными проблемами украинской печатной прессы, как и других СМИ, являются слабая экономическая база, отсутствие независимой прессы, недостаточная глубина аналитической обработки материалов. Сегодня пресса выполняет только одну свою общественную функцию – информирование общественности о событиях в стране и мире. Вместе с тем, целый ряд функций остается без внимания прессы: наиболее важные явления (не только события) в обществе просто комментируются – своего рода «фотография словами», анализ вторичен; пресса не контролирует реализацию ею же поднятых проблем. Например, газеты пишут о коррупции чиновников в строительстве жилья, а через некоторое время теряют интерес к этой теме.

Но главный недостаток – пресса решает проблемы своих владельцев. В таком тональном ключе подается информация, проводится кадровая политика и т. п. По настоящему независимая пресса в Украине не стала сколько-нибудь влиятельной силой.

Сейчас, кроме экономического, судебного, а иногда и государственного давления, остро встал вопрос сохранения национального информационного пространства. Надежда на благополучное разрешение проблем основывается на появлении но-

вых незаангажированных и патриотических изданий, на пополнении журналистского корпуса честными, неподкупными, высокопрофессиональными публицистами, на росте патриотизма и национального самосознания молодежи, на абсолютном неприятии украинцами проявлений нацизма, шовинизма, тоталитаризма.

1. Аналіз сучасного стану та проблеми законодавчого забезпечення розвитку національної культури та ЗМІ [Електронний ресурс]. – Електрон. дані. – CULIP – Україно-Канадський законодавчий і урядовий проект. – Режим доступу: http://www.culip.com.ua/m/m_cult_analitnotes22_u.html, свободний. – Названіє с титул. екрана. – Язик – український.

2. Буркова, Л. Інтернет як майбутнє традиційних СМІ / Л. Буркова // Кур'єр печати. – 2006. – 14 листопада.

3. Вуль, В. А. Електронні видання / В. А. Вуль. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – С. 14–15.

4. Едвардс, Д. Електронні журнали: проблема чи панацея? / Д. Едвардс – К.: Британська Рада в Україні, 1999. – С. 30.

5. Животко, А. Історія української преси / А. Животко. – К.: Наша наука і культура, 1999. – С. 36.

6. Кривецький, І. Перша газета на Україні / І. Кривецький. – К., 1927.

7. Кушнарєнко, Н. Н. Документознавство: навч. посібник / Н. Н. Кушнарєнко. – 6-е изд., стер. – К.: Знання, 2005. – 459 с. – (Вище освіта ХХІ століття).

8. Мостовой, В. Душа газети / В. Мостовой // Зеркало недели. – 1999. – № 8. – 15 окт.

9. Палєха, Ю. І. Загальне документознавство: навч. посібник / Ю. І. Палєха, Н. О. Лєміш. – 2-ге вид. доп. і перероб. – К.: Ліра-К, 2009. – С. 306–307.

10. Петрасюк, В. Головний редактор газети «Сьогодні» Ігорь Гужва: Ми повинні зробити з газети хліб насущний / В. Петрасюк // 2000. – 2006. – 29 листопада. – С. В8.

11. Саприкін, О. А. Сучасні інформаційні агентства : підручник / О. А. Саприкін. – К.: НАКККіМ, 2014. – С. 185–186.

12. Швецова-Водка, Г. Н. Общая теория документа и книги : учебн. пособие / Г. Н. Швецова-Водка. – М.: Рыбари ; К.: Знання, 2009. – С. 403–446.