

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТА В ПАМЯТЬ О ЛИЧНОСТИ МИХАИЛА КЛЕОФАСА ОГИНСКОГО

Рахманько П. В.

*магистр культурологии,
аспирант УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»
главный специалист отдела кадров и идеологической работы
управления Государственного комитета судебных экспертиз
Республики Беларусь по г.Минску*

Современные технологии трактуют новые методы увековечивания и почитания событий разных периодов. Организуются специализированные сайты по конкретной тематике прошедших времен. Имена деятелей культуры и искусства, исторические места, объекты историко-культурного наследия доступны для ознакомления и изучения практически каждому жителю современного мира, в том числе и виртуального.

Введя в поисковике одной из ведущих социальных сетей в странах СНГ – «В контакте» слова «Михаил Огинский» стали доступными для просмотра более 40 сообществ, связанных с фамилией известнейшего деятеля Михаила Клеофаса Огинского. Стоит отметить, что сообщества отличаются своей принципиальной направленностью и спектрами рассматриваемых вопросов. Такое разнообразие сфер легко обосновывается широким полем деятельности рассматриваемой легендарной личности Огинского.

Четырнадцать из предложенных поисковиком сообществ, связаны с деятельностью Молодечненского государственного музыкального училища им. М.К. Огинского, что в свою очередь позволяет объединить по интересам свыше 1500 человек-участников и подписчиков.

По данным на август 2015 года самое крупное сообщество, посвященное колледжу, в социальной сети «В контакте», размещено по ссылке «vk.com/mmk_oginskogo» и насчитывает более 600 участников.

Виртуальные сообщества в целом содержат массу важного и необходимого контента, среди которого аудиотреки с оригинальными исполнениями того времени, а также современные композиции в исполнении молодых авторов и композиторов.

Одним из основных направлений деятельности сообществ является размещение и пополнение видеоконтента. Документальные фильмы и современные исследовательские материалы, видео-обращения к молодым композиторам, мнения экспертов и обычных людей. Таким образом, сообщество предстает не только в качестве диалоговой площадки, но и в качестве научного базиса в отношении к данной тематике.

Помимо комьюнити, связанных с деятельностью музыкального колледжа в г. Молодечно, социальная сеть «В контакте» предлагает рассмотреть еще одну не менее интересную тематическую группу по адресу: «<http://vk.com/club1186310>» с названием «СЕМЕЙКА ОГИНСКИХ». Основной лозунг данной группы гласит: «Группа для объединения людей с такой

фамилией», а местоположением отмечен г. Калининград (Российская Федерация).

Сообщество насчитывает более 80 участников, которые имеют непосредственное отношение к данной фамилии: являются однофамильцами, родственниками и продолжателями знаменитого рода.

Для определения отношения вопроса к конкретной тематике все чаще социальные сети используют т.н. систему хештэгов, родоначальником которой выступает социальная сеть «Твиттер».

При помощи предложенного способа пользователи могут объединять группу сообщений по теме или типу с использованием «hashtag» – слова или фразы, начинающиеся с # [1].

При вводе в поисковике данной социальной сети хештега #Огинский и #полонез становятся доступными более сотни тематических сообщений, при этом в первом случае тематика рассматриваемых вопросов связана с культурным наследием Михаила Клеофаса Огинского и объектами архитектуры, а во втором – исключительно с проведением тематических культурных и музыкальных мероприятий.

Безусловно, социальные сети, появившиеся сравнительно недавно, оказывает значительное влияние на формирование взглядов и нормативно-оценочных факторов у миллиардной аудитории в разных уголках земного шара. Реакцию интернет-сообщества по поводу многочисленных событий несложно предугадать, как и не сложно отметить популярность и уважение личности Михаила Клеофаса Огинского среди «сетевого поколения».

1. Хештег / Свободная энциклопедия // Wikipedia [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/хештег>. – Дата доступа: 11.03.2015.

ИГРОВОЙ ХАРАКТЕР КУЛЬТУРЫ И ТЕОРИЯ И. ХЕЙЗИНГИ. АГОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ.

Ситченко Е. В.

*аспирант, преподаватель Харьковской государственной академии культуры
(Украина, г. Харьков)*

Игровая культура, как понятие, была впервые сформулирована голландским историком, философом и теоретиком культуры Йоханом Хейзингой (1872–1945) в работе «Ното ludens». Статья по истории культуры» (1938). Ее доказательная основа была построена на идеях И. Канта, Ф. Шиллера и других романтиков об игровом характере искусства как спонтанной деятельности, которая приятна сама по себе и независима от какой-либо цели.

Мнение об игровом характере культуры встречается и у О. Шпенглера, который констатировал превращение современного искусства в *разновидность спорта, то есть игры* (курсив мой – Е.С.) [1, с.86]. На связь культуры и игры обращал внимание и Х. Ортега-и-Гассет, который в своей известной работе