

2. Леонтьев, Д.А. Психология смысла / Д.А. Леонтьев. – М. : Смысл, 1999. – С 249–250.
3. Франкл, В. Поиск смысла жизни и логотерапия / В. Франкл // Психология личности: Тексты. – М. : Изд-во МГУ, 1982. – С. 118–126.

**Василевич Д.В.**, студ. 402 а гр.

Научный руководитель – Домашевич Н.А.

## **ВЛИЯНИЕ ЯПОНСКОГО КИНЕМАТОГРАФА НА КУЛЬТУРУ БЕЛАРУСИ**

Кинематограф относительно новый вид искусства. Его история в сравнении с тысячелетней историей музыки, живописи, театра очень коротка. Но это не мешает кино оставаться уже на протяжении нескольких десятков лет самым массовым видом искусства.

Кинематограф – сфера киноискусства, вид современного изобразительного искусства, произведения которого создаются при помощи движущихся изображений, Произведения киноискусства создаются при помощи кинотехники. Основная цель кинематографа — это воздействие на зрителя. М.И. Жабский выделяет следующие функции кинематографа:

- 1) эвристическая; 2) коммуникативная; 3) познавательная;
- 3) эстетическая; 4) воспитательная; 5) развлекательная.

Кинематограф сам по себе является системой и обладает сложной структурой, в результате чего он способен реализовать все функции средств массовой коммуникации – информирование, воспитание, организация поведения, развлечение и коммуникация [1, с. 13].

Сегодня сюжетные фильмы являются «визуальным искусством, живущим органической жизнью», так как именно кино формирует больше, чем кто-либо еще, мнения, вкусы, язык, одежду и даже внешний вид публики. Соответственно, сферой кинематографа является сфера культуры и искусства

Кино – одна из форм выражения национального самосознания, часть национальной культуры, художественный фильм обладает не меньшей ценностью, чем народные сказания, песни, эпос, и также является выразителем и продолжателем национальных традиций. Каждый из создателей фильма, режиссер, оператор, актёр принадлежит к той или иной национальной культуре, определенной ее субкультуре, вырос в определенных социальных условиях, в той или иной географической местности, для которой характерны свои сочетания ландшафтов, своя колористика, яркость, ритмика природных явлений, которые они проявляют в своей игре либо съёмке.

Почти во всех странах мира, демонстрируются кинофильмы, зарубежных стран, благодаря неделям кино, той или иной страны. В Беларуси, проходит свыше 10 таких проектов. Белорусскому зрителю демонстрируют кинофильмы таких стран как: Франция, Германия, Швеция, Япония, Корея и других.

В 1896 г. в Японию впервые проникло кино. Это зарубежное искусство стало быстро развиваться. Изобретённый Эдисоном кинескоп был впервые продемонстрирован в японском городе Кобе небольшому числу лиц, поскольку этим аппаратом одновременно мог пользоваться только один человек. Но уже в 1897 г. в Японии появились аппараты, пригодные для массового показа картин: привезённый из Америки вайтаскоп Эдисона и из Франции синематограф братьев Люмьер.

Кинофильмы демонстрировались по всей стране и вызывали у японцев чувство восхищения и преклонение перед западом [3, с. 79].

Когда в начале 1950-х гг. в Европе начали проводиться кинофестивали, то сенсацию произвели японские фильмы. Это было открытие своеобразного, необычного культурного мира. На сегодняшний день режиссеры Акира Курогава, Кането Синдо, Тадаси Имаи входят в число лучших кинохудожников современности. Японское кино в лучших своих произведениях самобытно и глубоко национально. Например, фильмы Акиры Куровасы отличает яркая исключительность человеческих характеров, острый драматургический конфликт, через них проходит главная тема творчества режиссера: нравственное духовное совершенствование личности, необходимость творить добро [4, с. 185].

В Беларуси японские фильмы активно начали демонстрировать с открытия Посольства Японии в Республике Беларусь в 1993 г. На данный момент, в нашей стране ежегодно проходит фестиваль «Японская осень в Беларуси» в рамках которого демонстрируются национальные японские фильмы на японском языке. Также, японские фильмы можно увидеть и весной на «Неделе современного Японского кино», проходящего в кинотеатре Победа [5].

Данные проекты способствуют, погружению в нехарактерную для белорусов культуру. Показ фильмов на оригинальном языке, помогает не только увидеть наглядно быт, традиции и поведение, но и услышать и почувствовать всю атмосферу фильма, который транслирует свою культуру.

Сейчас Японские кинофильмы показывают во всех странах мира. Большой популярностью они пользуются не только Азиатских странах, но и в Америке и Европе. Беларусь также является потребителем данного японского культурного продукта.

В рамках дней культуры, и недель кино, белорусскому зрителю показываются фильмы не только старых и современных режиссёров, а также и мультипликационные фильмы – аниме – японская анимация. В отличие от мультфильмов других стран, предназначенных в основном для просмотра детьми, большая часть выпускаемого аниме рассчитана на подростковую и взрослую аудитории, и во многом за счёт этого имеет высокую популярность в мире. Аниме отличается характерной манерой отрисовки персонажей и фонов. Издаётся в форме телевизионных сериалов, а также фильмов, распространяемых на видеоносителях или предназначенных для кинопоказа. Сюжеты могут описывать множество персонажей, отличаться разнообразием мест и эпох, жанров и стилей [2, с. 115].

Популярность аниме в Беларуси создало субкультуру – отаку (поклонники аниме и манги) и субкультуры косплей. Термин косплей японского происхождения, но костюмированная игра была первоначально хобби из США, где он исторически был известен как *costuming*, в отличие от *cosplaying*. Основные прототипы костюмированной игры – персонажи кинофильмов, мультфильмов, аниме, сериалов, комиксов, книг, легенд и мифов. Прототипами могут быть и реально существующие персоны – к примеру, актёры и звёзды музыки. Участники косплея детально воссоздают образы, взятые за основу, делая упор на качественную проработку костюма, макияжа и дополнительных атрибутов, характерных для выбранного персонажа. Костюм демонстрируется в дефиле с максимальным отыгрышем образа. Костюмы обычно шьются самостоятельно, но могут и заказываться в ателье или покупаться готовыми (в Японии, например, бизнес производства костюмов и аксессуаров для косплея поставлен очень широко). В Беларуси также открыты магазины аниме и косплей-атрибутики.

Ежегодно Минск собирает более 1000 отаку на Ежегодном белорусском фестивале современной молодёжной восточноазиатской культуры «Хиган», который проводится ежегодно в конце сентября – начале октября в городе Минске.

Кино – процесс распространения информации (знания, духовных ценностей, моральных и правовых норм и др.) посредством телевиденья и всемирной паутины. Начиная с двухтысячного года, более 5 белорусских телеканалов транслируют японские фильмы и мультфильмы (аниме), также с развитием киноиндустрии в Беларуси, и открытии современных кинотеатров, производится показ японских новинок, для людей любых возрастов и социальных групп.

Великий английский режиссёр Альфред Хичкок сказал: «Фильм – это жизнь, с которой вывели пятна скуки». Крайне сложно научиться воспринимать кино не только как развлечение, но и научиться разбираться в нём, научиться ценить то, чем восхищаются критики, это сложная работа, которая многим кажется бессмысленной [2, с. 160].

А. Куросава не может изменить внутренний мир зрителя. Для понимания шедевров нужно прежде повысить уровень общей культуры. Развитие культуры – это ключ к решению если не всех, то почти всех проблем любого общества, ведь чем более развита личность в частности, тем более развито общество в целом. Кинематограф – универсальное средство для повышения уровня культуры отдельно взятого гражданина.

1. Баскаков, В.Е. Фильм – движение эпохи / В.Е. Баскаков. – М. : Искусство, 1989. – 222 с.
2. Тадао, С. Кино Японии / С. Тадао. – М. : Радуга, 1988. – 224 с.
3. Юренев, Р. Краткая история киноискусства / Р. Юренев. – М. : Академия, 1997. – 168 с.

4. Anderson, J. The Japanese Film: art and industry / J. Anderson, D. Richir. – Tokyo : 1959. – 352 p.

5. Сайт Посольства Японии в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.by.emb-japan.go.jp/j/culture/>. – Дата доступа : 25.02.2016.

**Вербицкая В.В.**, студ. 350 м гр.

Научный руководитель – Красюк В.Ф.

## **МОДА, ПРАВСТВЕННОСТЬ И ЭТИКЕТ**

Данная тема представляет особую актуальность, так как эти компоненты человеческой жизни в наше время нужны и крайне необходимы. Нормы морали и нравственности заложены в нас от природы. Если мы перестанем соблюдать их – то это приведет к хаосу и заведет нас в эволюционный тупик. Общественный интерес к этике и моде, желание овладеть хорошими манерами не только не угасает, но даже в последние годы увеличивается. Свидетельством тому стали повсеместно создаваемые разнообразные «школы этикета и хороших манер» для детей и взрослых, популярные издания о правилах приличного поведения и о модных тенденциях, расходящиеся большими тиражами.

Этикет и мода – все это, казалось бы, хорошо знакомо нам с детства. Нас приучают быть вежливыми и тактичными в общении, иметь аккуратный внешний вид, эстетично вести себя за столом, уверенно пользоваться столовыми приборами и т. д. Но, как писал в свое время Г. Гегель, «знакомое еще не есть познанное».