

Мирошникова В., студ. 216 а(р) гр.

Научный руководитель – Персидская Ю.Д.

МЕСТО КОНЦЕПТУАЛЬНОГО ШОУ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

«Концептуальное искусство хорошо только тогда, когда хороша идея»

Сол Левитт

Сол Левитт в своей статье для журнала «Артфорум» 1967 г. привел такое определение концептуального искусства: «Когда художник прибегает к концептуальной форме искусства, это означает, что все планирование производится заранее, все решения принимаются заранее, и исполнение происходит формально, поверхностно, неглубоко... цель художника, занимающегося концептуальным искусством, – сделать свою работу интеллектуально интересной для зрителя, и при этом не затрагивающей его душу» [4].

В настоящее время понятие «концептуальное шоу» активно используется на практике, однако научного толкования этого понятие не выделено. В толковом словаре под редакцией Ожегова шоу определяется как «яркое эстрадное представление, развлекательная программа» [3]. Начиная со второй половины XX в., когда мировое сообщество нашло ресурсы для восстановления после Второй мировой войны, недостатка в зрелищности и идейном воплощении различных шоу не наблюдается. XXI в., который отмечен стремительным развитием технологий, дает организаторам шоу еще больше возможностей для реализации творческих замыслов.

Наряду с развитием технологий развивается и общество. Современного среднестатистического сейчас сложно удивить яркостью или масштабами шоу. Чтобы заинтересовать зрителя, организаторам

необходимо найти некую главную идею, которая ляжет в основу проекта. Вокруг такой идеи и будет выстраиваться все шоу. Анализируя слова С. Левитта, который говорил об изобразительном искусстве, можно провести аналогию с шоу: на первом месте стоит идея, или концепция, которой, в свою очередь, подчиняются все остальные составляющие.

В переводе с латинского «conceptio» – это понимание, система. Толковый словарь дает определение слову «концепция» как «определенный способ понимания, трактовки каких-либо явлений, основная точка зрения, руководящая идея для их освещения; ведущий замысел» [3]. Так, некоторые организаторы шоу идут не от потребности угодить зрителю, а от потребности выразить свои мысли или впечатления по какому-либо событию.

Часто мировые события диктуют авторам идеи для будущих шоу. Так концепцией показа коллекции Givenchy (сентябрь 2015 г.) стала дань памяти погибшим в теракте 11 сентября 2001 г. Сцену для показа коллекции Риккардо организаторы устроили на пирсе № 26 в парке Гудзон Ривер, откуда открывается вид на Башню свободы, построенную на месте зданий Всемирного торгового центра [5].

Другие же мероприятия организуются в зависимости не от событий, а в зависимости от потребностей общества. Несмотря на то, что само понятие «шоу» изначально предполагает объединение разных людей по какому-либо принципу, некоторые организаторы выносят это на первый план как творческую идею. Так, например, международный фестиваль «Ритмы мира 2015», прошедший в Екатеринбурге, нес в себе идею объединения представителей различных этнических культур и зрителей через создание общего культурно-досугового пространства на площадке фестиваля. Концепцию сами создатели отмечали как «Единство людей сквозь все отличия!» [3].

Иным источником идей служат социальные темы. Это не случайно. Современное общество, в общем, считается информированным и терпимым к социальным неравенствам. Однако проблема непонимания и дискриминации сегодня остается актуальной. Люди, которые отзываются на такие проблемы, находят способ донести это до общества через искусства. Искусство здесь исполняет свою важную функцию – не оставить зрителя равнодушным. Режиссер спектакля «Заполярная правда» Георг Жено раскрывает тему больных ВИЧ-инфекцией [2]. Спектакль не имеет коммерческого успеха, но, как отмечает режиссер, для него «концепция спектакля важнее, чем интерес публики».

Схожей социальной направленностью обладает и фотовыставка «Жизнь» (Минск, 2015 г.), которая отображает возможности человека с диагнозом ДЦП [4]. Концепция выставки такова: люди с заболеванием тоже могут вести полноценный образ жизни. Одна из целей – поддержать людей со схожим диагнозом. На выставке были представлены снимки первой белорусской модели с ДЦП – Ангелины Уэльской. Данная выставка – это еще и пример возможности самовыражения автора. Здесь мы также можем говорить о том, что подчиняется общей концепции.

Рассмотрим пример, когда концепция шоу разрабатывается исключительно на основе отображения личных мыслей автора. Александр Маккуин, автор шоу для собственного модного бренда, перед началом одного из своих показов на целый час оставил зрителей сидеть перед огромным зеркальным кубом [5]. А. Маккуин таким образом отобразил свой сарказм по поводу тщеславия людей мира моды, заставив их, поневоле, очень долго смотреть на себя. Финалом этого же показа стал выход обнаженной британской писательницы Мишель Уолли. Таким образом, концепцией показа автор выдвинул мысль, то «все мы неидеальны».

Концептуальное шоу – это хорошая площадка для творчества. Такое шоу дает автору возможность выразить себя через главную идею, на раскрытие которой будут направлены все остальные средства выразительности; социуму оно предоставляется как способ сообщения о социальных и иных проблемах. Такое шоу за всей своей яркостью не теряет смысловой нагрузки и дает зрителю почву для размышления. При наличии рекламы зритель имеет возможность выбирать шоу, концепция которого ему ближе. Таким образом, концептуальное шоу становится связующим звеном в общей идее между зрителем и автором.

1. Бордовская, И. Фотовыставка «Жизнь»: фотоистории единственной белорусской модели с ДЦП и актера с синдромом Дауна / Е. Коновалова // [Электронный ресурс]. – 2015. Режим доступа : <http://www.kp.by>. – Дата доступа : 14.03.2016.

2. Коновалова, Е. Георг Жено: Концепция спектакля важнее, чем интерес публики / Е. Коновалова // Вечерний Красноярск. №26 (267). – М. 2009. – С. 17–21.

3. Ожегов, С.И., Шведова, Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – 4-е изд. – М., 1997. – 725 с.

4. Параграфы о концептуальном искусстве Сол Левитт // Художественный журнал. – 2008. – № 69. – С. 35–37.

5. Трусова, Д. Givenchy 9/11: «поминальный» показ в Нью-Йорке собрал рекордное количество суперзвезд / Д. Трусова // [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа : <https://www.rbc.ua>. – Дата доступа : 12.03.2016.