

4. Anderson, J. The Japanese Film: art and industry / J. Anderson, D. Richir. – Tokyo : 1959. – 352 p.

5. Сайт Посольства Японии в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.by.emb-japan.go.jp/j/culture/>. – Дата доступа : 25.02.2016.

Вербицкая В.В., студ. 350 м гр.

Научный руководитель – Красюк В.Ф.

МОДА, ПРАВСТВЕННОСТЬ И ЭТИКЕТ

Данная тема представляет особую актуальность, так как эти компоненты человеческой жизни в наше время нужны и крайне необходимы. Нормы морали и нравственности заложены в нас от природы. Если мы перестанем соблюдать их – то это приведет к хаосу и заведет нас в эволюционный тупик. Общественный интерес к этике и моде, желание овладеть хорошими манерами не только не угасает, но даже в последние годы увеличивается. Свидетельством тому стали повсеместно создаваемые разнообразные «школы этикета и хороших манер» для детей и взрослых, популярные издания о правилах приличного поведения и о модных тенденциях, расходящиеся большими тиражами.

Этикет и мода – все это, казалось бы, хорошо знакомо нам с детства. Нас приучают быть вежливыми и тактичными в общении, иметь аккуратный внешний вид, эстетично вести себя за столом, уверенно пользоваться столовыми приборами и т. д. Но, как писал в свое время Г. Гегель, «знакомое еще не есть познанное».

Этикет – слово французского происхождения, означающее манеру поведения. К нему относятся правила учтивости и вежливости, принятые в обществе. Современный этикет регламентирует поведение людей в быту, на службе, в общественных местах и на улице, в гостях и на различного рода официальных мероприятиях – приемах, церемониях, переговорах.

Современный этикет наследует обычаи практически всех народов от седой древности до наших дней. В основе своей эти правила поведения являются всеобщими, поскольку они соблюдаются представителями не только какого-либо общества, но и представителями самых различных социально-политических систем, существующих в современном мире. Народы каждой страны вносят в этикет свои поправки и дополнения, обусловленные общественным строем страны, спецификой ее исторического строения, национальными традициями и обычаями.

Этикет – очень большая и важная часть общечеловеческой культуры, нравственности морали, выработанной на протяжении многих веков жизни всеми народами в соответствии с их представлениями о добре, справедливости, человечности, порядке [1]. Модой в широком смысле слова называют существующие в определенный период и общепризнанные на данном этапе отношения к внешним формам культуры: к стилю жизни, обычаям сервировки и поведения за столом, автомобилям, одежде. Однако при употреблении слова мода, которым всегда подразумевается постоянное и с позиций разума недостаточно объяснимое стремление к изменению всех форм проявления культуры, обычно имеют в виду одежду.

С того момента, когда человек открыл значение одежды как средства защиты от неблагоприятных воздействий природы, оставалось немного до тех пор, пока он не начал размышлять о ее эстетической функции. Одежда явилась тем объектом, в котором он, очевидно, наиболее непосредственно смог выразить свое художественное мировоззрение. С древнейших времен

человек стремился прикрыть свое обнаженное тело, что можно было бы объяснить целомудрием и чувством стыда. Однако такое толкование представляется слишком узким и ограниченным.

Одежда была не только прикрытием, но и символом. Даже амулет был в свое время «одеждой», т.к. он являлся мостом между голым, ранимым человеческим телом и окружающим миром. Одежда говорит о многом, она разоблачает определенные мысли. Одежда являет собой наиболее индивидуальное творение человеческой культуры, и в то же время рядом с модой, которая как тень следует за одеждой, шествует могущественный инстинкт подражания, который одновременно является необходимой предпосылкой моды, ее противоречием; то, что мы называем процессом развития моды, представляет собой, в сущности, слияние противоречий. Человек приспосабливается к окружающему миру, он приемлет моду, но вместе с тем с помощью этой моды он стремится отличаться от окружающих его людей [2].

Этикет и мода, как части повседневной жизни любого человека, тесно связаны между собой. С другой стороны, происходит постоянный конфликт наподобие «Все ли этичное модно и все ли модное этично?» Такое противоборство имело место с момента зарождения этих понятий: этика и мода. Правда, в далеком прошлом мода служила только узкому кругу людей. Теперь уже не то, что двести пятьдесят лет назад, когда решающее значение имел цвет платья, и когда количество золотых пуговиц строго соответствовало положению, которое человек занимал в обществе. Однако люди не стали менее взыскательными к одежде. Напротив, в отношении моды требования по сравнению с предыдущими эпохами очень возросли.

Теряют актуальность правила, по которым приходилось чуть ли не каждый день покупать себе новое бальное платье или фрак. В наше время

это неэкономично и глупо. Но в театр все-таки не принято ходить в домашнем платье или вельветовых джинсах. Или же, скажем, все восприняли бы как грубую бестактность появление кого-нибудь на похоронах в спортивных брюках или в летнем пляжном наряде.

Единственное, к чему стремится мода и этикет, – это идти в ногу со временем. Современная мода и этикет предоставляют нам в этом отношении неограниченные возможности. Только от нас самих зависит, сумеем ли мы правильно пользоваться ими и не упустим ли шансы, предлагаемые нам в таком изобилии. Ведь мода и этикет, как и раньше, играют немаловажную роль в нашей жизни, являясь внешним проявлением нашей личности. Но, именно потому, что мода и этикет разрешает все, самое главное – уметь сделать правильный выбор [3].

1. Венедиктова, В.И. Деловая репутация: личность, культура, этика, имидж делового человека / В.И. Венедиктова. – М., 1996. – 243 с.

2. Кон, И.С. Битва за штаны: этикет, мода, политика, идеология / И.С. Кон. – М. : Журнал «Человек», 2001. – С. 63–78.

3. Иллюстрированная энциклопедия моды. 2-е изд. – Прага : Артрия, 1987. – 537 с.

Вишневская Н. Е., Задирова В.Ю.,

студ. 302 гр.

Научный руководитель – Карнажицкая Т.В.

ЗАГАДКИ И МИФЫ ОБ ИРАНСКОЙ ЖЕНЩИНЕ

Межкультурные отношения предполагают изучение проблемы зарождения и функционирования в обществе культурных мифов и