

Фомина В.В., студ. 301 гр.

Научный руководитель – Кнатько Ю.И.

ТЕОРИЯ ГЕНДЕРА КАК НАУЧНОЕ ПОЛЕ СОВРЕМЕННЫХ БЕЛОРУССКИХ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Начало XXI в. – сложный и динамичный период в социокультурном развитии, связанный с актуализацией новых проблем. Одной из них является гендерная культурология. В Беларуси гендерная культурология является относительно новым направлением исследований, поэтому в отличие от западной культурологической школы в отечественной науке еще не сформировалось четкое определение гендера. Анализ наиболее часто цитируемых определений гендера, обозначенных в работах ведущих ученых в данной области на постсоветском пространстве (О.А. Ворониной, Е. Здравомысловой, И.Р. Чикаловой), выявил одну общую черту: авторы едины во мнении, что гендер – прежде всего социально-культурный конструкт, общественное выражение пола.

Мы в своем исследовании будем использовать, наиболее универсальное определение, которое изложено в Сборнике ООН «На пути к гендерному равенству в Республике Беларусь»: «гендер – социальный пол; концепция, которая учитывает не только биологические различия между мужчинами и женщинами, но и весь набор социально-культурных характеристик в дифференциации общества по признаку пола» [2, с. 3].

Актуальность исследований гендерной теории обусловлена тем, что в современном мире уже появляется «размытая культурная идентичность», которая включает возрастную, социальную и половую идентичность, что и свидетельствует об особой необходимости научного анализа проблем пола и гендера [4, с. 17]. В работе «Гендерное пространство (пост)советской

Беларуси» И.Р. Чикаловой отмечается, что гендерная система общества является результатом воздействия стереотипов и традиций, но ещё больше она детерминирована государственной идеологией и политикой [5, с. 58].

Очевидно, что вопросы гендера затрагивают как личное пространство человека, так и пространство социокультурное. Поэтому вопросы гендерной теории особенно актуальны и требуют дальнейшей научной разработки. Следует отметить, что в Республике Беларусь гендерным вопросам уделяется значительное внимание: согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 г., достижение гендерного равенства определено в качестве одной из важнейших задач [3, с. 83].

Согласно исследованиям по анализу гендерного равенства в Республике Беларусь А.В. Орловой, в 2008 г. Беларусь впервые вошла в число стран, которые оценивались с точки зрения равенства мужчин и женщин в мире: Беларусь находится на 28 месте в списке из 128 стран. Коэффициент равенства по нашей стране составляет 0,711 из максимально возможного – 1 [3, с. 87]. Можно предположить, что при такой статистике теория гендера получила особое внимание исследователей и достаточно разработана белорусскими учёными. Однако, фундаментальных культурологических работ белорусских авторов в данной области немного. В Беларуси изучение гендерной теории представляет большой интерес, однако пока оно не носит научного характера. Подтверждением тому являются высказывания И.Л. Когана, который в работе «Гендерная культурология: культура пола и пол культуры» выражает скептическую позицию относительно гендерных исследований и считает их подразделами других дисциплин [1, с. 65].

В связи с этим основным научным полем для исследователей являются сайты и средства масс-медиа. На сегодняшний день именно

такие площадки выступают в качестве источника данных по гендерной теории в Беларуси. Для более детального изучения обозначенной проблемы, нами сделан анализ некоторых из них.

Одним из первых (2005 г.) в инфополе появился сайт gender-route.org. Сайт состоит из нескольких разделов, в том числе, из подборки авторских материалов и списка книг по гендерной тематике. Ведущими авторами являются такие исследователи, как И. Соломатина, Ю. Тимофеева, Т. Щурко. Их статьи затрагивают самые разные темы: новости в области феминизма, гендера, к вир и сексуальности, аналитические материалы, посвящённые определённой проблеме и др.

Ещё одной важной площадкой является Центр гендерных исследований Европейского гуманитарного университета. Сайт центра представляет собой библиотеку, где собраны публикации и книги студентов и преподавателей специальности «Гендерные исследования». ЦГИ ЕГУ можно полноправно назвать исследовательской белорусской площадкой по теме гендера. Многие исследователи-преподаватели ВУЗа, такие как Е. Здравомыслова, Ю. Тимофеева, О. Шпарага, уроженки Беларуси, и в своих работах сравнивают и анализируют как европейский, так и белорусский гендерный опыт.

В 2014 г. открылся «Европейский колледж Liberal Arts в Беларуси» (ЕСЕАВ). Колледж предлагает неформальное образование по нескольким направлениям, в том числе по специальности «Гендерные исследования» [7]. Обучение в колледже проводится по европейской системе, что предполагает написание эссе и публицистических работ по теории гендера. Такие исследования преподавателей и учеников также публикуются на сайте колледжа и могут претендовать на роль культурологических текстов.

В январе 2014 г. также запустился проект makeout.by. Его тематика обозначена следующим образом: «...праект пра гэндар, сэксуальнасць і

асабліва сці іх праяваў у Беларусі. MAKEOUT – цалкам феміністычны праект, бо нарматыўная бінарнасць стварае іерархію і робіцца падставай для дыскрымінацыі. Каб пазбавіцца распаўсюджаных практык выключэння, мы трансфармуем культурнае поле і ствараем месца для сваіх жыццяў». Следует отметить, что при таких достаточно амбициозных и общественно значимых целях, makeout остаётся некоммерческим проектом. Среди его постоянных авторов – Д. Трайден, В. Шмидт, О. Шпарага и др. В архиве сайта собраны статьи по гендерной теории: «Гендерные стереотипы по указке. Школа», «Создавая мифы о теле», «Девственность как социокультурный атавизм» и др.

Очевидно, что современные культурологические исследования гендера в Беларуси существуют в виде специализированных публикаций и представлены на информационных площадках, имеющих узкий круг читателей. Теоретико-методологическая база требует значительной разработки. Также отсутствуют соответствующие специальности в университетах и качественная переводная литература для самостоятельного изучения. Тем не менее, в последние годы много внимания привлекается к практическому аспекту гендерной теории. Проводятся международные выставки («Больш, чым ЯНА», «ХХУ») и фестивали (meta-fest, DOTYK). Однако, несмотря на популярность данных проектов, их аудитория всё равно остаётся очень узкой, а содержательный аспект часто остаётся непонятым в связи со слабой фундаментальной подготовкой организаторов.

В связи с вышеизложенным, можно сделать вывод, что особенно актуальным направлением в современной белорусской культурологии является исследование теории гендера. Специфика гендерных исследований в Беларуси заключается в том, что на данный момент знания в этой области характеризуются излишней субъективностью, так как в

большинстве случаев окрашены личным отношением исследователей-женщин. Кроме того, несмотря на высокий уровень подготовки авторов текстов, сами материалы не претендуют на научность, так как предназначены в основном для Интернета и медиа-пространства. Очевидным является интерес к данной проблеме у широкой аудитории, также видны перспективы развития гендерной теории (её практическая реализация в искусствоведении, в педагогике, журналистике и других сферах). Это дает повод предположить, что гендерные исследования в Беларуси могут получить широкое распространение в гуманитарных дисциплинах, а также получают практическое применение.

1. Коган, И.Л. Гендерная культурология: культура пола и «пол» культуры / И.Л. Коган. – Минск : Ковчег, 2003. – 336 с.

2. На пути к гендерному равенству в Республике Беларусь. – Минск : ПроPILEI, 2006. – 23 с.

3. Орлова, А.В. Особенности реализации Национального плана действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь / А.В. Орлова // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. – 2011. – №3. – С. 82–91.

4. Чеснокова, О.И. Феномен пола в современной культуре / О.И. Чеснокова. – Витебск : Изд-во ВГУ, 2004. – 176 с.

5. Чикалова, И.Р. Гендерная система (пост)советской Беларуси: воспроизводство и трансформация социальных ролей в публичной и приватной сфере / И.Р. Чикалова // Российские и славянские исследования. – 2004. – №11. – С. 51–66.

6. MAKEOUT [Электронный ресурс] / Журнал про гендер и сексуальность. – Минск, 2016. – Режим доступа: www.makeout.by. – Дата доступа: 22.02.2016.

7. Европейский колледж Liberal Arts в Беларуси [Электронный ресурс]. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://eclab.by/concentrations/>. – Дата доступа: 22.02.2016.

8. Гендерный маршрут [Электронный ресурс]. – Минск, 2016. – Режим доступа: <http://www.gender-route.org>. – Дата доступа: 22.02.2016.

9. Центр гендерных исследований ЕГУ [Электронный ресурс] / Центр гендерных исследований ЕГУ. – Вильнюс, 2016. – Режим доступа : http://www.gender-ehu.org/?97_2. – Дата доступа : 22.02.2016.

Фомина В.В., студ. 301 гр.

Научный руководитель – Зайцева О.В.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НА ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

Реклама – неотъемлемая часть современного мира информационной культуры. Реклама давно и прочно обосновалась во всех сферах жизни, почти не вызывая раздражения у потребителя, в то время как маркетологи ищут всё более и более необычные пути её распространения. Реклама стала действительно хорошим советчиком при выборе определённого товара или услуги, а также стала показателем действительно достойного бренда или марки [1]. Таким образом, становится очевидно, что нет способа лучше заявить миру о чём либо, чем прорекламирровать это.

В Беларуси (как и во всём мире) одной из актуальных проблем общества является привлечение различных слоёв населения к занятиям физической культурой и спортом, к ведению здорового образа жизни. Очевидно, что одним из мощнейших инструментов влияния на