

Смирнов А.А., студ. 211 а гр.

Научный руководитель – Мойсейчук С.Б.

ТЕХНОЛОГИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСТАВКИ

Одним из приоритетных направлений развития рынка товаров и услуг является организация на высоком профессиональном уровне выставочной деятельности. Выставочная деятельность в современном мире также становится одним из важнейших направлений международного сотрудничества, с помощью которого демонстрируются отечественные новинки и достижения в той или иной отрасли народного хозяйства. Можно констатировать, что выставочно-ярмарочная деятельность в Республике Беларусь в настоящее время динамично развивается. Ежегодно в нашей стране проводится более 150 выставок и ярмарок, и их число постоянно увеличивается. Проведением такого рода мероприятий занимается около 20 различных организаций. Наиболее крупными из них являются выставочная компания Минскэкспо, выставочное общество ЭКСПОФОРУМ, закрытое акционерное общество (ЗАО) Техника и коммуникации, государственное выставочное объединение Республиканский выставочный центр, акционерное общество Центр поддержки предпринимательства «Центр XXI век».

Выставка – это публичное представление достижений в области экономики, науки, техники, культуры, искусства и других областях общественной жизни. По широте охвата экспонентов различают выставки местные, национальные, международные и всемирные. Они также бывают всеобщие, охватывающие все отрасли человеческой деятельности (например, ВДНХ), и специализированные, посвящённые только одной

области человеческой деятельности. К последним относятся художественные, промышленные и сельскохозяйственные. Также различают выставки периодические (временные) и постоянные [1].

Если обратиться к истории зарождения и эволюции выставочно-ярмарочной деятельности, то ещё в древности на территории современной Европы и Азии появились ярмарки. Большинство из них были приурочены к различного рода праздникам и важным событиям. Впоследствии данные ярмарки переросли в широкоформатные международные перформансы. С течением времени именно церковь начала организовывать выставки произведений искусства и культа. В 1483 г. в Вене было построено специальное здание для подобных экспозиций.

Во второй половине XIX в., как отмечает электронное издание «MADRACE», произошло полное реформирование целей выставочно-ярмарочной деятельности с торговых к информационным. Произошло сегментирование массового общества. В городах Европы становятся популярными выставки работ учеников монастырских школ и художников-ремесленников. Таким образом, происходит переход к полноценному экспонированию. С этого времени можно рассматривать выставочную деятельность также в контексте специфического художественного пространства. Однако уже к середине XX в. в организацию и проведения выставочных мероприятий входят понятия и принципы «драматургии», которые оставляют свой отпечаток на последующие десятилетия. Это такие принципы как – «завязка», «кульминация», «развязка» [2].

На наш взгляд, выставочное пространство и выставочную деятельность следует рассматривать как сложно структурированную систему творческого взаимодействия различных субъектов данной деятельности, которые включают в себя не только самих авторов и

создателей различных композиций, но и тех людей, которые способствовали проведению мероприятия. В процессе организации выставочной деятельности реализуется целый ряд социально-культурных функций, среди них образовательно-воспитательная, интегративная, коммуникативная. Это, в свою очередь, приводит к необходимости насыщения выставочного пространства различными технологиями культурно досуговой деятельности.

Рассмотрим условия и механизмы применения различных технологий культурно – досуговой деятельности на примере выставки «Индустрия торжества. Осень – 2015», которая проходила 2–4 октября 2015 г. в главном зале Дворца спорта. Крупнейшие компании страны в сфере организации специальных мероприятий представили лучшие решения для проведения главных праздничных событий.

В связи с тем, что целевая аудитория данной выставки являлась достаточно широкая и начиналась с детей от 6 лет, то при подготовке к внедрению и проведению культурно – досуговой программы следовало очень аккуратно и ответственно подходить к отбору контента. Еще одно обстоятельство необходимо было учитывать организаторам, а именно то, что требовалось в течении выставочного дня продемонстрировать все возможные предложения во всем разнообразии форм культурно-досуговых программ.

Незадолго до открытия выставки организаторами был проведён музыкальный конкурс, который предстал на выставке широкомасштабным музыкальным фестивалем «ИМПЕТ», что позволило затронуть сегмент музыкантов и артистов, привлечь внимания посетителей, экспонентов и прессы. Проанализировав пассажиропоток на ключевых остановках общественного транспорта и станциях метро, были выявлены наиболее благоприятные часы пребывания той или иной категории людей в нужной

организаторам локации. В процессе подготовки к открытию выставки организаторами был отправлен запрос всем экспонентам о желании показа их культурно – досуговых программ или отдельных выступлений или номеров, тем самым мы смогли разнообразить и дать возможность экспонентам продемонстрировать свои возможности.

Сложность структуры культурно-досуговой деятельности выявила два основных вида драматургии: сценарий и сценарный план. Сценарии культурно-досуговой программы – это подробная литературная разработка драматургического действия, предназначенного для постановки на сценической площадке, на основе которого создаются различные формы культурно-досуговых программ. Сценарный план – это структурно-драматургическая основа, набросок композиционного построения сценария с определённым автором идейно-тематическим замыслом и характеристикой аудитории [3, с. 26–27].

В процессе формирования сценарного плана и литературного сценария всего выставочного дня организаторами выставки «Индустрия Торжества. Осень – 2015» соблюдались все правила и каноны драматургии. Тщательно подбирались программы, для того, чтобы выстроить грамотную, логически завершённую, концепцию общей программы. Торжественное открытие состоялось 2 октября 2015 г. в главном зале Дворца спорта, которое драматургически перешло в показ детской коллекции одежды, который был подготовлен и проведён салоном «Даная», а также выступление артистов белорусской эстрады.

Вслед за этой программой на сцене был представлен образовательно – продюсерский центр Натальи Скопец, который в свою очередь демонстрировал культурно – досуговую программу для детей младшего школьного возраста. Детская программа агентства «Влада» стала кульминацией первого выставочного дня. После кульминационной

программы на сцене Дворца спорта начался концерт, который состоял из финалистов первого отборочного тура фестиваля «ИМПЕТ». Посетители выставки смогли более подробно осмотреть, подготовленные экспонентами, выставочные места под приятную и ненавязчивую музыку от кавер-группы «Markuts band Acoustic».

Следующий выставочный день 3 октября, был отведён для показа театральных постановок. Молодые коллективы, такие как TANs, Арт – квартет и многие другие смогли продемонстрировать свои таланты на сцене выставки. Завершающим спектаклем явилась постановка театра Белорусской драматургии вместе с народной артисткой Республики Беларусь Татьяной Мархель. Заключительный день 4 октября прошёл в формате концерта лучших исполнителей и белорусской эстрады и победителей музыкального конкурса «ИМПЕТ». В завершении выставочного дня были подведены итоги выставки, итоги всех конкурсных и игровых программ, которые предлагали экспоненты посетителям выставки «Индустрия Торжества. Осень – 2015». Также был проведён гала-концерт всех исполнителей.

Таким образом, организаторы выставочно-ярмарочной деятельности для повышения ее экономической эффективности используют не только современные маркетинговые технологии, но и технологии культурно-досуговой деятельности, в частности разнообразные формы зрелищных программ, которые позволяют вовлечь в знакомство с выставочными экспонентами посетителей различных социально-демографических групп – от детей до представителей старшего поколения.

1. Свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа : <http://www.ru.wikipedia.com>. – Дата доступа : 08.11.2015.

2. Курс: История художественной организации музейной экспозиции : история, специфика, основные особенности. [Электронный ресурс]. – 2015. Режим доступа : <http://www.madrace.ru>. – Дата доступа : 10.11.2015.

3. Мойсейчук, С.Б. Режиссура культурно-досуговых программ: учеб.-метод. пособие / С.Б. Мойсейчук. – Минск : Белорус. гос. ун-т культуры и искусств, 2011. – 99 с.

Соболькова Ю., студ. 416 а(р) гр.

Научный руководитель – Панин В.Н.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ПОСТАНОВОЧНОМ ПРОЦЕССЕ НА ЭСТРАДЕ

Мир театра – особенный. С давних времен он объединяет в себе различные виды искусства, а также людей самых разных творческих профессий – режиссеров и актеров, художников, композиторов и писателей. Используя передовые средства своего времени, театр всегда стремился к созданию неповторимых художественных образов. Мультимедийные технологии – самое подходящее для этого средство выразительности. В современном постановочном процессе применение режиссёрами новых технологий необходимо для увеличения эмоционального, чувственного и эстетического эффекта, оказываемых на зрителя постановкой. Поскольку театр по своей природе синтетичен, то соединение его с мультимедийными технологиями или даже с мультимедийным искусством вполне естественно. В пространство