

Таранова А.А., студ. 101 а гр.

Научный руководитель – Гурченко А.И.

СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ В РОССИИ

«Творческие индустрии» – это термин, используемый для обозначения такой предпринимательской деятельности, в которой экономическая ценность неразрывно связана с культурным содержанием [1]. Творческие индустрии обогащают исконный потенциал культуры «добавленной ценностью», создаваемой благодаря предпринимательским умениям и основанному на новом знании таланту обращения с электронными и иными современными средствами коммуникации. Творческие индустрии являются источником инновации и конкурентоспособности, столь необходимыми городской культуре при условии стремительной глобализации в нашем неумолимо меняющемся мире.

Международный опыт показывает, что творческие индустрии не являются прерогативой только тех предприятий, которые определяются в России как чисто коммерческие, – главная цель которых – это получение прибыли. В большинстве соседних с Россией европейских стран творческими индустриями занимаются учреждения, аналогичные российским некоммерческим организациям. Иногда эта деятельность может входить в число функций и крупных государственных учреждений – таких как музеи или театры, где для предпринимательской деятельности могут существовать специальные подразделения. Творческое предпринимательство практикуется во всех секторах экономики, и специалисты легко переходят из программ и проектов, финансируемых

государством, в программы и проекты, финансируемые из частных источников [2].

Творческие индустрии становятся не только важнейшим сектором экономики, но и важным имиджевым механизмом, имеющим символическое значение для государств и регионов. Творческие индустрии также являются важным показателем в различных условиях существования разных стран и регионов и определяют потенциал развития страны и общества:

- формируется творческая городская среда;
- инвестируются финансовые ресурсы в креативных людей, а также инновации для сферы культуры в целом;
- формируется востребованность творческого потенциала через создание новых рабочих мест;
- разработка и продвижение интеллектуального продукта;
- поддержание экономической, культурной и политической коммуникации – «обратная связь между производством и потреблением, технологией и содержимым, общественным удовлетворением и мобильностью»;
- выход из экономического кризиса, связанного с реструктуризацией и модернизацией экономики страны, региона и города
- рост конкурентноспособности страны/региона/города;
- выход из политического кризиса – новые управленческие кадры, методы и идеи, приход новой власти;
- новый имидж и формирование идентификации, возрождение регионов и пространств;
- решение социальных задач – развитие местных сообществ и их интеграция, и диалог сообществ.

Базовые социально-экономические проблемы, характерные для России, являются общими и для сектора творческих индустрий. К таким проблемам можно отнести:

- отсутствие честной конкуренции (например, наиболее сильные компании на рынке кино – это компании, получающие государственное финансирование, которые имеют приоритет при получении заказов);

- негативное воздействие слабой экономики (прежде всего, дефицит инвестиций), неоправданно высокие издержки (прежде всего, затраты на производство продукции, а также на аренду помещений, особенно в Москве);

- теневая экономика и, как следствие, ведение бизнеса без уплаты налогов и т.п.; доминирование на ряде рынков этих практик чрезвычайно затрудняет подсчет реальных оборотов и доходов сектора;

- слабое развитие малого и среднего бизнеса. Творческие индустрии в основном представлены малыми предприятиями, доля которых в России оценивается на уровне 15–20 %, в то время как в США их – 50–60 %, в Китае – 55 %, в странах ЕС – до 70 %, а в Канаде – 90 %;

- высокие социальные взносы, которые налагают непомерную нагрузку на бизнес при привлечении сотрудников. Этот аспект особенно важен, когда речь идет о деятельности творческих компаний, для которых человеческие ресурсы могут быть на порядок более значимы, чем покупка оборудования.

Есть и специфические для творческих индустрий проблемы:

- «молодость рынков». Рынки строятся на копировании или адаптации зарубежных моделей, образцов и зачастую – творческих продуктов. Следствием молодости рынков является примитивное представление заказчика о творческом производстве, что сказывается на его ожиданиях и уровне оплаты творческого труда;

– предпочтение импорта. Огромное количество творческих отраслей сегодня в России покупает творческую продукцию на зарубежных рынках. Отчасти это следствие молодости российских рынков творческих индустрий (еще с советских времен «импортное» и «качественное» были для российского потребителя синонимами). Импорт, по определению, дешевле, чем инвестиции в развитие внутреннего «творческого» рынка, его инфраструктуру, профессиональное образование, продвижение продукции; однако, именно так формируется система, создающая качественный творческий продукт. Во всем мире эти условия для развития рынка обеспечиваются на государственном уровне и вовсе необязательно через механизмы прямого финансирования – эффективными могут быть налоговые льготы, упрощенные бюрократические процедуры и т.п.;

– противоречие между культурой и коммерцией, которое по-прежнему очень сильно в России и часто проявляется конфликтно. Многие государственные учреждения культуры не могут преодолеть этот барьер и остаются вне рынка, а негосударственные производители находятся вне поля действия официальной культурной политики;

– неразвитое профессиональное образование и дефицит кадров. При наличии большого количества образовательных предложений, особенно – в секторе рекламы, комплексное практико-ориентированное образование в сфере творческих индустрий получить можно только в Москве и Санкт-Петербурге. На это указывают результаты почти всех экспертных интервью;

– слабость сетевых структур во многих секторах, отсутствие профессионального сообщества, корпоративной этики, внутрицеховых правил и стандартов деятельности. В особенности это было отмечено экспертами в области дизайна;

– дефицит качественных творческих продуктов. Несмотря на то, что Россия традиционно претендует на культурное лидерство, практически все эксперты отмечали невысокий уровень продукции творческих субсекторов. Можно сделать вывод, что слабое образование и отсутствие поддержки молодых дает вполне закономерные результаты на выходе. В условиях, когда легче и дешевле покупать зарубежный продукт, чем вкладывать в собственное образование, выращивание кадров и развитие производства, трудно ожидать, что все это «расцветет» само по себе.

Не вызывает сомнения тот факт, что творческие индустрии в России имеют большой потенциал развития. Политика – государственная, региональная или муниципальная – сможет только ускорить или замедлить этот процесс, но она не сможет его остановить. Тем не менее, очень важно, какой будет в ближайшее время политика государства в этой области. Будет ли она традиционалистской и консервативной или, наоборот, радикальной и новаторской? Ограничится ли правительство созданием технопарков или признает также существование «гуманитарного измерения» экономики? Если по какой-то причине политика поддержки творческих индустрий в России не будет проводиться на федеральном уровне, они станут прокладывать себе дорогу иными путями. Может быть, свою роль сыграют региональные или муниципальные власти, а может быть, и бизнес. В любом случае, роль властей здесь подсобная, хотя и важная. Их задача – создать благоприятные условия, а развитие самих творческих индустрий – дело независимых людей и организаций.

5. Клоудова, И. Влияние развития креативной экономики на экономически отсталые регионы / И. Клоудова // Журнал новой экономической ассоциации. – 2010. – № 5. – С. 109–115.

6. Разуев, И. Г. Перспективы применения кластерного подхода к развитию социально-культурной сферы на современном этапе / И.Г. Разуев // Креативная экономика и социальные новации. – 2011. – № 1. – С. 142–149.

Тарасюк А.А., студ. 416 а (и) гр.

Научный руководитель – Смирнова И.А.

ПУТИ ПРОНИКНОВЕНИЯ ФОРТЕПИАНО В АФРОАМЕРИКАНСКИЙ ДЖАЗ

Как отмечают исследователи, ранний афроамериканский джаз сформировался в США на рубеже XIX–XX вв. в результате синтеза африканской и европейской музыкальных культур. Корни данного синтеза обнаруживаются во времена насильственной депортации черных рабов в Северную Америку, которая началась в XVI в. Большинство рабов прибывали с Западного побережья Африки, преимущественно из Сенегала, с берегов Гвинеи, дельты Нигера и Конго. Представители экваториальной расы, купленные в Африке у местных торговцев, везли с собой в Новый свет богатую и разнообразную музыку, музыкальные инструменты, лексику, традиции и обряды, благодаря чему многие африканские традиции и обычаи, музыкальные, и др., сохранились в Новом Свете.

Первое время негры в Америке продолжали, насколько это было возможно, исполнять понятную им африканскую музыку. Ведущая роль среди африканских музыкальных инструментов отводилась барабану, который был представлен разными видами: от самых маленьких, ручных, до громадных (размером в 4–5 футов), на которых играют сидя верхом.