

3. *Музычны тэатр Беларусі: 1960–1990: опернае мастацтва. Музыкальная камедыя і аперэта / Г.Р.Куляшова, Т.Г.Мдывані, Н.А.Юўчанка; рэд. Г.Р.Куляшовай; М-ва культуры Рэсп. Беларусь. Акад. навук Беларусі, Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору імя К.Крапівы. – Мн.: Бел. навука, 1996. – 470 с.*

**И.В.Шкирёнок, ст.преподаватель**

## **ПРОБЛЕМА ИДЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОГО ЛИДЕРСТВА В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ**

Идейные ценности как научная категория, употребляемая в психолого-педагогическом контексте, имеет несколько иной смысл, чем в управленческой науке, в частности в теории лидерства. Однако ценностные ориентиры студенчества, анализ и усвоение конкретных идеологических концепций в рамках изучения таких дисциплин, как «Основы менеджмента», «Персональный менеджмент», «Менеджмент социально-культурной сферы», являются важной составляющей мировоззрения наших будущих выпускников-специалистов. Речь идёт не только о студентах кафедры менеджмента социокультурной сферы. Ведь управленческие теории изучают почти во всех вузах страны, причем уже достаточно давно.

В проблеме, рассматриваемой нами, выделяются два главных аспекта. Первый – это ценностные ориентиры, идеалы, убеждения выдающихся руководителей, менеджеров, лидеров, ставших историческими личностями, на чьих образах, биографиях и строится процесс обучения и воспитания будущих специалистов, т.е. осуществляются подбор, оценка, комментирование дидактического материала.

Второй аспект связан с ответами на следующие вопросы: каковы идейные ценности самих студенческих лидеров в на-

стоящий период в конкретной академической группе, на курсе, на специализации? Что исповедует современная молодёжь на начальных курсах обучения в престижном столичном вузе? Каких взглядов придерживаются авторитетные старшекурсники – потенциальные руководители, будущая творческая элита общества? Заметим, что такие вопросы инициируют и некоторые учебные пособия [3].

В ходе многолетнего преподавания темы «Личные ценности и жизненные цели менеджера», конечно же, встали вопросы о выработке методологии возможного педагогического исследования. И уж тем более возникла профессионально-этическая проблема: сохранение анонимности, доверительности и даже полной тайны сведений о тех убеждениях, ценностях и личных целях наших воспитанников и будущих коллег, которыми они порой не делятся даже с родителями. Кстати, некоторые из них уже стали в настоящее время молодыми преподавателями или преуспевающими работниками культуры, что подтверждает их приверженность конкретным профессиональным идеям, высоким моральным ценностям. Но это тема отдельного обстоятельного разговора – о выпускниках, профессиональной адаптации и эффективности профподготовки. Мы же вернёмся к вопросам о профессиональной направленности, о формировании определённых убеждений, идейных ценностей у студентов, изучающих теории лидерства.

В первую очередь отметим, что некоторые ценности бывают признаны всеми членами общества или нации. Они распространяются и поддерживаются законодательно, обычаями и общим одобрением. Во всех обществах есть люди, чья работа или роль состоит как раз в поддержании ценностей. Работа руководителя во всех его видах обязательно включает в себя вынесение суждений о том, что важно, а что – нет. В ходе занятий мы предлагаем студентам познакомиться с ценностями, используя учебные пособия разных авторов, выполнить

упражнения по их ранжированию и анализу. Так, например, в упражнении «Ценностные ориентации» из популярного учебного пособия [4, с.98–99] студентам предлагается осмыслить два класса ценностей: ценности-цели (активная жизнь, здоровье, интересная работа, материальная обеспеченность, общественное признание и др.) и ценности-средства (аккуратность, воспитанность, исполнительность, образованность, терпимость и др.). Сопоставляя результаты ранжирования, участники тренинга глубже усваивают не только методику самооценки, но и осознают высокие гуманистические идеалы. Ведь руководитель, которому не ясны его ценности, не имеет твёрдых жизненных принципов и склонен к принятию спонтанных, порой ошибочных решений. Как утверждают авторитетные западные специалисты М.Вудкок и Д.Фрэнсис, руководители, преодолевая такие ограничения, в том числе размытые личные ценности и смутные личные цели, более всего способны влиять “на принятие стратегических решений и урегулирование принципиальных вопросов” [1, с.80].

Особый интерес у студенчества вызывают дискуссии о таких профессиональных ценностях менеджеров, как горизонтальная карьера, управление из любой точки, руководство без просьб и жалоб, радость неудачи, приверженность большой цели.

Необходимо отметить важность самостоятельной работы студентов со специальной литературой по управлению, получившей международное признание. Так, например, анализируя «парадигмы и принципы» Стивена Кови [2, с.25–67], будущие руководители формируют у себя умение определять приоритетность задач, вырабатывать целеустремлённость, обеспечивать конструктивное разрешение конфликта и достигать «сбалансированного самообновления и синергии».

Таким образом, проблема формирования идейных ценностей современного студенчества в учебно-воспитательном процессе, осуществляемом на специализации «менеджмент

социально-культурной сферы», поставлена и потенциально разрешаема при условии, что профессиональная преподавательская деятельность опирается на общественно значимые идеалы, глубокую теоретико-методологическую основу и высокие гуманистические ценности.

1. Вудкок М., Фрэнсис Д. Раскрепощённый менеджер. – М., 1991. – 320 с.
2. Кови С.Р. Семь навыков высокоэффективных людей. – М., 1997. – 480 с.
3. Персональный менеджмент: учебник / С.Д.Резник и др. – М., 2002. – 622 с.
4. Практическая психология для менеджеров – М., 1996. – 368 с.
5. Тарасов В.К. Персонал-технология: отбор и подготовка менеджеров. – Л., 1989. – 360 с.

**Н.П.Яконюк, доктор  
искусствоведения**

## **ЦЕННОСТИ ТРАДИЦИОННОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ БЕЛОРУСОВ В СОВРЕМЕННОМ ИДЕОЛОГИЧЕСКОМ ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

В современном воспитательном процессе ценности традиционной национальной культуры, как и во все времена, играют значительную роль. Однако изменившиеся условия жизни, вызванные колоссальным потоком информации, глобализацией культуры, возможностями самых широких контактов, привели к тому, что в работе со студенческой молодежью сегодня наиболее действенными становятся методы не открытой