

задачами деятельности библиотек-музеев являются привлечение новых групп пользователей в библиотеку, усиление краеведческого направления в просветительной деятельности библиотеки, повышение статуса библиотеки как общественно значимого учреждения.

The article deals with the activity of public libraries to establish museum collections. Integrated libraries are an innovative model of the modern cultural institutions. The main objectives of the activity of libraries-museums are the attraction of new groups of users to the library, strengthening of local lore trend in educational activity of the library, improving the status of the library as a socially significant institution.

Козленко Елена Юрьевна

Белорусский государственный университет культуры и искусств

ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ В ПРОЦЕССАХ ФОРМИРОВАНИЯ БИОБИБЛИОГРАФИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

В настоящее время Интернет формирует глобальное информационно-коммуникационное пространство. В этой связи актуальным видится определение понятия «Интернет», данное А.В. Соколовым, как «глобальной социально-коммуникационной компьютерной сети, предназначенной для удовлетворения личностных и групповых коммуникационных потребностей за счет использования телекоммуникационных технологий» [1]. Соответственно, простейшее определение сути интернет-коммуникации может быть обозначено как коммуникация одного и более индивидов посредством Интернета.

Биобиблиографическая информация – вид библиографической информации, имеющий своим сущностным объектом интеллектуально-творческое наследие персоналии (персоналий), кол-

лектива, воспроизводимое библиографическими средствами [2]. Библиографическая информация представляет собой некую совокупность информации о персоналиях и коллективах, реализованную в виде множества видов библиографических ресурсов. Библиографическая информация не ограничивается печатными изданиями, публикациями в периодических и продолжающихся изданиях, пристатейными и внутрикнижными библиографическими списками, электронными ресурсами на CD-ROM и локальными базами данных, но также в ее составе сегодня можно определять онлайн-ресурсы (персональные сайты, страницы в социальных сетях и др.).

Вопросы методики подготовки библиографической информации на печатных носителях достаточно разработаны и затронуты в работах Т.В. Захарчук, С.И. Коровицкой, Л.С. Мандельштам, А.А. Соболевой, Э.П. Файдель и других, рекомендациях библиотек по составлению и оформлению библиографических изданий.

Единичные исследования посвящены проблемам подготовки и использования баз данных, электронных изданий, персональных страниц в Интернете, содержащих библиографическую информацию (Л.И. Алешин, Ю.Ф. Беркович, Е.А. Диковская, А.Н. Ежов, Е.В. Мещерякова).

Формирование библиографических ресурсов и организация их функционирования в Интернете имеет ряд видных преимуществ перед традиционными (печатными) ресурсами в аспекте их коммуникационного потенциала. Так, Интернет позволяет объединить визуальные, звуковые, видео- и печатные аспекты различных ресурсов посредством гиперссылок; Интернет обеспечивает необходимой информацией на любом уровне заинтересованности индивидуумов или групп людей – в данном случае имеется в виду персонализация содержания, вида и формы предлагаемых ресурсов; Интернет предполагает диалог, а не монолог, который подразумевают традиционные ресурсы; Интернет дает возможность прямого доступа к информации в любое время и из любой географической точки.

Интернет-коммуникация в процессах формирования библиографической информации может быть использована в двух

направлениях: непосредственно использование информации, полученной посредством интернет-коммуникации, для формирования новых библиографических ресурсов и организация собственной коммуникации в целях самопрезентации, установления контактов и т. п.

В целях изучения возможностей интернет-коммуникации в процессах формирования библиографической информации важно рассмотреть систему моделей интернет-коммуникации, разрабатываемую М.Г. Шилиной [3]. Так, М.Г. Шилина обозначает первичное разделение моделей на две базовые группы: человек – компьютер/Интернет (генерирование и поиск информации) и человек – компьютер/Интернет – человек (общение в Интернете). На уровне первой группы моделей проявляется существенная отличительная характеристика: благодаря специфике программного обеспечения модифицируется коммуникация начиная с момента ее установления. Для второй группы существенной особенностью является то, что гипертекст как часть информационной технологии априорно предполагает возможность равноправного участия коммуникантов в текстоформировании. Обе указанные группы моделей обладают значительным потенциалом в процессах формирования библиографической информации.

Применительно к исследуемым процессам в составе первой группы моделей интернет-коммуникации (по сути, односторонней, заявленной генератором ресурса связи) следует обозначить следующие формы: библиографическая информация в виде баз данных на сайтах библиотек, учебных, научных и других учреждений; библиографическая информация на сайтах и порталах как аналог традиционных ресурсов; энциклопедические и биографические онлайн-сервисы.

Данные формы интернет-коммуникации с использованием вектора коммуникации, заданного генератором ресурса, позволяют осуществлять многоаспектный поиск библиографической информации о персоналиях и коллективах, формировать собственные ресурсы на основе полученной информации без возможности уточнения необходимых данных, могут являться образцом для генерирования подобных ресурсов.

Ко второй группе моделей интернет-коммуникации (подразумевающей возможность равноправного участия коммуникантов в текстоформировании), значимых для формирования биоbibлиографической информации, следует отнести ряд сервисов и приложений.

Потенциал персонализированных страниц достаточно изучен А.Н. Ежовым [4], который указывает, что в виду своей уникальности данные страницы могут стать одним из основных источников биографической и библиографической информации об исследователях, так как дают возможность персоналиям (особенно мало публикующимся, из удаленных регионов) предоставления на всемирное обозрение сведений о себе и своих идеях, опубликованных и неопубликованных документах в виде их библиографического описания, краткой аннотации или реферата. Через них можно приобрести известность в кругу специалистов определенной области, что позволяет решить многие вопросы создания собственного имиджа в научном или культурном сообществе. Они могут стать плацдармом для проведения развивающихся в настоящее время историко-научных, социально-психологических и других исследований интеллектуального и художественного творчества, для поиска партнеров, соавторов, оппонентов и сподвижников (единомышленников) в области конкретных интересов, могут служить основой создания научных биографий. Персонализированные страницы имеют широкие возможности визуализации знания о личности (избранный дизайн, фотоматериалы, графическое отображение автографа, страниц рукописи и т. д.). Перспективна также их образовательная роль: использование как информационной базы с учебными материалами ученых-преподавателей для студентов и аспирантов, возможность предоставления онлайн-информации по читаемым курсам с темами, заданиями и/или расписанием занятий. В кругу перечисленных выше способов взаимодействия и общения, предоставления и получения информации персонализированная страница способна занять достойное место.

Кроме того, использование персонализированных страниц становится важной составляющей справочно-библиографического обслуживания, особенно в сложных случаях поиска специализи-

рованных и малотиражных видов изданий (препринтов, трудов конференций и т. д.), и может применяться в разысканиях вместе с изучением потока цитированной литературы. Персонализированная страница нередко является для библиографа единственным доступным источником сведений о молодых ученых, аспирантах, отдельных представителях научных школ, творческих деятелях. При выполнении запросов читателей библиотек персонализированная страница должна служить наиболее оперативным источником информации о человеке.

Социальные сети (Social Networking Services) представляют собой интернет-сервисы, предназначенные для организации и поддержания сетевых коммуникаций. При формировании библиографической информации с использованием преимуществ социальных сетей следует ориентироваться на следующие их возможности: содержащуюся в профилях пользователей индивидуальную информацию, возможность пользователей делиться между собой полезной информацией, формировать сетевые объединения (группы) по интересам и т. д., возможность самопрезентации личности. Сегодня можно выделить как минимум три основных разновидности социальных сетей: общеформатные социальные сети для неформального общения пользователей («Facebook», «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой мир» и др.); профессиональные социальные сети для профессионального общения пользователей («LinkedIn», «SciPeople», «Профессионалы.ру» и др.); социальные сети по интересам как логическое завершение процесса эволюции тематических форумов.

Особое значение для процессов формирования библиографической информации имеют профессиональные социальные сети. Так, например, «LinkedIn» является популярной социальной сетью, полезной для расширения и установления профессиональных контактов. «LinkedIn» предоставляет возможность зарегистрированным пользователям создавать и поддерживать список деловых контактов, осуществлять поиск компаний, людей, групп по интересам, публиковать профессиональные резюме и осуществлять поиск работы, размещать биографическую информацию и библиографическую информацию о своих трудах с возможностями гиперссылок на тексты работ и т. п. Таким образом, ин-

формация о себе на странице социальной сети для профессионального общения становится своеобразной автобиографией персоналии.

«Salameo» – международный сервис для публикации интерактивных электронных документов. Позволяет размещать собственные публикации, используя инновационное, оригинальное и увлекательное средство связи; собирать отчеты о читательской аудитории, статистику просмотров и другие возможности электронного маркетинга для определения эффективности публикаций; осуществлять поиск публикаций других людей, комментировать, оценивать и рекомендовать их другим пользователям; использовать как средство для общения: есть внутренняя почтовая служба, а также группы и сообщества по интересам. Библиотечные специалисты могут использовать этот сервис в качестве формы электронной профессиональной коммуникации, хранения, просмотра и обсуждения цифровых видеозаписей [5]. Сервис является ярким примером интерактивной биобиблиографии с возможностью просматривать полные тексты работ автора.

Блоги (от англ. web log – «интернет-журнал») представляют собой веб-сайты, содержащие авторские материалы владельцев и комментарии пользователей. Отличительная особенность блогов заключается в их публичности и общедоступности. Посетители блогов могут оставлять комментарии и вступать в полемику с владельцами. Это обстоятельство превращает блоги в особую коммуникативную среду, управляемую владельцами и выполняющую одновременно функции электронной почты, новостного канала, веб-форума и чата. Блоги обладают ярко выраженной функцией самопрезентации личности. Так, существует класс блогов, предназначенных для публикации и обсуждения произведений автора (прозы, стихов, фотографий, рисунков), однако и обычный персональный блог несомненно может нести информацию о личности автора, в том числе биобиблиографического характера, способствовать развитию профессиональной коммуникации.

Форумы (веб-форумы) – специальный сервис обмена сообщениями между посетителями сайта. Суть работы форума заключается в создании пользователями (посетителями форума)

своих тем с их последующим обсуждением, путем размещения сообщений внутри этих тем. Пользователи могут комментировать заявленную тему, задавать вопросы по ней и получать ответы, а также сами отвечать на вопросы других пользователей форума и давать им советы. Вопросы и ответы сохраняются в базе данных форума и в дальнейшем могут быть полезны как участникам форума, так и любым пользователям Интернета, которые могут зайти на форум, зная адрес сайта или получив его от поисковых систем при поиске информации. Форумы могут существовать как автономно, без привязки к какому-либо сайту, так и быть частью веб-порталов. В контексте процессов формирования библиографической информации данная модель интернет-коммуникации способствует коллективному обсуждению актуальных вопросов подготовки определенных библиографических ресурсов, поиску актуальных направлений в формировании библиографических ресурсов, обмену профессиональным опытом и т. п.

Таким образом, интернет-коммуникация в процессах формирования библиографической информации предоставляет широкие возможности для размещения и многоаспектного поиска сведений библиографического характера, часто является автобиблиографическим ресурсом, значимым для самопрезентации личности, а также может выступать платформой коллективной генерации идей в формировании оригинальных библиографических ресурсов.

Следует отметить, что современные электронные библиотеки, репозитории, базы данных публикаций сотрудников организации не равноценны потенциалу персонально ориентированных ресурсов в разрезе понимания роли личности в тех или иных процессах, которые предоставляют не только библиографию и часто полные тексты работ, но и ориентируют в жизненном и интеллектуально-творческом пути личности, ее мировосприятии, достижениях. Современные модели интернет-коммуникации выводят принципиально новый уровень отображения личности, когда личность в библиографической информации представляется комплексно, многогранно и ярко.

Библиотечным специалистам необходимо принимать активное участие в интернет-коммуникации той или иной модели по

вопросам формирования библиографической информации, фиксировать точки доступа к релевантным профилю библиотеки ресурсам, а также всячески пропагандировать потенциал библиографической информации, привлекая пользователей как к многоаспектному использованию библиографических ресурсов, так и к созданию собственных, в том числе средствами интернет-коммуникации. Ведь в современных социокультурных условиях роль личности, ее интеллектуально-творческого и культурного потенциала выражается особенно ярко, и, трансформируя интеллектуально-творческое наследие личности, библиографическая информация не только обеспечивает его всестороннее и объективное исследование, но и оказывает существенную помощь в развитии истории науки и практики, частично выполняя функции отраслевой и тематической библиографии. Кроме того, библиографическую информацию можно определить как уникальный национальный ресурс, который способен повысить престиж государства как на территории своей страны, так и за ее пределами.

Разнообразие и масштабность перечисленных выше форм и видов интернет-коммуникации и их потенциала в формировании библиографической информации свидетельствуют о новых возможностях и перспективах развития этого направления теоретического и практического исследования. В институциональном смысле здесь мы имеем дело с типичным результатом сокращения издержек, причем не столько финансовых и материальных, сколько затрат времени и усилий субъектов коммуникативных отношений, поскольку благодаря Интернету скорость и объем межличностных коммуникаций возрастают неимоверно. Именно поэтому, даже на первый взгляд не имеющие прямого отношения к процессам формирования библиографической информации, многие формы интернет-коммуникации способны превратиться в достаточно эффективный инструмент ее функционирования. Причина кроется в мультипликативном эффекте Интернета, позволяющего во много раз увеличить коммуникативные возможности каждого участника.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Соколов, А. В.** Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В. Соколов. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2002. – С. 208.
2. **Козленко, Е. Ю.** Терминологический лабиринт биобиблиографической информации / Е. Ю. Козленко // Вестник Библиотечной Ассамблеи Евразии. – 2013. – № 3. – С. 45.
3. **Шилина, М. Г.** Интернет-коммуникация как фактор трансформации информационной сферы : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.01.10 / Шилина Марина Григорьевна. – Санкт-Петербург, 2012. – 45 с.
4. **Ежов, А. Н.** Персонализированные страницы ученых-гуманитариев: библиометрический анализ, типизация, перспективы использования : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 05.25.03 / Ежов Алексей Николаевич. – Санкт-Петербург, 2006. – 16 с.
5. **Юрик, И.** Веб 2.0 и инновации в библиотечно-информационной практике / Инна Юрик // Библиотечный свет. – 2011. – № 4. – С. 25–28.

Показано, что интернет-коммуникация в процессах формирования биобиблиографической информации предоставляет широкие возможности для размещения и многоаспектного поиска сведений биобиблиографического характера, часто является автобиблиографическим ресурсом, значимым для самопрезентации личности, а также может выступать платформой коллективной генерации идей в формировании оригинальных биобиблиографических ресурсов.

It is shown that Internet communication in the formation of the bibliographic information provides opportunities for placement and multidimensional search of the information of biobibliographic nature, it can be an autobibliography resource, important for the self-presentation of personality, and can also act as a platform for collective generation of ideas in the formation of the original biobibliographic resources.