

гарантий по оплате труда, предусмотренных трудовым законодательством и нормативными актами РФ.

**Ю.Н. Галковская**

*ФГБОУ ВО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»*

*г. Минск, Белоруссия*

**УДК 023.5:[34+17.02]**

**ББК 78.34п+67.00+67.05**

### **ПРАВОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ БИБЛИОТЕКАРЯ-БИБЛИОГРАФА: АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

В статье отмечается, что правовое поведение библиотекаря-библиографа зависит от уровня сформированности у него профессионально ориентированной правовой компетенции, акцентируется внимание на важности формирования аксиологического компонента в системе правовых знаний, умений и опыта библиотекаря-библиографа.

**Ключевые слова:** профессионально ориентированная правовая компетенция, правовые ценности, правовое поведение библиотекаря-библиографа, профессиональное поведение, профессиональная подготовка библиотекаря-библиографа, правовая подготовка библиотекаря-библиографа, библиотекарь-библиограф.

**Y.N. Halkowskaya**

*The Belarusian State University of Culture and Arts*

*The Minsk, Belarus*

### **AXIOLOGICAL ASPECTS OF LIBRARIAN-BIBLIOGRAPHER LEGAL BEHAVIOR**

In the article the author notes that legal behavior librarian-bibliographer depends on the level of the professional oriented legal competence formation. The author emphasizes the importance of forming the axiological component in the system of legal knowledge, skills and experience of the librarian-bibliographer.

**Keywords:** professional oriented legal competence, legal values, legal behavior of librarian-bibliographer, professional behavior, professional training of librarian-bibliographer, legal training of librarian-bibliographer, librarian-bibliographer.

В библиотековедении к ценностным детерминантам в деятельности библиотекаря-библиографа и библиотек обращается Р.С. Мотульский [3, с. 94–99]. Исходя из иерархии основных групп ценностей и необходимости им следовать, Р.С. Мотульский формулирует основные принципы деятельности библиотек: соответствия общечеловеческим ценностям; соответствия национальным ценностям; соответствия ценностям социальных групп;

соответствия ценностям индивидуума. Он отмечает, что «библиотеке в своей деятельности необходимо исходить из сложившейся в обществе системы ценностей, состоящей из множества уровней и видов. При этом библиотека должна отдавать приоритет ценностям более высокого уровня» [3, с. 134].

Правовые ценности являются одним из важнейших компонентов мировоззрения личности, они определяют отношение личности к праву, к правовому поведению в системе профессиональных отношений.

Правовое поведение библиотекаря-библиографа зависит от уровня сформированности у него профессионально ориентированной правовой компетенции, в частности аксиологического компонента данной компетенции. Идеи аксиологического подхода лежат в основе формирования у библиотекаря-библиографа ценностного отношения к праву и правовым положениям, лежащим в основе функционирования библиотек, а также развития ценностного отношения к правосознательным поступкам и действиям в профессиональной сфере. Право и аксиология соотносятся между собой особым образом: право в своем аксиологическом измерении выступает как строго определенная форма правовых ценностей, как специфическая форма правового долженствования, отличная от всех других (моральных, религиозных и т. д.) форм долженствования и ценностных форм [5, с. 54].

Правовое поведение библиотекаря-библиографа социально обусловлено. Детерминанта ценности правового поведения в профессиональной деятельности предопределяется совокупностью определенных представлений в общественно-профессиональном сознании. Уровень их субъективизации на личностном уровне, когда «должно» превращается (или не превращается) в «насущную необходимость», отражает степень сформированности аксиологического компонента в структуре профессионально ориентированной правовой компетенции у отдельно взятого субъекта. Появление в сознании личностной системы ценностных ориентаций характеризуется осознанием ценности и проявлением ценностного отношения к профессионально ориентированному правовому знанию, правовым целям, правовым средствам, к появлению личностно-профессионального смысла в поведении в процессе выполнения функциональных обязанностей на легитимной основе, что находит отражение в профессиональных действиях и поступках.

В.Н. Мясищев рассматривает личность и ее деятельность через призму понятия «отношение»: любая деятельность в значительной мере опосредуется отношениями к ней, к окружающим людям и к самому себе в условиях работы. В качестве одного из трех компонентов данного понятия, наряду с эмоциональным и оценочным, ученый рассматривает конативный (поведенческий), представляющий собой побудительный компонент. Он отмечает, что общественные условия формируют личность. Они определяют как предметное содержание опыта личности, отношение его как субъекта к предметному содержанию, а также связанную с этим систему ценностей, идеалов, убеждений («содержание личности»), так и особенности способа осуществления

личностью своих отношений: решительность или нерешительность, постоянство или неустойчивость и т. д. («форма личности»). Связь содержания и формы личности означает переход к действию и реализуется в поведении [4, с. 58]. При этом В.Н. Мясищев отмечает, что «в... производственной работе выступает совершенно ясно общая закономерность: функциональные возможности человека в любом направлении деятельности могут быть определены лишь при наличии его активно-положительного отношения к задаче» [4, с. 27].

По нашему мнению, именно активно-положительное отношение в сочетании с осознанным ценностным отношением к значимости правового поведения в профессиональных отношениях обуславливает и побуждает применение личностью в практической деятельности ранее сформированных умений, в том числе умений корректно применять правовые нормы в профессиональной деятельности. Концепция В.Н. Мясищева позволяет нам утверждать, что легитимность профессиональной деятельности во многом обусловлена не столько наличием умения действовать правосознательно, сколько осознанием ценности и необходимости правового поведения, подкрепленного внешними мотивами. Здесь уместно привести пример из практики библиотек. В соответствии со статьей 35 Закона Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» [6], не допускается репродуцирование книг полностью, возможно лишь частичное репродуцирование. Однако на практике данная норма часто игнорируется специалистами, так как стремление сохранить пользователя библиотеки перевешивает важность правового поведения, которое не позиционируется как безусловно необходимое.

Вывод, сделанный нами на основании концепции В.Н. Мясищева, может быть подкреплен теориями Ф. Герцберга и Б.Ф. Скиннера.

Ф. Герцберг выделил две группы факторов, влияющих на мотивацию труда: гигиенические и мотивирующие. В нашем случае интерес представляет вторая группа – мотивирующие («удовлетворяющие») факторы, связанные с характером и сущностью самой работы. Ф. Герцберг полагал, что активность исполнителей будет высока, если, в частности: 1) работа имеет смысл, общественную значимость, позволяет достигать успеха; 2) результаты труда не обезличиваются и своевременно вознаграждаются; 3) каждый вправе принимать самостоятельные решения, осуществлять самоконтроль [1, с.148]. Таким образом, мы убеждаемся в том, что наличие умения еще не является безусловным для его деятельностного применения. Существенная роль в степени активности специалистов принадлежит мотивации, в нашем случае – поощрению легитимного поведения библиотекаря-библиографа в существующей системе общественных отношений.

Теория подкрепления, разработанная Б.Ф. Скиннером, показывает зависимость мотивации от прошлого опыта. Она основывается на том, что любые действия сотрудника должны иметь для него положительные, отрицательные или нейтральные последствия: положительные – увеличивают вероятность аналогичного поведения в будущем, отрицательные – уменьшают, нейтральные – ведут к медленному его затуханию [7].

Соответственно неподкрепленное поощрением правомерное поведение библиотекарей-библиографов впоследствии может перестать быть действенным, и библиотекарь-библиограф перестанет применять на практике свои знания и умения.

Таким образом, для того чтобы профессионально ориентированные правовые знания и умения, сформированные в процессе подготовки специалистов, были активными, а не пассивными, необходимо наличие мотивации и осознания ценности своего поведения. Это дает основание предполагать, что последовательное формирование в педагогическом процессе «диалектической триады»: ценностное сознание – ценностное отношение – ценностное поведение (В.А. Сластенин, Г.И. Чижаква) – позволит создать аксиологическую основу для решения профессиональных задач на правовой основе.

Аксиологический компонент в системе правовых знаний, умений и опыта библиотекаря-библиографа предусматривает сформированные ценностно-смысловые отношения к праву, к его роли в профессиональной деятельности. Они предполагают проявление заинтересованного отношения к правовым аспектам профессиональной деятельности и, как следствие, внутренней мотивации к легитимному поведению как осознанной необходимости.

Осознание значимости права в профессиональном поведении должно иметь черты неотъемлемого личностного качества: ценности как неотъемлемая часть способа восприятия и жизни с другими в социальном контексте. Ценностно-мотивационные детерминанты заложены в аксиологическом компоненте профессионально ориентированной правовой компетенции библиотекаря-библиографа. Аксиологический компонент обуславливает и определяет готовность специалиста к деятельности на легитимной основе, он предполагает наличие желания осознанно действовать на правовой основе. В большой мере именно он определяет степень легитимности правового поведения библиотекаря-библиографа в профессиональных отношениях.

### **Литература**

1. Веснин, В.Р. Менеджмент / В.Р. Веснин. – 3-е изд, перераб. и доп. – М. : Проспект, 2006. – 504 с.
2. Жук, О.Л. Педагогическая подготовка студентов: компетентностный подход / О.Л. Жук. – Минск : Респ. ин-т высш. шк., 2009. – 336 с.
3. Мотульский, Р.С. Библиотека как социальный институт / Р.С. Мотульский ; Беларус. гос. ун-т культуры ; науч. ред. В.Е. Леончиков. – Минск : БГУКИ, 2002. – 374 с.
4. Мясищев, В.Н. Психология отношений : избр. психол. тр. / В.Н. Мясищев ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-соц. ин-т ; под ред. А.А. Бодалева. – М. : Изд-во МПСИ ; Воронеж : МОДЭК, 2003. – 399 с.
5. Нерсесянц, В.С. Философия права / В.С. Нерсесянц ; Ин-т государства и права Рос. акад. наук, Акад. правовой ун-т. – М. : Норма, 2005. – 647 с.
6. Об авторском праве и смежных правах : Закон Респ. Беларусь, 17 мая 2011 г., № 262-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2011. – № 60. – 2/1813.

7. Skinner, B.F. Whatever happened to psychology and the science of behavior / B.F. Skinner // Amer. Psychologist. – 1987. – Aug. – P. 780–786.

**Л.Н. Герасимова**

*ФГОБУ ВО «Московский государственный институт культуры»*

*г. Москва, Россия*

**ББК 65.050.9(2)2**

**УДК 023.1**

## **СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ В БИБЛИОТЕКАХ**

В статье рассмотрено управление маркетингом как части менеджмента библиотек; взаимосвязь коммерческого и некоммерческого менеджмента, а также структура и состав системы маркетинговой документации.

**Ключевые слова:** службы маркетинга, коммерческий и некоммерческий маркетинг

**L. N. Gerasimova**

*Federal STATE budgetary educational institution of Higher Education*

*"Moscow state Institute of culture"*

*Moscow, Russia*

## **SYSTEM OF THE DOCUMENT SUPPORT MARKETING ACTIVITY IN THE LIBRARY**

The article is about marketing management as a part of management of library, correlation of commercial and non-commercial marketing. Also structure and composition of marketing documentation.

**Kew words:** marketing service, commercial and non-commercial marketing

Переход России к рыночным отношениям вызвал необходимость документационного обеспечения маркетинговой деятельности как важнейшей составной части документационного обеспечения менеджмента.

Общая классификация частных подсистем базируется на концепции понятия «менеджмент», которое включает управление производством, финансами, персоналом и маркетингом, информационным обеспечением. Из всех перечисленных функциональных систем документации наименее разработанной является система маркетинговой документации. В организационных структурах библиотек в последние годы появились службы маркетинга. В этих службах управление маркетингом получает организационное оформление.